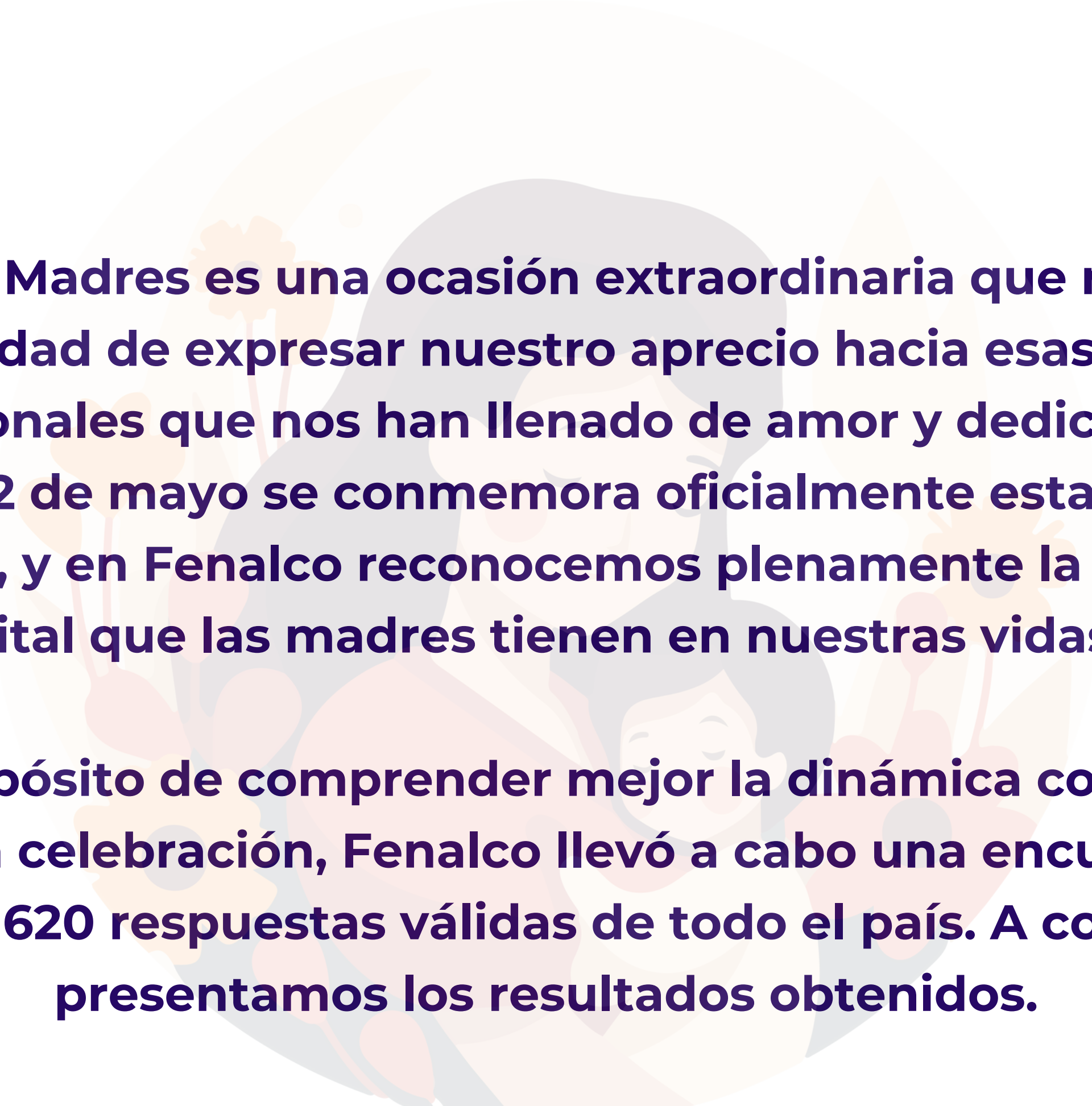


# Resultados encuesta día de la madre Fenalco 2024



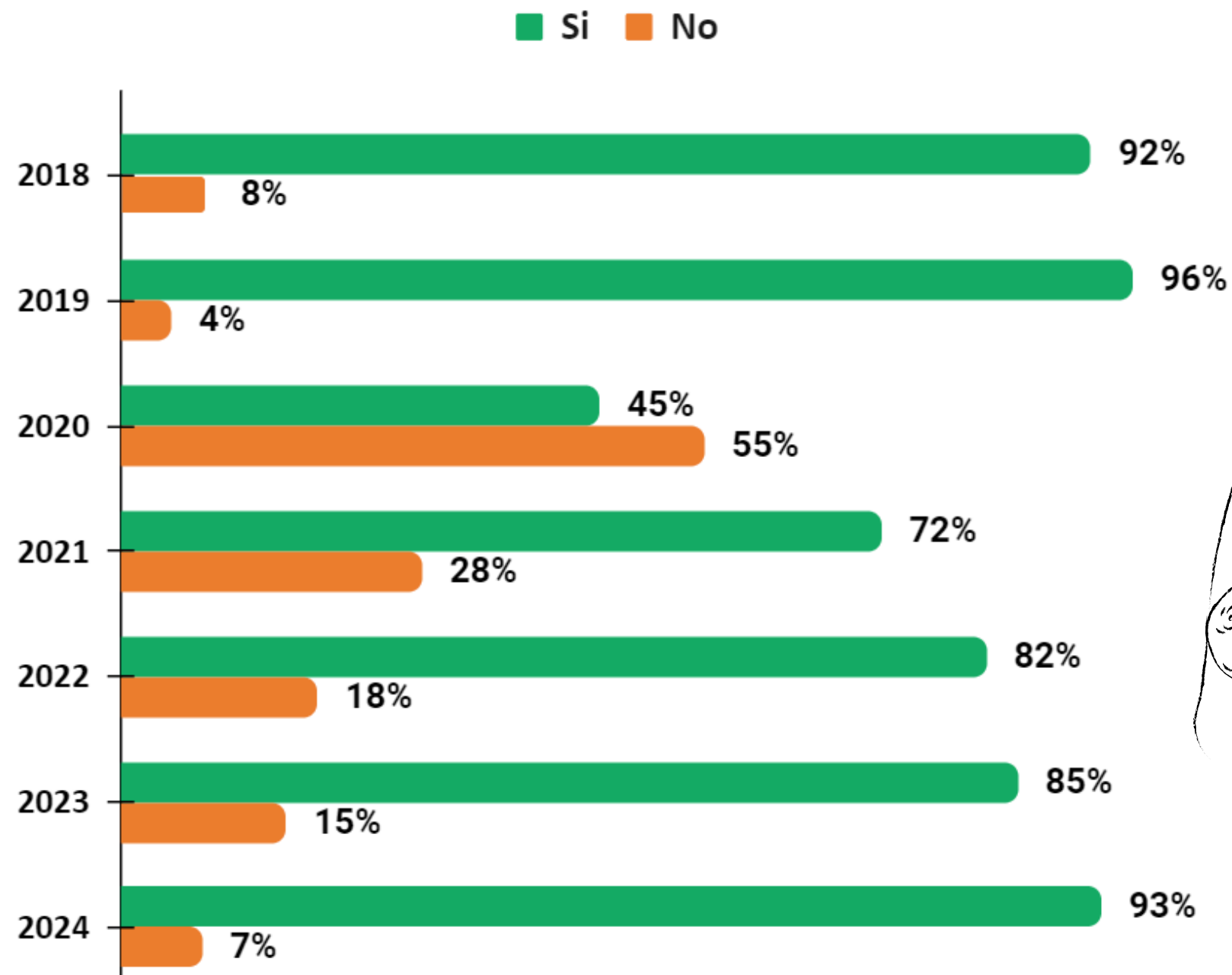


**El Día de las Madres es una ocasión extraordinaria que nos brinda la oportunidad de expresar nuestro aprecio hacia esas mujeres excepcionales que nos han llenado de amor y dedicación. El próximo 12 de mayo se conmemora oficialmente esta fecha tan significativa, y en Fenalco reconocemos plenamente la importancia vital que las madres tienen en nuestras vidas.**

