

Comportamiento del consumo masivo

NielsenIQ Centroamérica

Nombre Apellido, Puesto Cluster, NielsenIQ

Nombre Apellido, Puesto Cluster, NielsenIQ

Marzo 2024

NielsenIQ

Canastas NielsenIQ CAM

Abarrotes

Aceites y mantecas
Atunes enlatados
Café instantáneo
Café tostado
Cereales infantiles y hot cereals
Cereales preparados
Colados para bebé
Complementos alimenticios
Consomé y caldos
Frijoles procesados
Margarinas y mantequillas
Modificadores de leche
Pan empacado
Pastas alimenticias
Puré y caldillo de tomate
Salsa ketchup
Sardinas enlatadas
Sopas preparadas
Viscosos

Aseo personal

Cepillos dentales
Cremas para la piel
Dentífricos
Desodorantes
Hojas de rasurar
Incontinencia urinaria
Jabón de tocador
Pañales desechables
Papel higiénico
Protección sanitaria
Shampoo
Tintes para el cabello

Beb. Alcohólicas

Cervezas
Licores

Beb. No alcohólicas

Agua purificada
Bebidas isotónicas
Bebidas energéticas

Concentrados en polvo
Gaseosas
Jugos, néctares y bebidas
refrescantes
Té frío

Cigarros

Granos básicos

Arroz
Azúcar
Frijoles enteros

Golosinas

Chocolates
Dulces en paleta
Galletas
Pastelitos
Pastillas de dulce
Snacks

Lácteos

Fórmulas infantiles
Leche en polvo
Leche líquida
Quesos procesados
Yogurt

Limpieza

Aromatizantes
Cloros y blanqueadores
Detergentes
Insecticidas
Jabón en barra para ropa
Lavaplatos
Limpiadores líquidos
Suavizantes

Otros

Alimento para mascotas
Analgésicos
Antiácidos
Preservativos
Remedios para la gripe

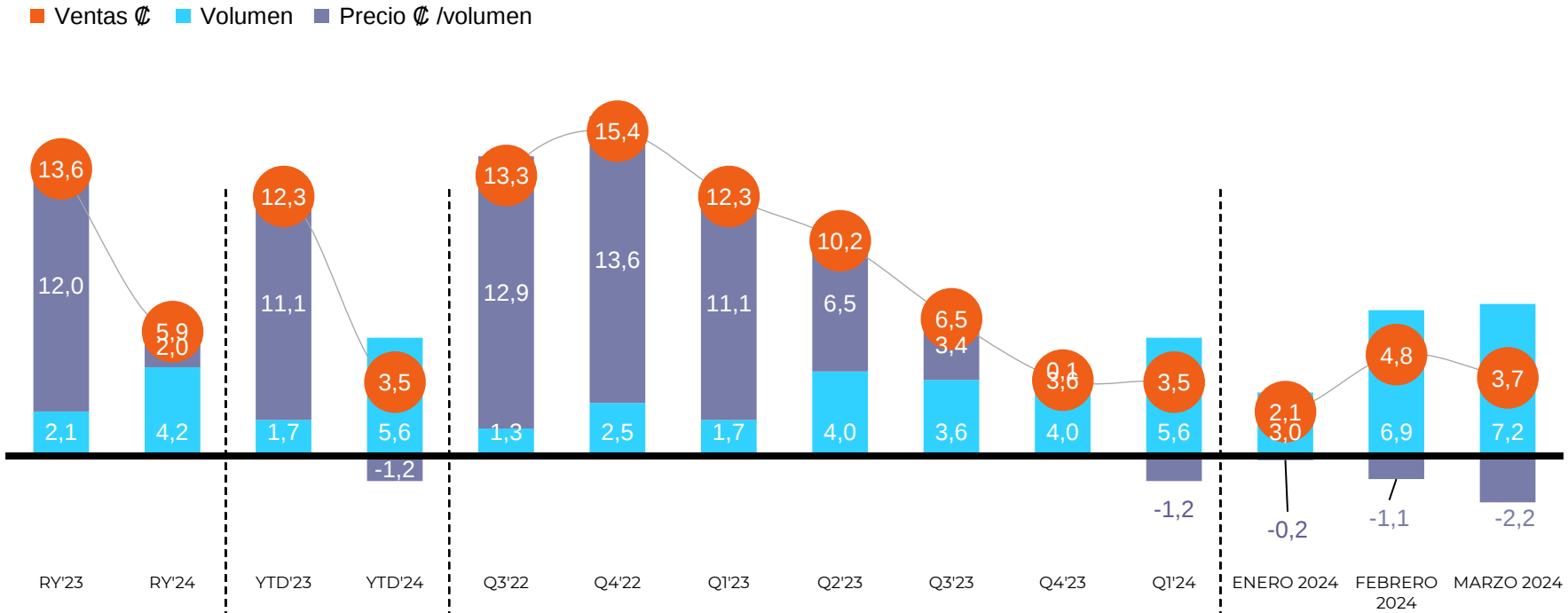
Comportamiento del consumo masivo

NielsenIQ Costa Rica



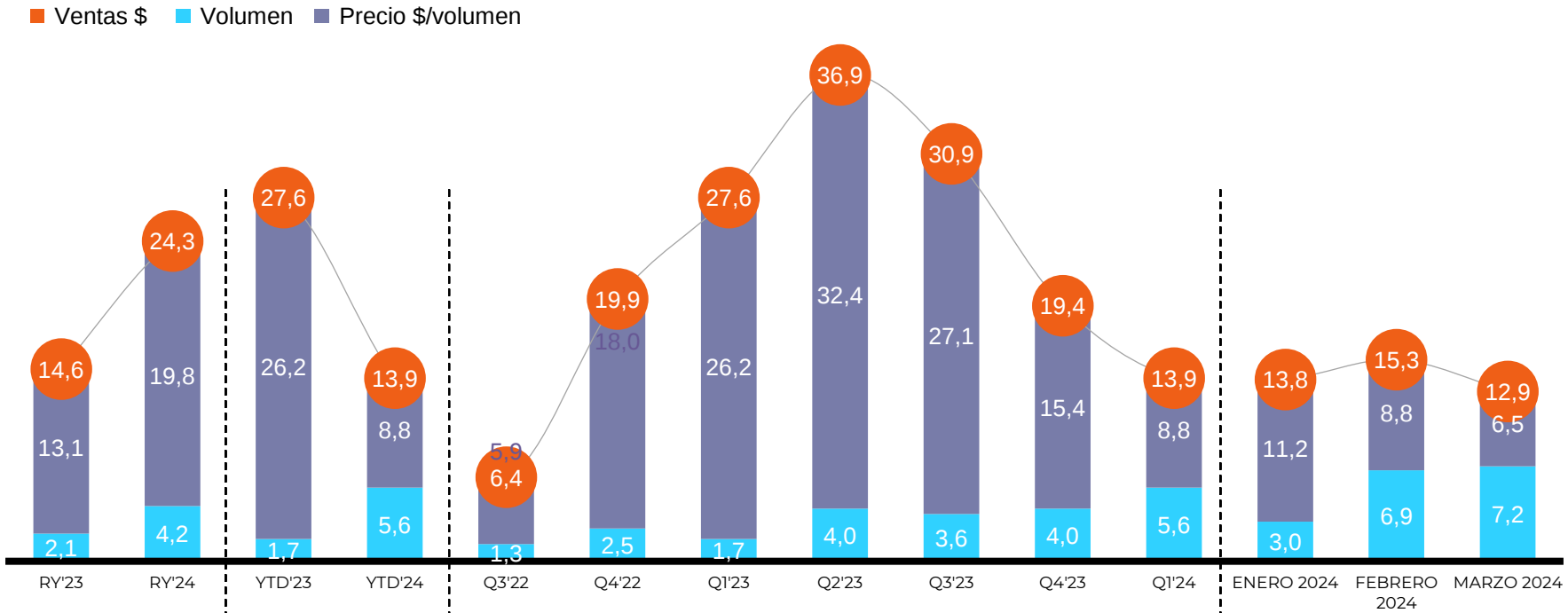
EVOLUCIÓN DEL CONSUMO MASIVO

% Crecimiento interanual. Canasto NielsenIQ. Costa Rica.



