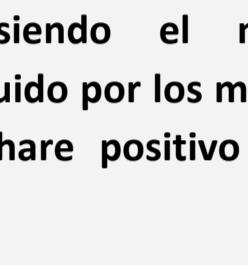


EVOLUCIÓN DEL CONSUMO

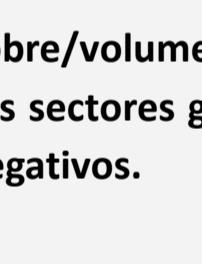
El consumo registra una tendencia de crecimiento positiva, teniendo el volumen una tendencia constante al alza mientras que las ventas registran valores menos regulares para el periodo analizado.



CRECIMIENTO POR CANAL

Los supermercados siguen siendo el más importante para el mercado, seguido por los minis convenience que registran un share positivo en crecimiento en el último año.

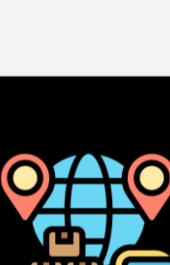
Las farmacias son el único canal que registra una tendencia negativa frente al volumen en el último año.



DESEMPEÑO POR CANASTO

Para el periodo YTD'24, las bebidas no alcohólicas presentaron crecimiento positivo en las ventas de 16,4%, y un aumento en el volumen 16,7%. Este mismo segmento en los diferentes canastos tuvo números positivos con una buena participación.

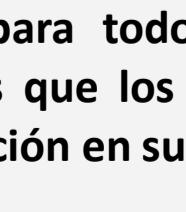
El precio sobre/volumen disminuyó en un 0,1%, mientras que para los sectores granos básicos y abarrotes tuvieron números negativos.



DESEMPEÑO POR CANAL Y CANASTO

El canal por el cual las bebidas no alcohólicas tuvieron mejor crecimiento en ventas para el YTD24.

En los minisuper y conveniencia es donde mejor crecimiento de ventas tienen las bebidas tanto no alcohólicas (22,6%) como alcohólicas (15,9%).



IMPORTANCIA DEL CANAL

En el consolidado anual, el canasto tuvo una tendencia a la baja respecto a las ventas.

Los minis y conveniencia ganan relevancia en las ventas para todos los segmentos analizados, mientras que los supermercados registran una disminución en su porcentaje de participación.