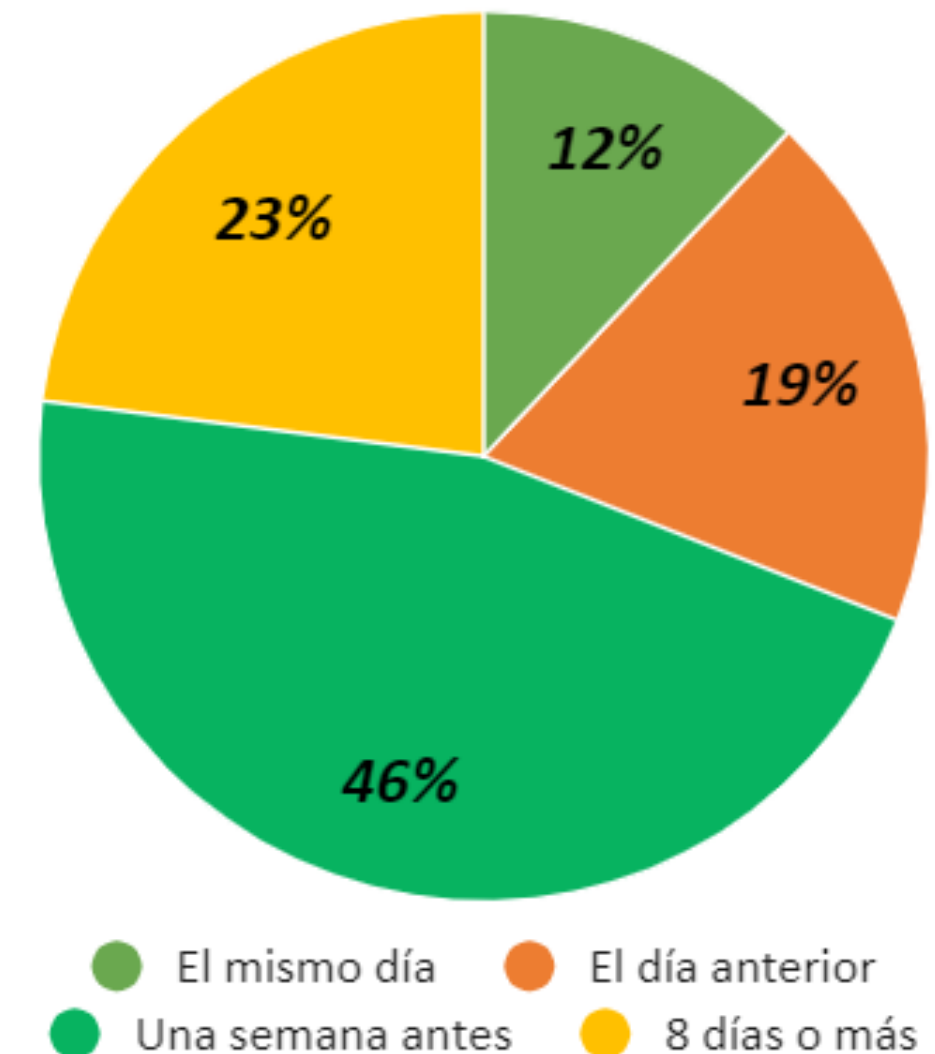
**Con el propósito de comprender mejor la dinámica comercial en torno a esta celebración, Fenalco llevó a cabo una encuesta virtual que recibió 620 respuestas válidas de todo el país. A continuación, presentamos los resultados obtenidos.**