EVOLUCIÓN DEL CONSUMO MASIVO

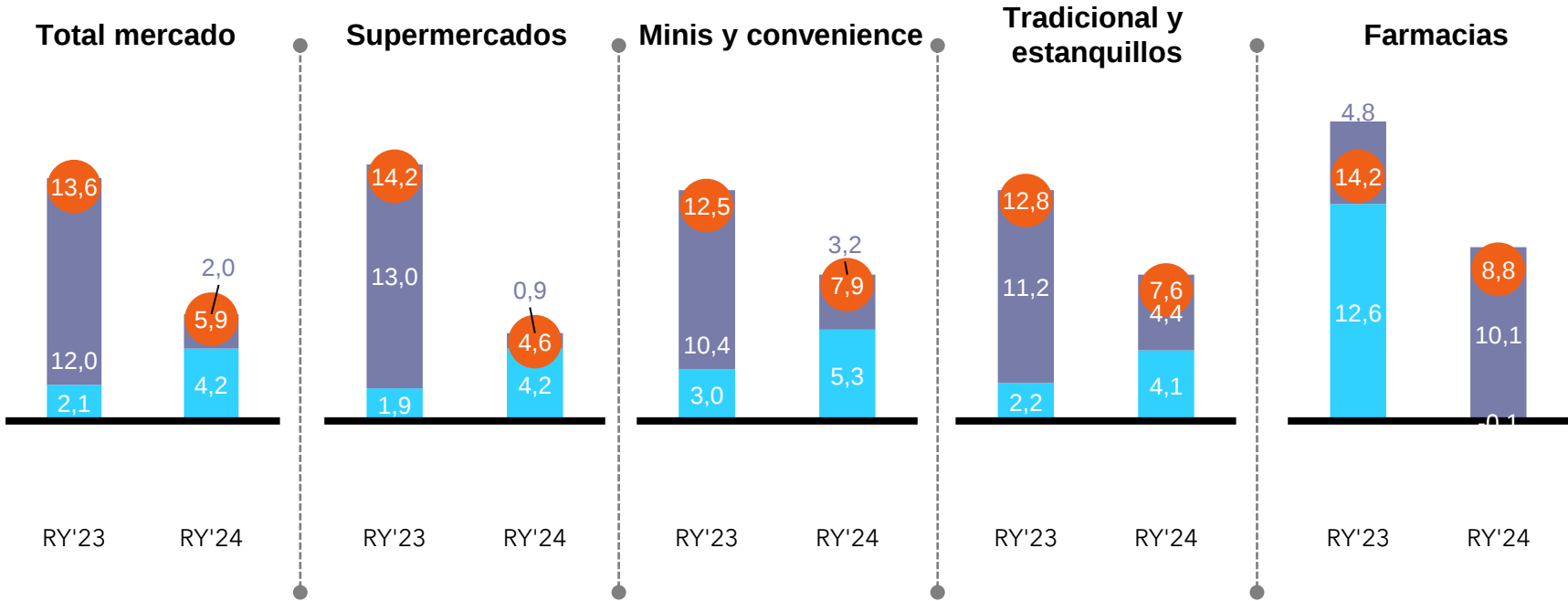
% Crecimiento interanual. Canasto NielsenIQ. Costa Rica.



CRECIMIENTO POR CANAL

% Crecimiento interanual. **Costa Rica**. Canasto NielsenIQ.

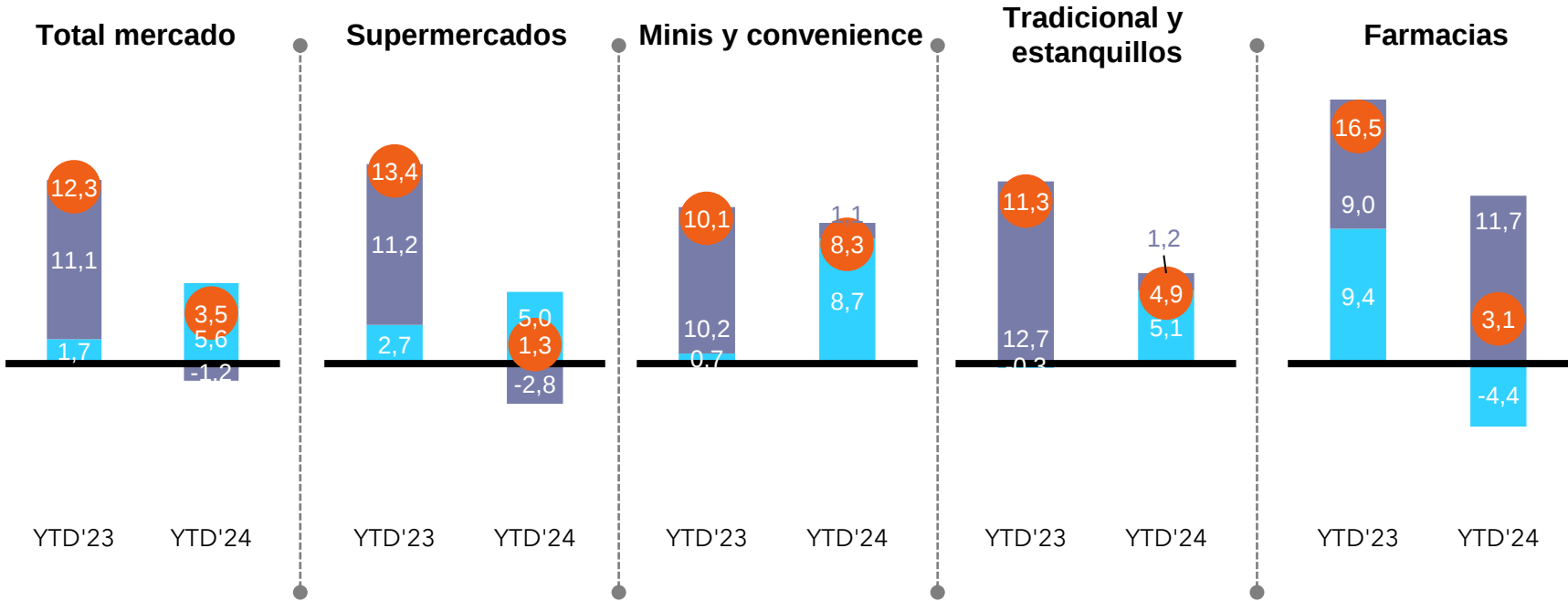
■ Ventas ₡ ■ Volumen ■ Precio ₡ /volumen



CRECIMIENTO POR CANAL

% Crecimiento interanual. **Costa Rica**. Canasto NielsenIQ.

