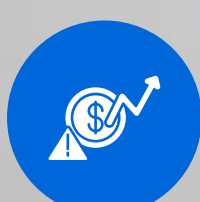


TENDENCIAS MACRO



RECONFIGURACION DEL HOGAR

Colombia aún tiene una tendencia positiva en la población y el ritmo de crecimiento es menor al esperado.

Mientras la tasa de natalidad decrece de manera significativa, se proyecta que para 2050 la población llegará a 55,9 millones de habitantes.

Las mujeres cada vez tienen menos hijos, lo que implica una transformación de la estructura poblacional, originando hogares más pequeños con integrantes más adultos.



INDICADORES DE CONSUMO

La canasta sigue creciendo en valor gracias al menor incremento de precios que jalona las compras más grandes y frecuentes. Mientras que el crecimiento en volumen estuvo influenciado por la desaceleración de la inflación.

Aseo y cuidado personal son las categorías con mejor desempeño, mientras que mascotas, OTC y lácteos son las que registran mayores caídas.



RECONFIGURACION DEL CANAL

El canal discounter con mayor penetración está superando al canal tradicional, y generando lealtad con una introducción del 99% en el mercado. En el corto plazo, este canal se posiciona como el más relevante de la canasta, seguido por los minimercados y especializados respectivamente.

La disminución en penetración de varios canales indica una estabilización en la omnicanalidad.



CANALES QUE SE ADAPTARON