## ¿Piensa celebrar este año el día de la Madre?



## ¿Con cuánto tiempo de anticipación compran los regalos?

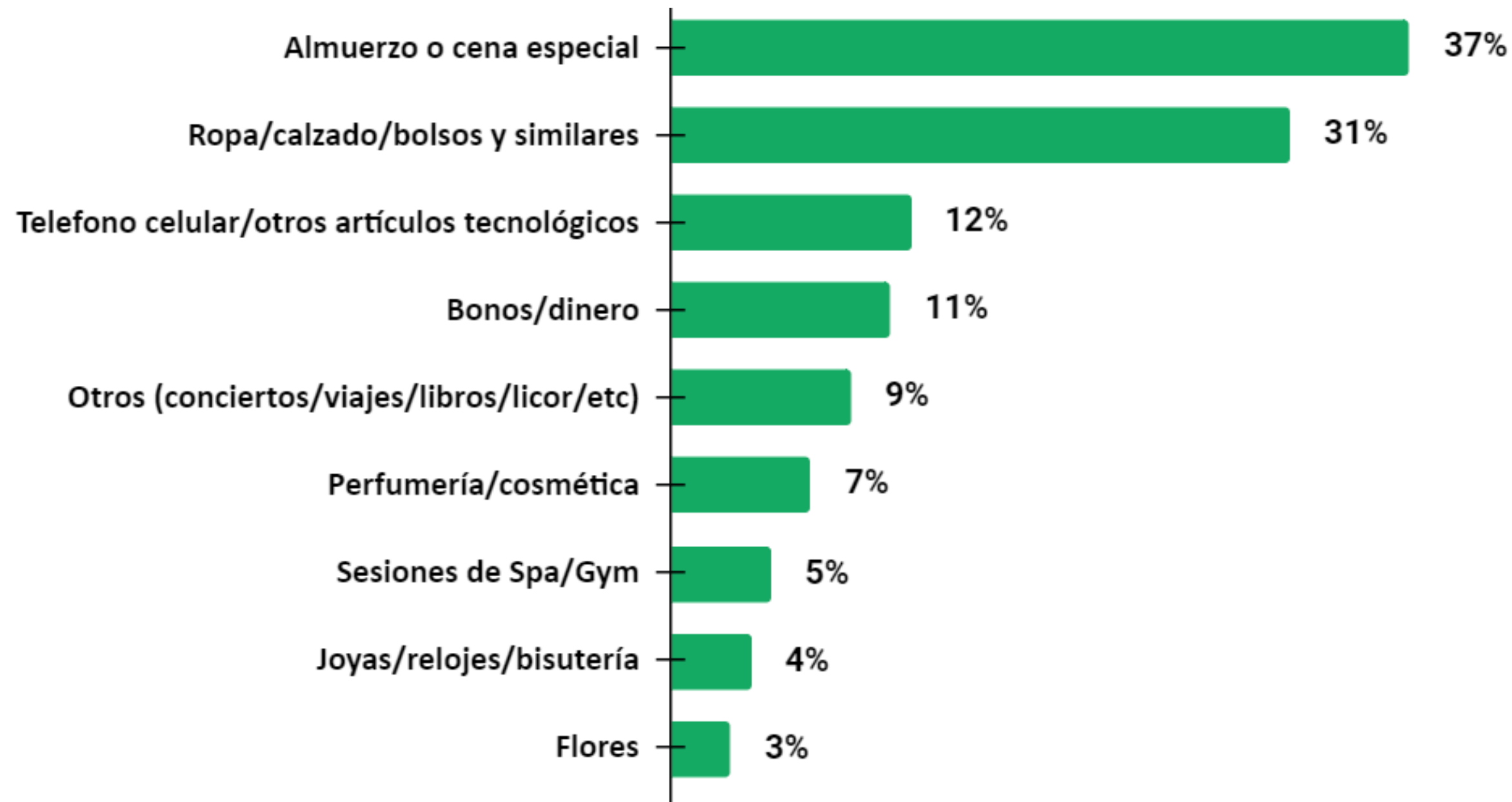


Parece que en este 2024, las personas están más motivadas para celebrar el Día de las Madres. El **93%** de los encuestados tiene la intención de conmemorarlo, cifra que se asemeja a los niveles observados antes de la pandemia. Además, el **69%** de nuestros informantes se prepara comprando regalos con una semana o más de anticipación, mostrando una planificación temprana y una mayor dedicación a este importante evento.