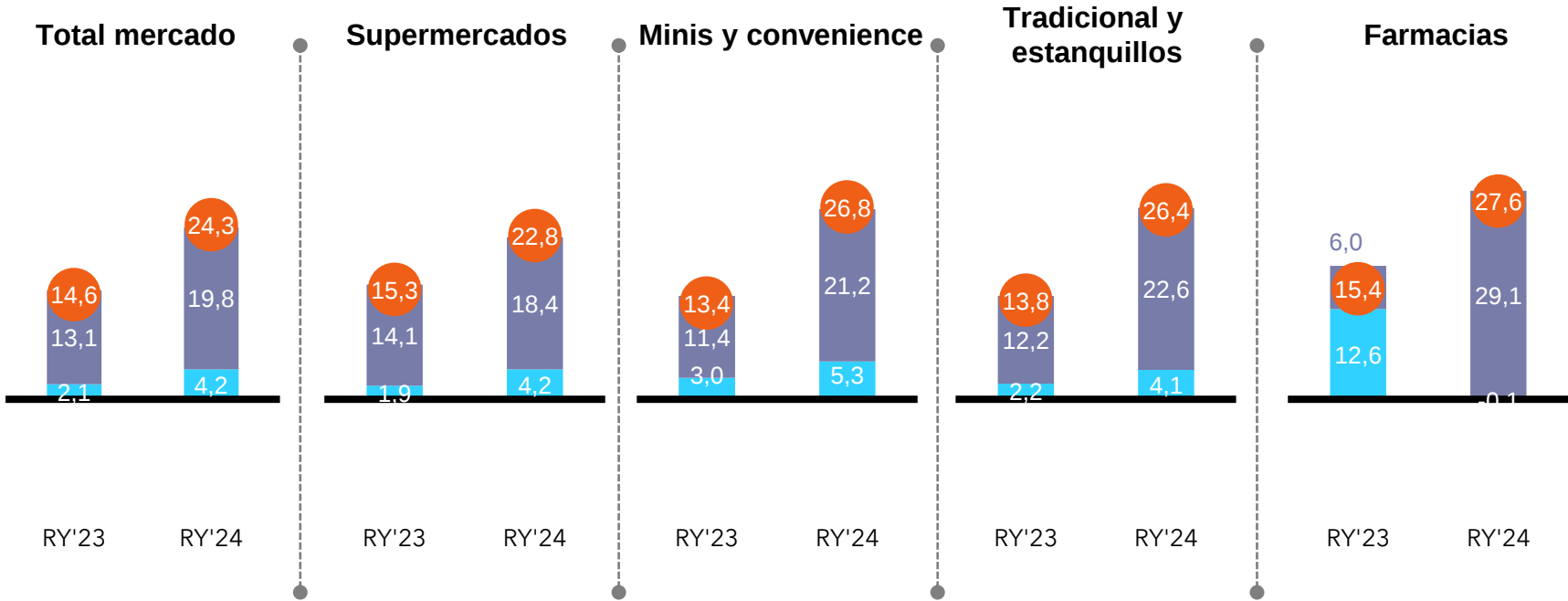
■ Ventas ₡ ■ Volumen ■ Precio ₡ /volumen



CRECIMIENTO POR CANAL

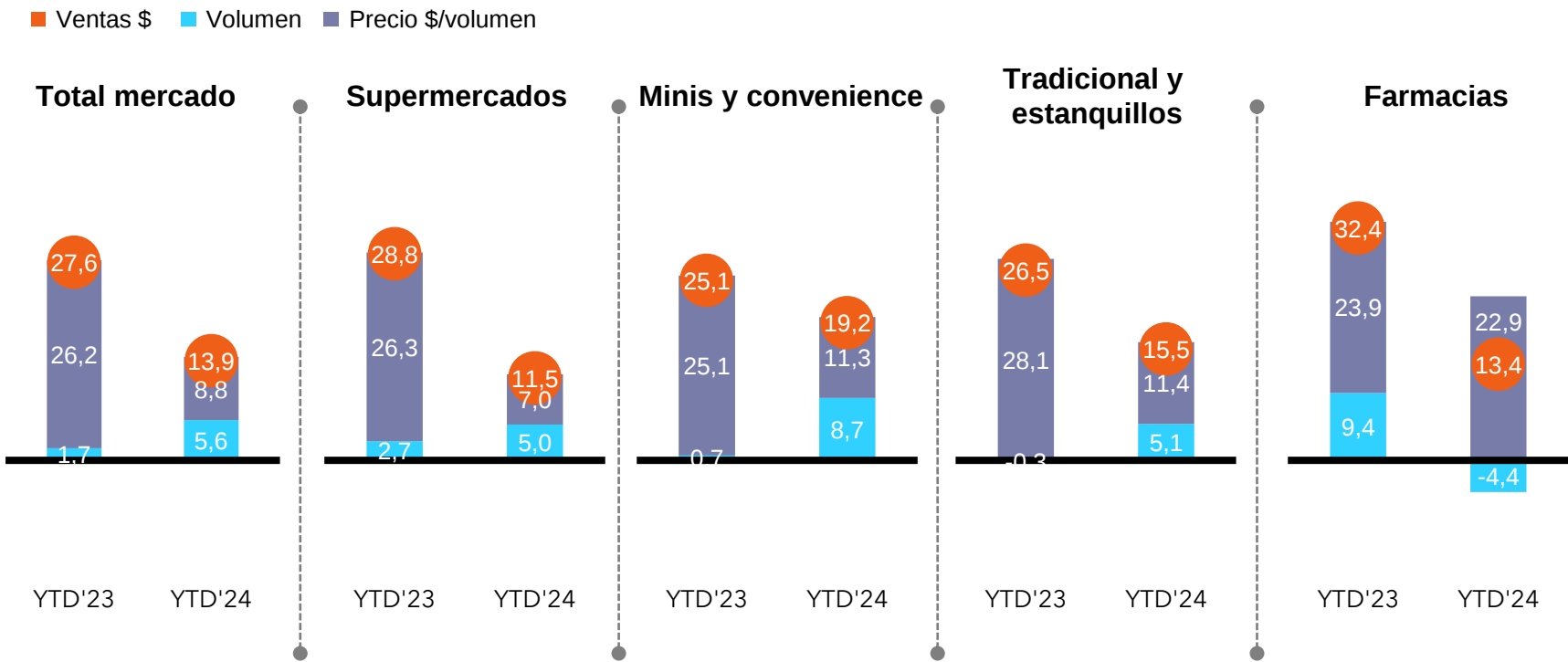
% Crecimiento interanual. **Costa Rica.** Canasto NielsenIQ.

