

ECONOMÍA

Se espera que la economía se recupere lentamente para 2024, con tasas de interés aún altas y una inflación que se desacelera gradualmente, lo que afecta la inversión.

La confianza del consumidor se mantiene en territorio negativo, lo que refleja la persistencia de la incertidumbre entre los hogares colombianos.



GASTO DE LOS HOGARES

Luego de los primeros 3 meses del 2024, el gasto unitario se recuperó en 8 de 9 canastas. La mejora del sentimiento económico, junto con una desaceleración de la inflación, ha permitido a los hogares adquirir un mayor número de unidades respecto al mismo periodo de 2023.

La canasta de alimentos, generó grandes presiones sobre el gasto de los hogares debido a tasas de inflación que superaron el 20% del 2023.



CANASTA DE ALIMENTOS

La inflación anual de alimentos de los hogares Colombianos cayó durante 2 meses consecutivos (febrero-marzo), en marzo de 2024 la caída fue del 0,03%.

La categoría carnes y productos cárnicos tuvo una participación del 20,74% dentro del gasto en efectivo de los hogares, manteniendo así la proporción más alta con respecto al demás categorías.



CANASTAS: BEBIDAS

A pesar de los incrementos de los precios, los hogares muestran resiliencia en el consumo de bebidas con aumentos en el gasto en efectivo que superan el 10%, lo que indica que los consumidores están buscando mantener en lugar de sacrificar el consumo de estos productos.

Dentro del presupuesto de bebidas de los hogares, los refrescos carbonatados muestran el mayor aumento de peso.



CANASTAS: RESTAURANTES

El 2024 comenzó con una dinámica positiva, tras consecutivas disminuciones de gasto en 2023, a pesar de que los precios continuaron aumentando.

La comida rápida, especialmente las hamburguesas, experimentaron el mayor aumento anual de precios, probablemente debido al impacto de los impuestos ultraprocesados que afectan los precios de los principales insumos.