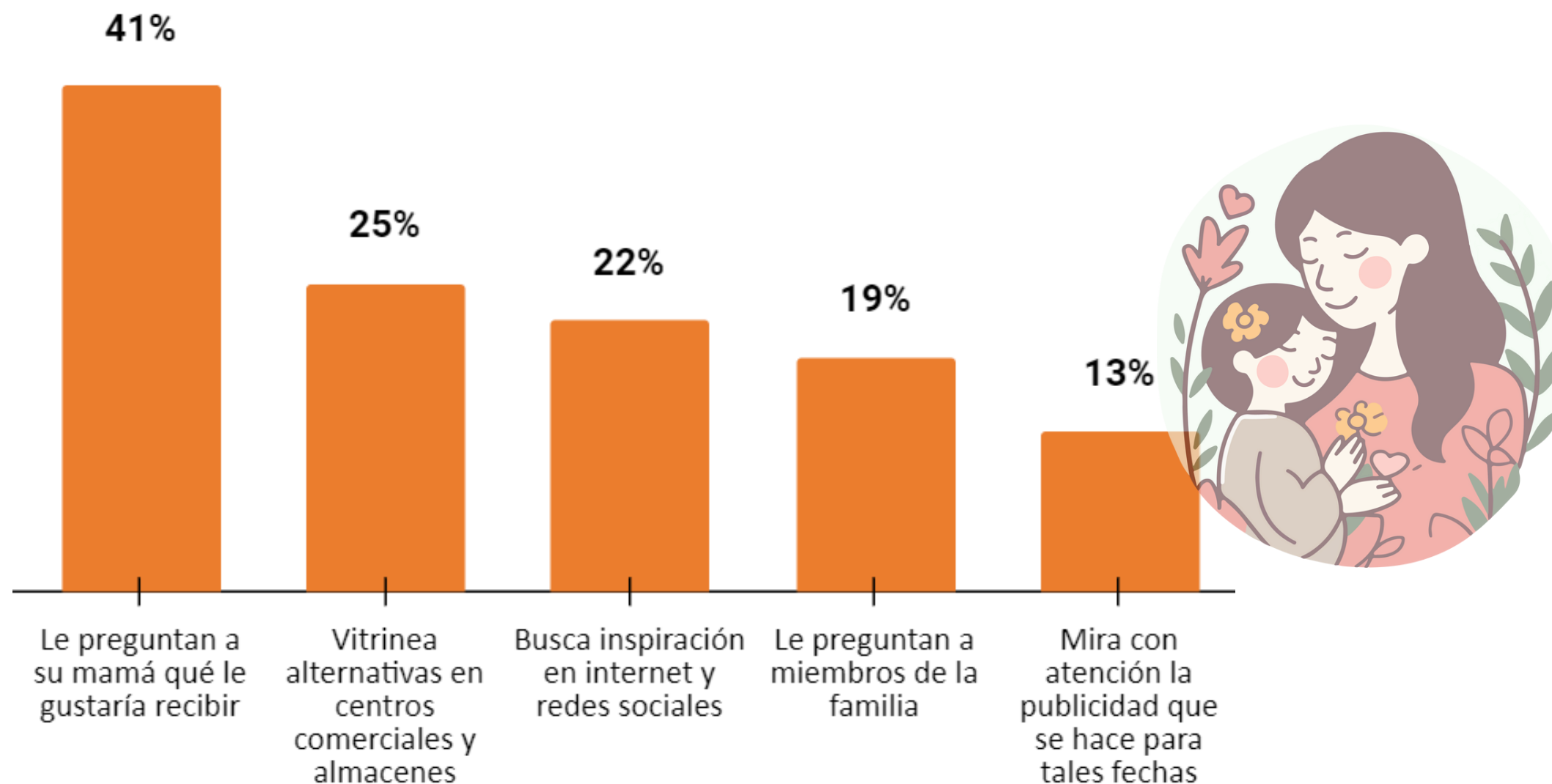
# ¿Que piensan regalar a las madres este año?