■ Ventas \$ ■ Volumen ■ Precio \$/volumen



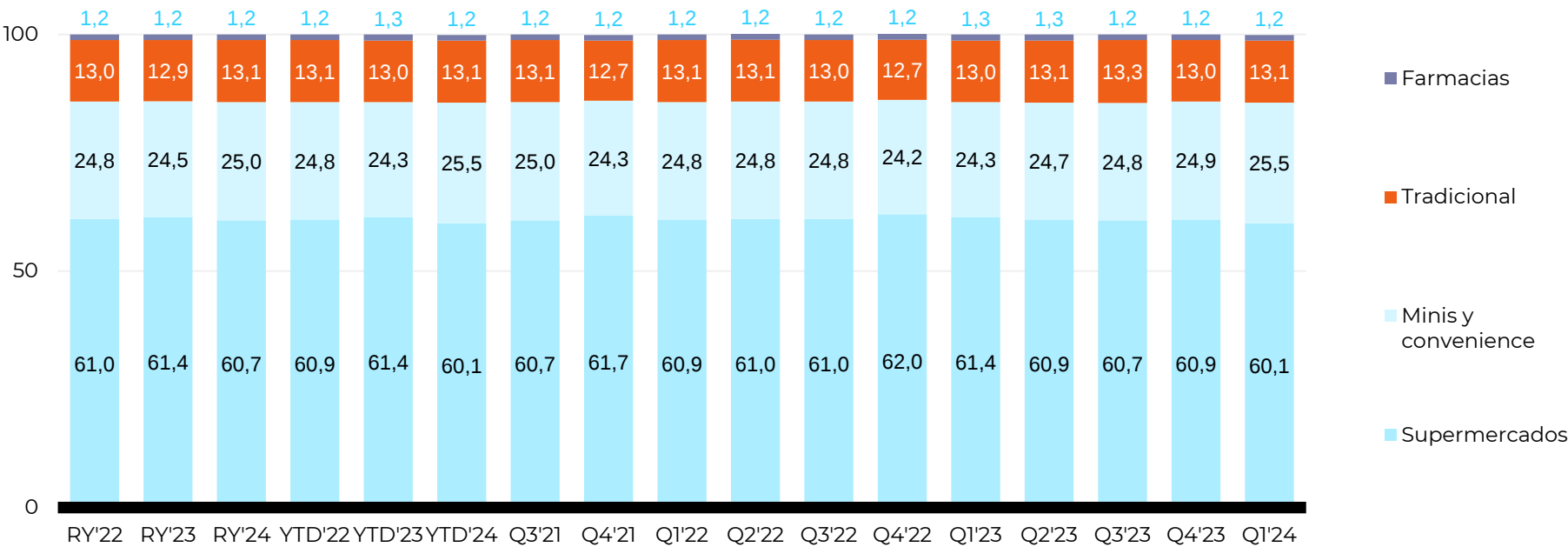
CRECIMIENTO POR CANAL

% Crecimiento interanual. **Costa Rica**. Canasto NielsenIQ.



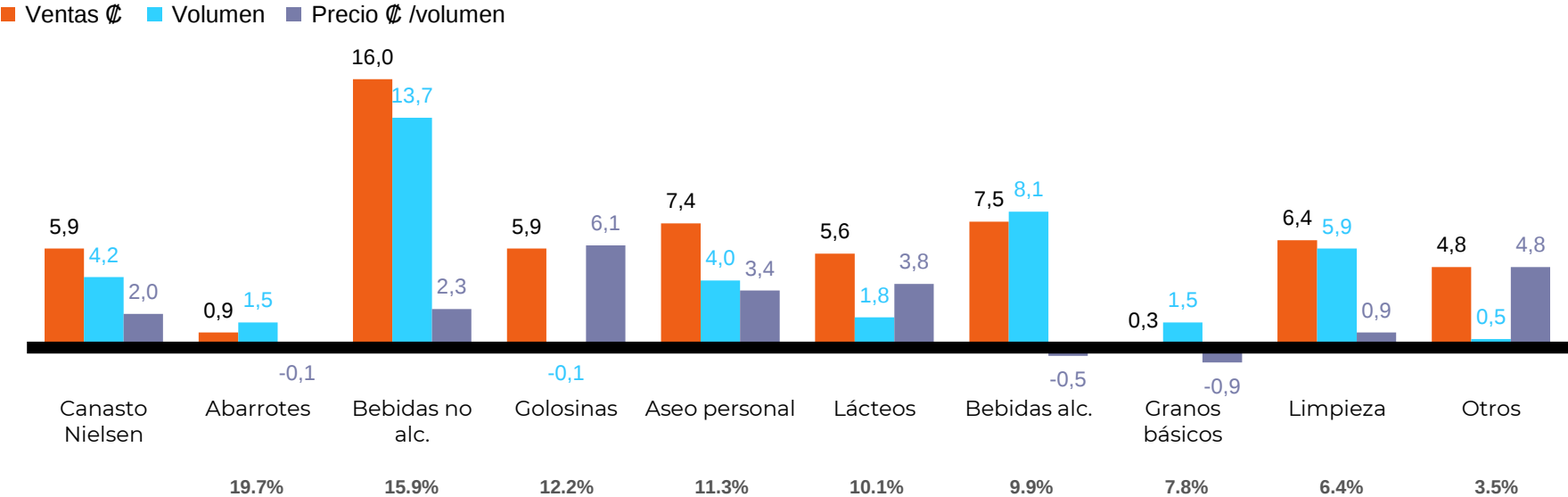
IMPORTANCIA POR CANAL A TOTAL MERCADO

% Share ventas \$ a total **Costa Rica**. Canasto NielsenIQ.



DESEMPEÑO POR CANASTO

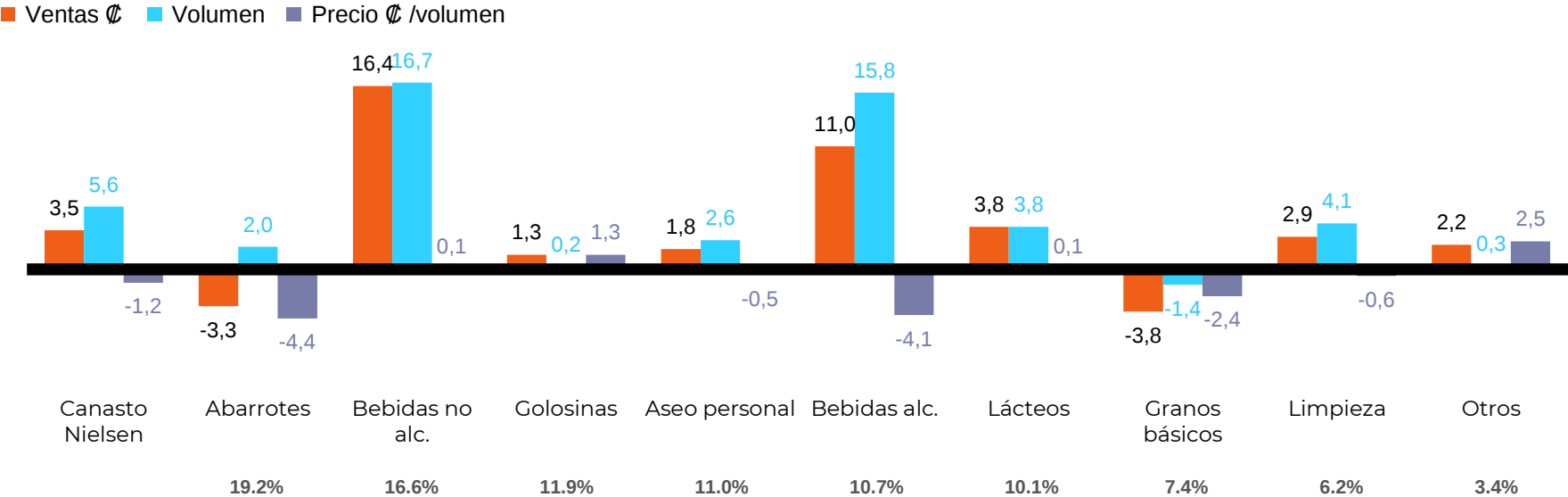
% Crecimiento. Total **Costa Rica**. RY'24 vs. RY'23.



Peso ventas ₡ a total Canasto NielsenIQ. Total Costa Rica. RY'24.