se podian seleccionar hasta dos opciones

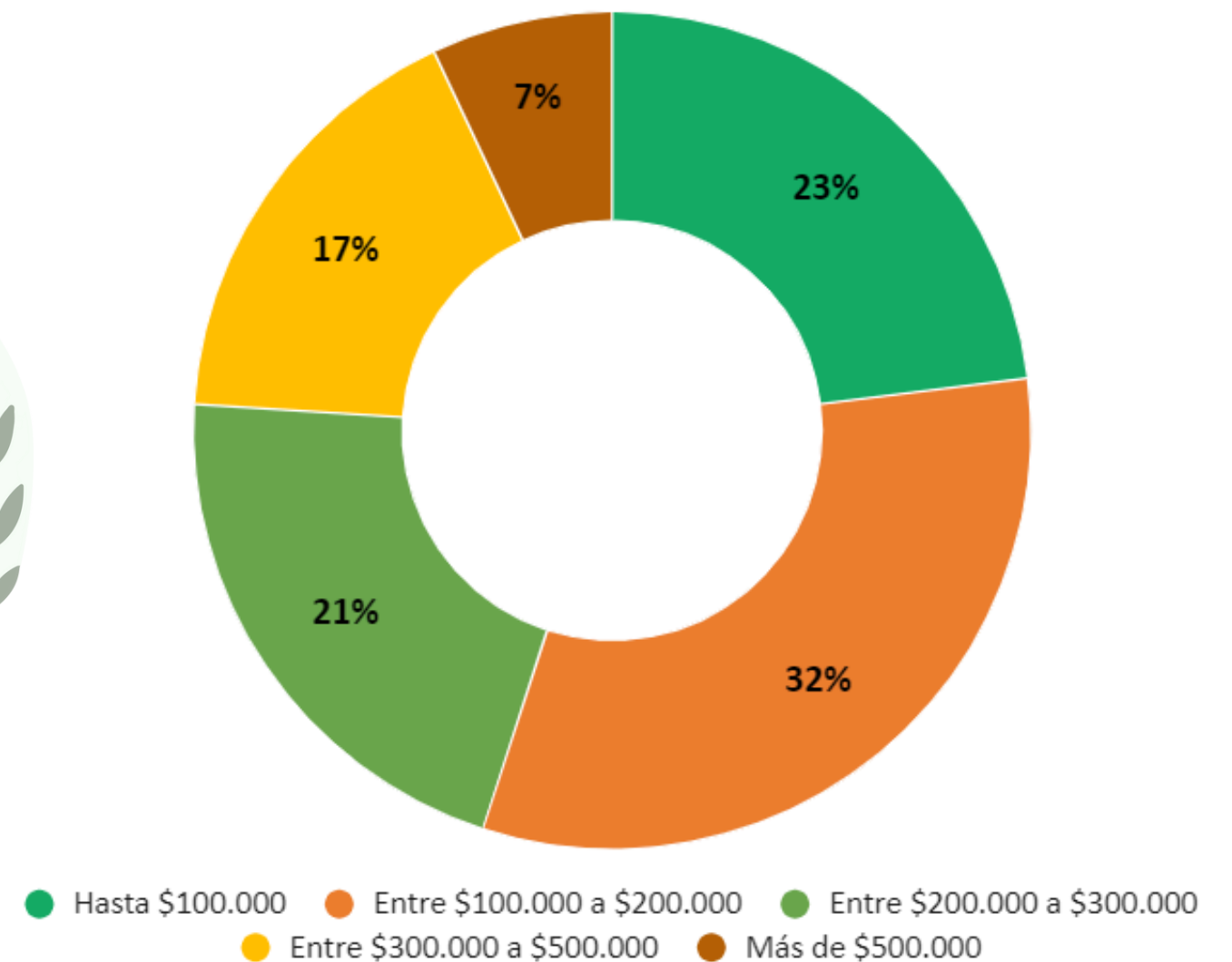


En cuanto a que obsequiar el día de la madre, este año, el **37%** de los encuestados planea regalar un almuerzo o cena especial. Mientras tanto, el **31%** optará por dar ropa, calzado o bolsos y similares, y otro **12%** preferirá obsequiar teléfonos celures. Tambien se consideran regalos como bono/dinero, conciertos-libros, perfumería-cosmética, joyería-relojería, sesiones de spa-Gym y flores.

## ¿Dónde busca inspiración para elegir los regalos?



## ¿Cual es el presupuesto ?



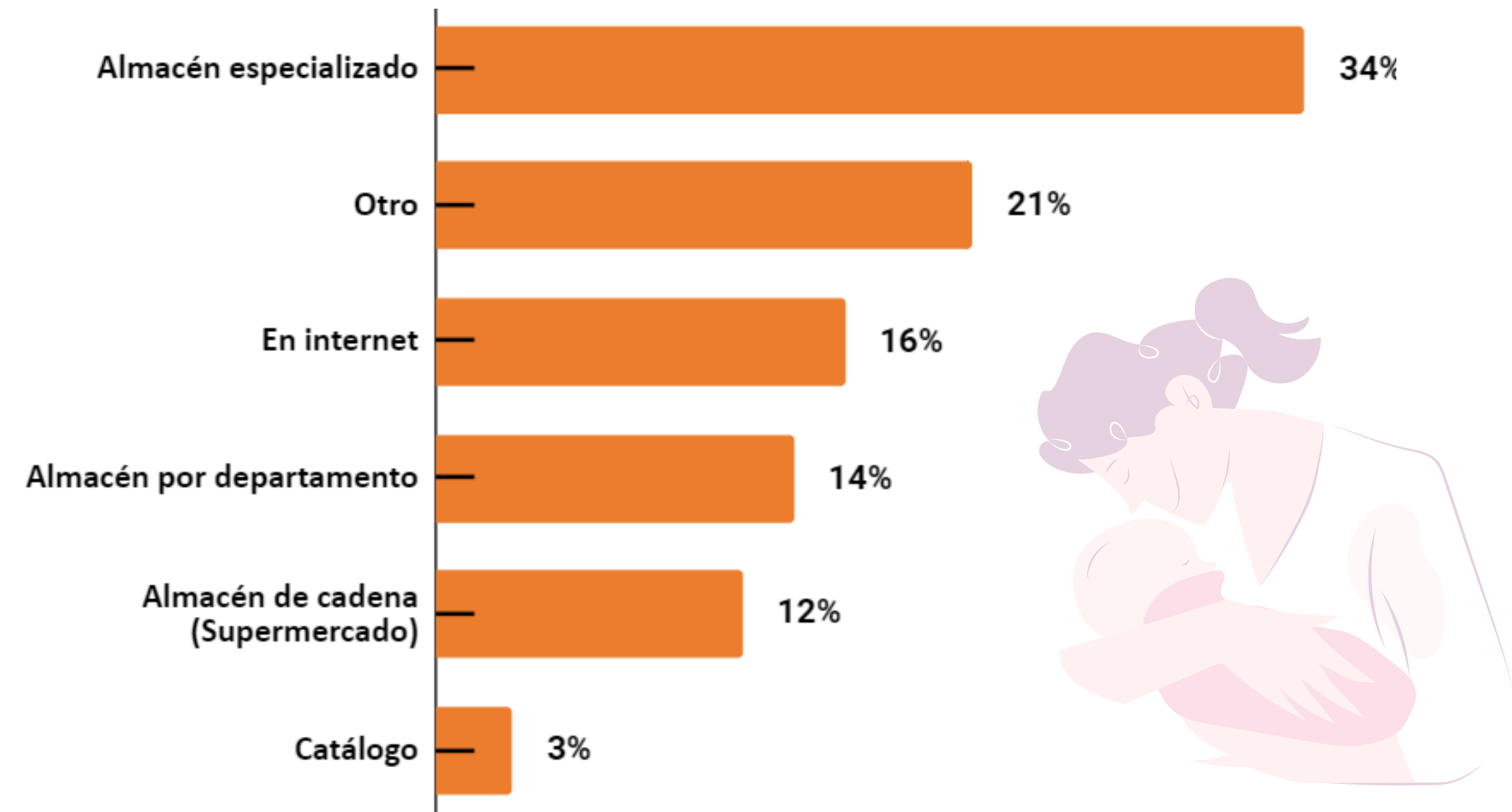
Antes de comprar un regalo, **4 de cada 10** personas **consultan a su madre sobre sus preferencias**.

Además en 2024 aumentará el presupuesto de las compras de regalos: en 2023 el **43%** de los consultados **pensaba destinar hasta \$100.000** y en este año este porcentaje baja al **23%**. Esta es una señal del entusiasmo creciente alrededor de esta fecha.





# ¿Dónde suele comprar regalos para el día de las madres?



# ¿Qué actividad cree que disfrutaran más las madres en su día especial?

Pasar tiempo en familia	71%
Recibir regalos	7%
Ser tratadas con servicios especiales (spa, cena, etc.)	12%
Descansar y relajarse	9%
Otra	1%

Cuando se trata de comprar regalos, el **34%** de los encuestados **opta por tiendas especializadas**, mientras que un **16%** prefiere realizar **compras en línea** y un **14%** elige los grandes **almacenes por departamentos**. Los supermercados y las ventas por catálogo son opciones menos populares.

El **71%** de los encuestados sostiene que **a las madres les encanta compartir su día especial con la familia**, mientras que un **12%** opina que **prefieren ser tratadas de manera especial**. El **9%** cree que **disfrutaran del descanso**, y un **7%** afirma que les encanta **recibir regalos**.