DESEMPEÑO POR CANASTO

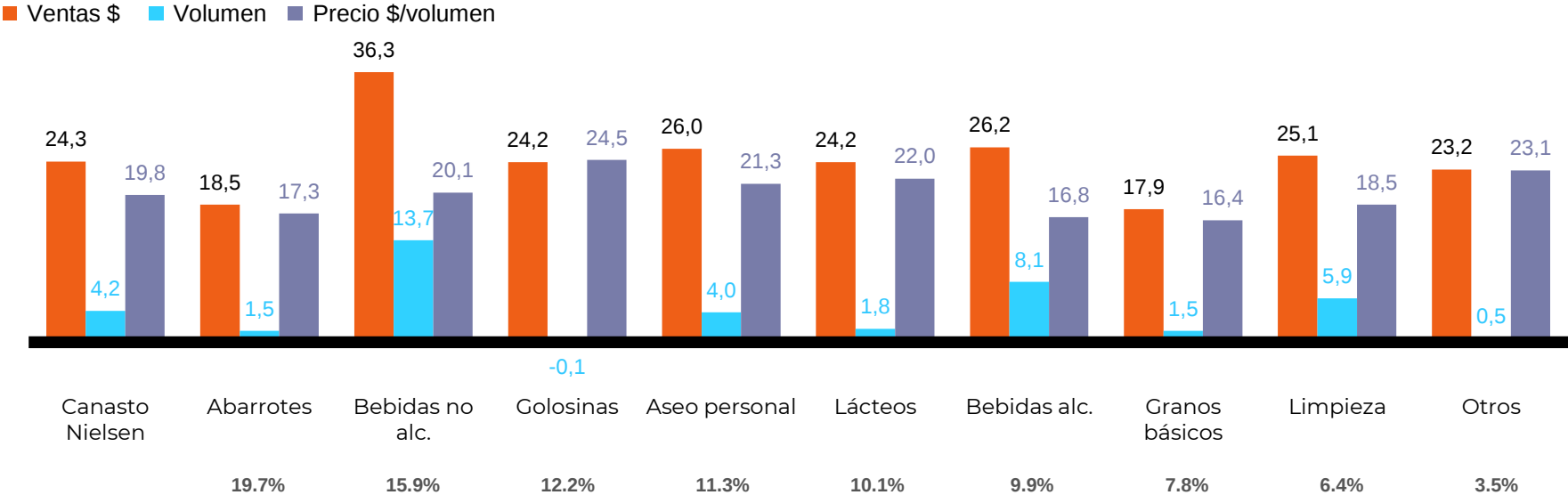
% Crecimiento. Total **Costa Rica**. YTD'24 vs. YTD'23.



Peso ventas ₡ a total Canasto NielsenIQ. Total Costa Rica. YTD'23.

DESEMPEÑO POR CANASTO

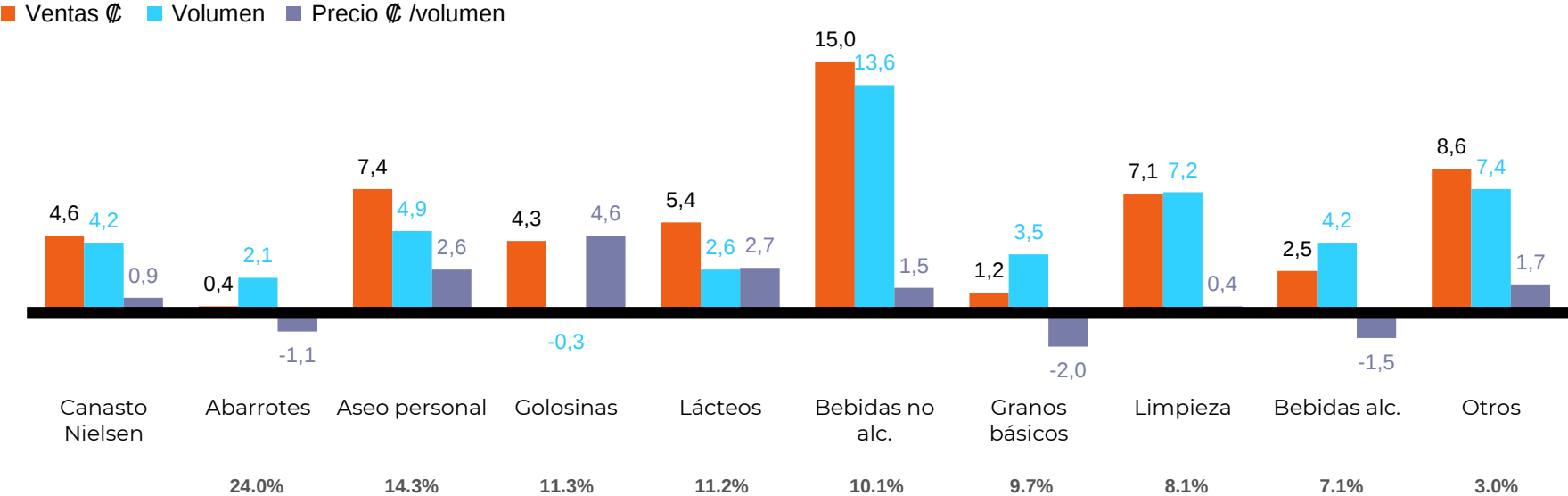
% Crecimiento. Total **Costa Rica**. RY'24 vs. RY'23.



Peso ventas \$ a total Canasto NielsenIQ. Total Costa Rica. RY'24.

DESEMPEÑO POR CANASTO EN SUPERMERCADOS

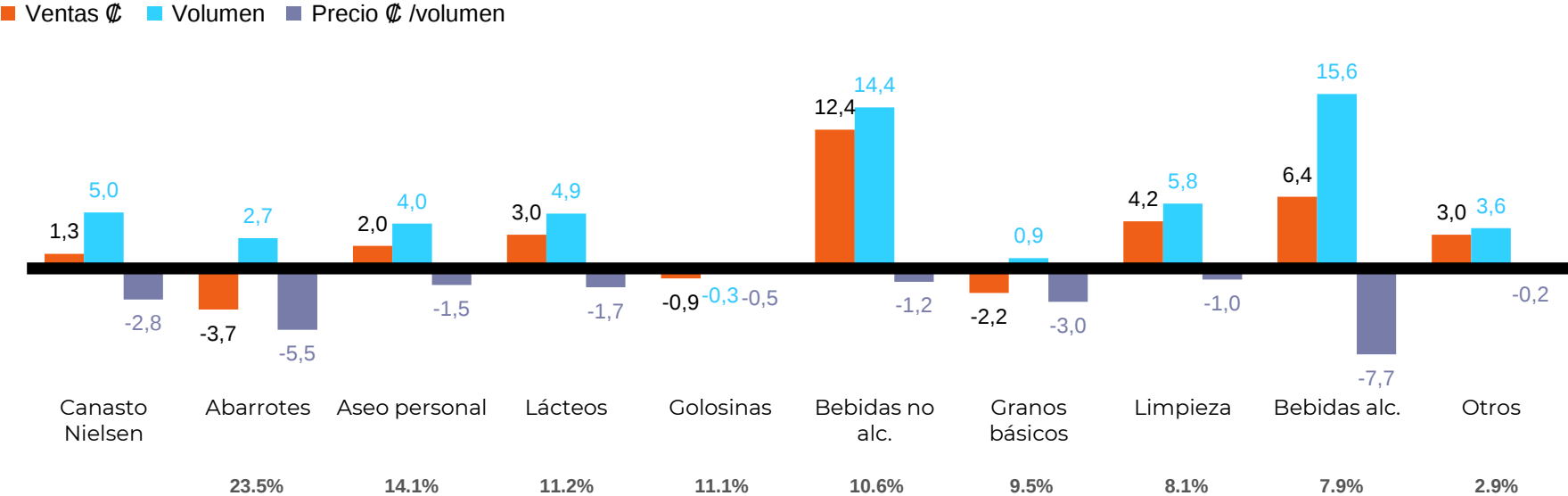
% Crecimiento. Supermercados **Costa Rica**. RY'24 vs. RY'23.



Peso ventas ₡ a total Canasto NielsenIQ. Supermercados Costa Rica. RY'24.

DESEMPEÑO POR CANASTO EN SUPERMERCADOS

% Crecimiento. Supermercados **Costa Rica**. YTD'24 vs. YTD'23.

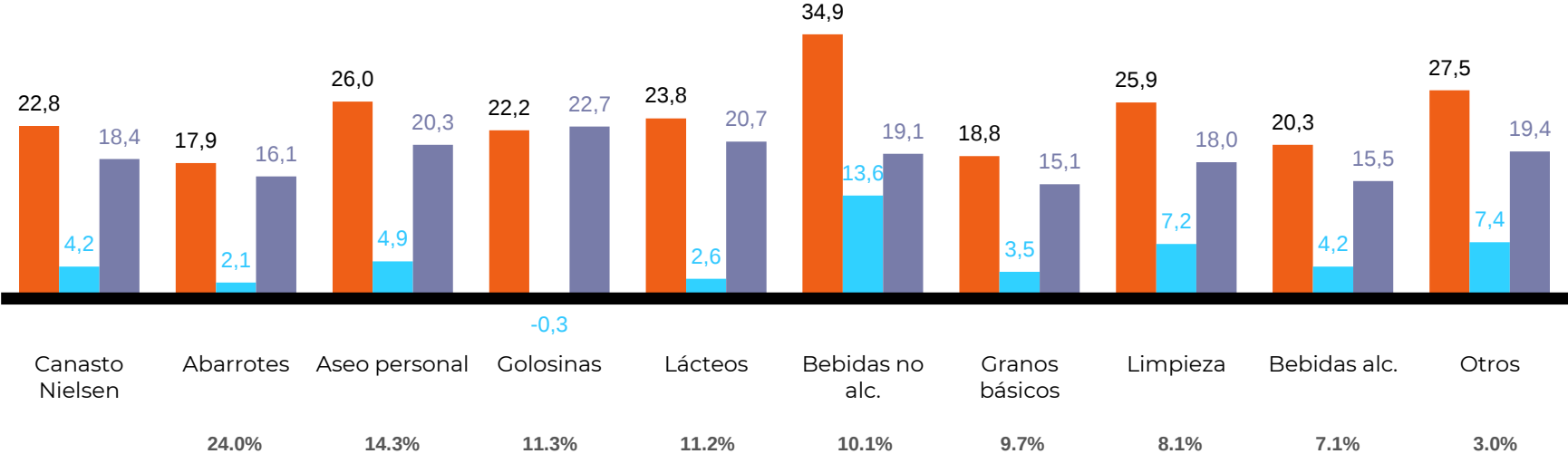


Peso ventas ₡ a total Canasto NielsenIQ. Supermercados Costa Rica. YTD'23.

DESEMPEÑO POR CANASTO EN SUPERMERCADOS

% Crecimiento. Supermercados **Costa Rica**. RY'24 vs. RY'23.

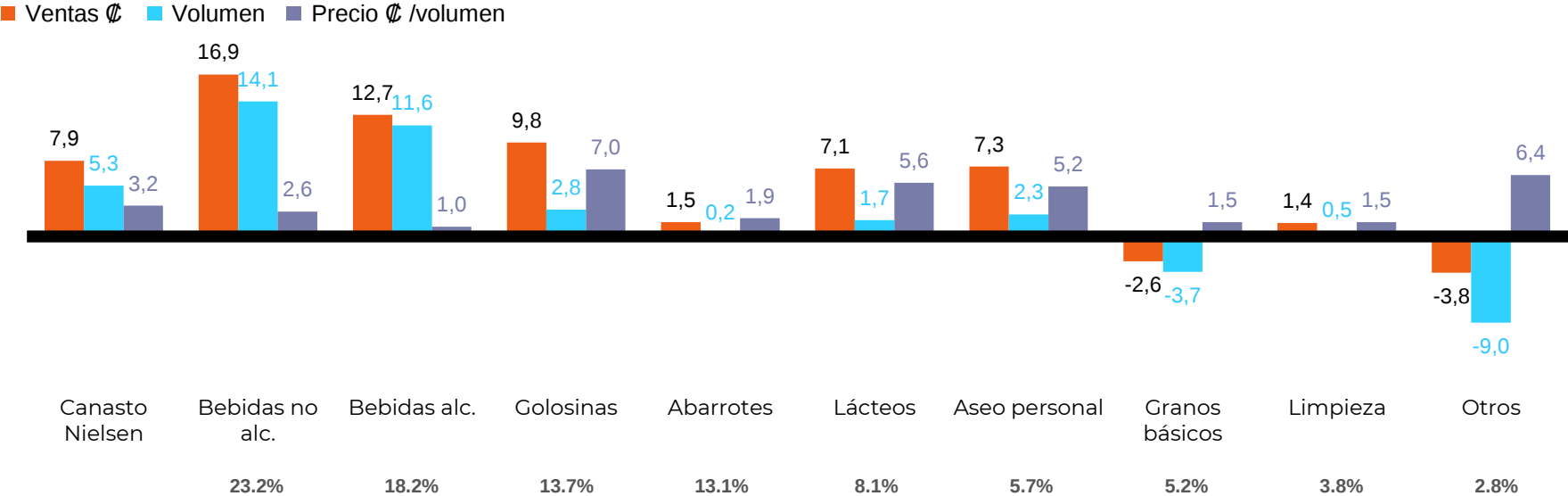
■ Ventas \$ ■ Volumen ■ Precio \$/volumen



Peso ventas \$ a total Canasto NielsenIQ. Supermercados Costa Rica. RY'24.

DESEMPEÑO POR CANASTO EN CONVENIENCIA Y MINISÚPER

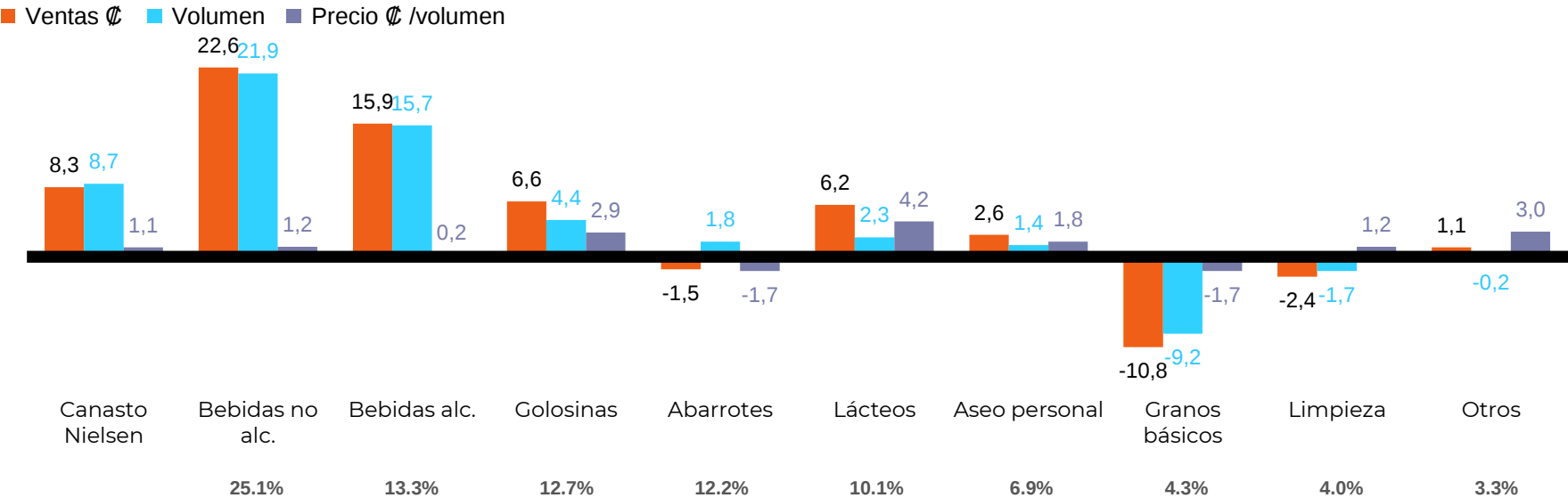
% Crecimiento. Minis y convenience **Costa Rica**. RY'24 vs. RY'23.



Peso ventas ₡ a total Canasto NielsenIQ. Conveniencia y minisúper Costa Rica. RY'24.

DESEMPEÑO POR CANASTO EN CONVENIENCIA Y MINISÚPER

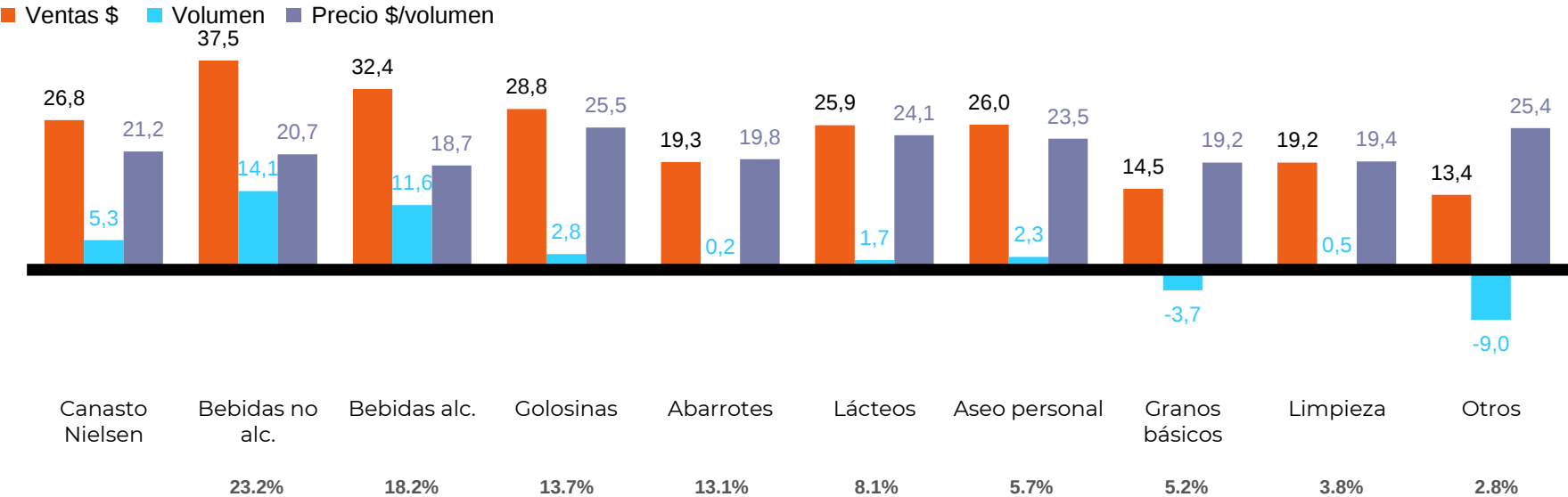
% Crecimiento. Minis y convenience **Costa Rica**. YTD'24 vs. YTD'23.



Peso ventas ₡ a total Canasto NielsenIQ. Conveniencia y minisúper Costa Rica. YTD'23.

DESEMPEÑO POR CANASTO EN CONVENIENCIA Y MINISÚPER

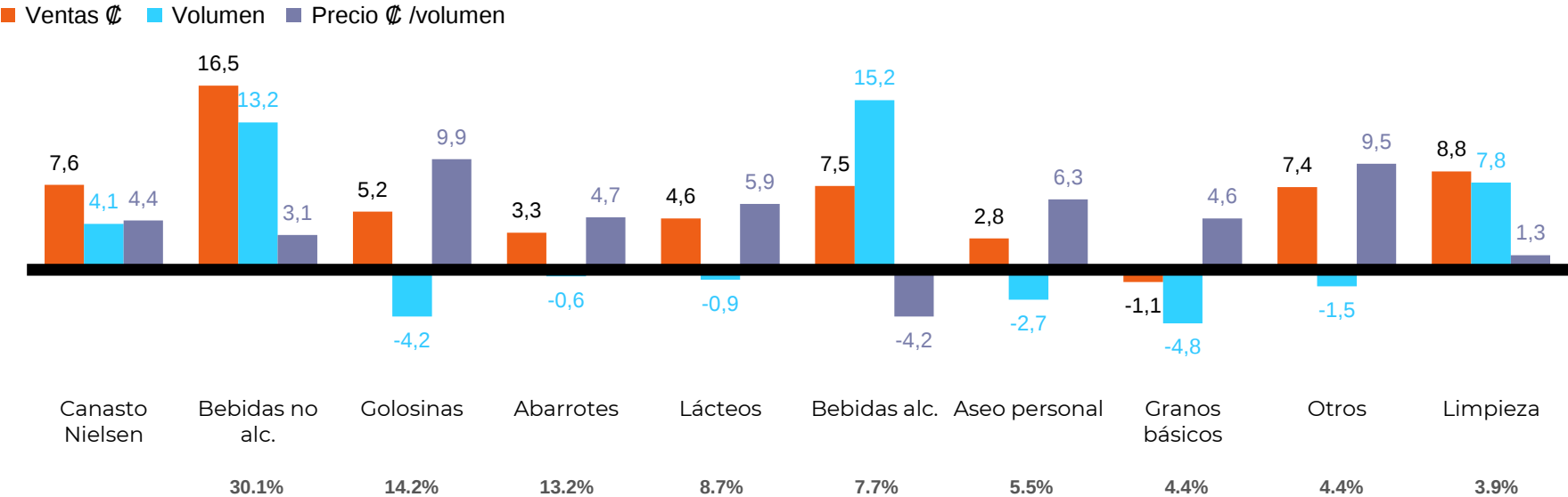
% Crecimiento. Minis y convenience **Costa Rica**. RY'24 vs. RY'23.



Peso ventas \$ a total Canasto NielsenIQ. Conveniencia y minisúper Costa Rica. RY'24.

DESEMPEÑO POR CANASTO EN TRADICIONAL Y ESTANQUILLOS

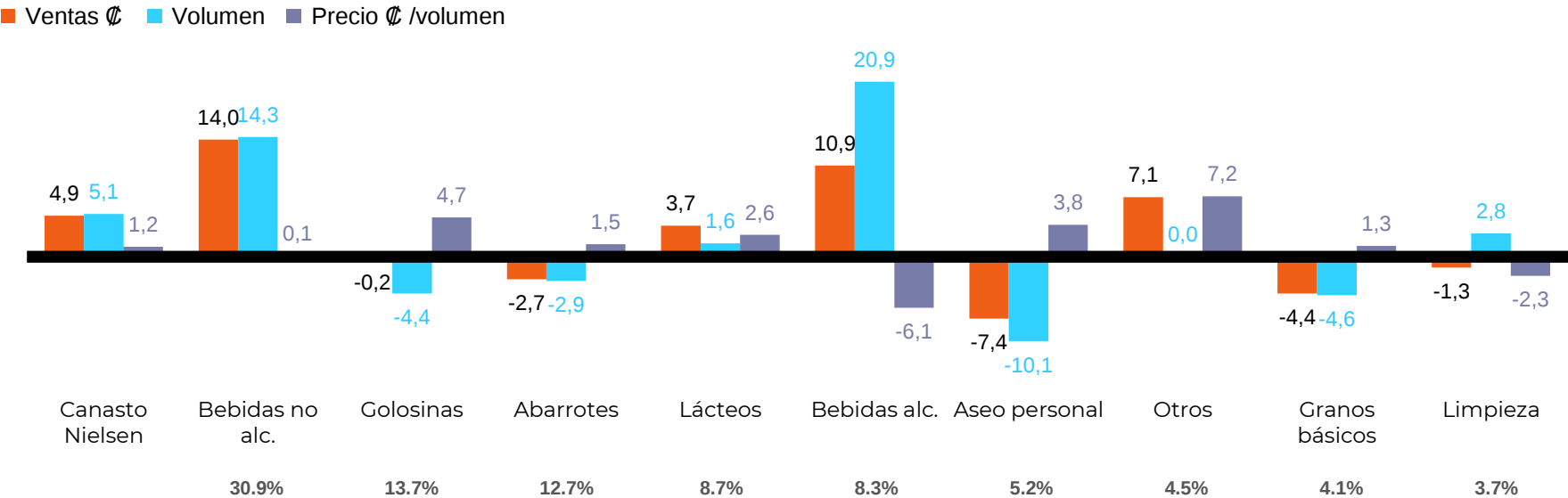
% Crecimiento. Tradicional y estancuillos **Costa Rica**. RY'24 vs. RY'23.



Peso ventas ₡ a total Canasto NielsenIQ.Tradicional y estancuillos Costa Rica. RY'24.

DESEMPEÑO POR CANASTO EN TRADICIONAL Y ESTANQUILLOS

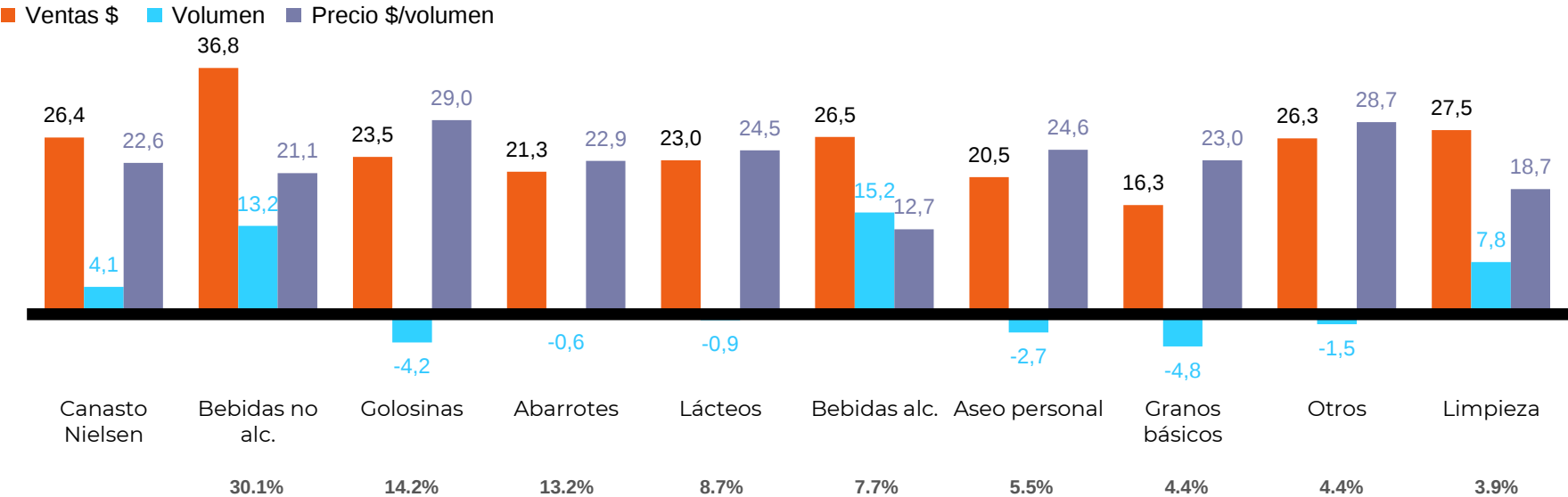
% Crecimiento. Tradicional y estancuillos **Costa Rica**. YTD'24 vs. YTD'23.



Peso ventas ₡ a total Canasto NielsenQ.Tradicional y estancuillos Costa Rica. YTD'23.

DESEMPEÑO POR CANASTO EN TRADICIONAL Y ESTANQUILLOS

% Crecimiento. Tradicional y estancuillos **Costa Rica**. RY'24 vs. RY'23.



Peso ventas \$ a total Canasto NielsenIQ.Tradicional y estancuillos Costa Rica. RY'24.

DESEMPEÑO POR CANAL Y CANASTO

% Crecimiento ventas ₡. Costa Rica. RY'24 vs. RY'23.

	NielsenIQ	Abarrotes	Bebidas no alc.	Golosinas	Aseo personal	Lácteos	Bebidas alc.	Granos básicos	Limpieza	Otros
Total	5.9%	0.9%	16.0%	5.9%	7.4%	5.6%	7.5%	0.3%	6.4%	4.8%
Supermer.	4.6%	0.4%	15.0%	4.3%	7.4%	5.4%	2.5%	1.2%	7.1%	8.6%
Minis y conv.	7.9%	1.5%	16.9%	9.8%	7.3%	7.1%	12.7%	-2.6%	1.4%	-3.8%
Trad. y estanq.	7.6%	3.3%	16.5%	5.2%	2.8%	4.6%	7.5%	-1.1%	8.8%	7.4%
Farmacias	8.8%	9.9%	-100.0%	14.7%	15.7%	6.1%	-100.0%	-58.6%	71.8%	0.9%

DESEMPEÑO POR CANAL Y CANASTO

% Crecimiento ventas ₡. **Costa Rica**. YTD'24 vs. YTD'23.

	NielsenIQ	Abarrotes	Bebidas no alc.	Golosinas	Aseo personal	Bebidas alc.	Lácteos	Granos básicos	Limpieza	Otros
Total	3.5%	-3.3%	16.4%	1.3%	1.8%	11.0%	3.8%	-3.8%	2.9%	2.2%
Supermer.	1.3%	-3.7%	12.4%	-0.9%	2.0%	6.4%	3.0%	-2.2%	4.2%	3.0%
Minis y conv.	8.3%	-1.5%	22.6%	6.6%	2.6%	15.9%	6.2%	-10.8%	-2.4%	1.1%
Trad. y estanq.	4.9%	-2.7%	14.0%	-0.2%	-7.4%	10.9%	3.7%	-4.4%	-1.3%	7.1%
Farmacias	3.1%	-2.8%	-100.0%	-5.4%	10.4%	-100.0%	7.2%	-67.8%	148.0%	-6.5%

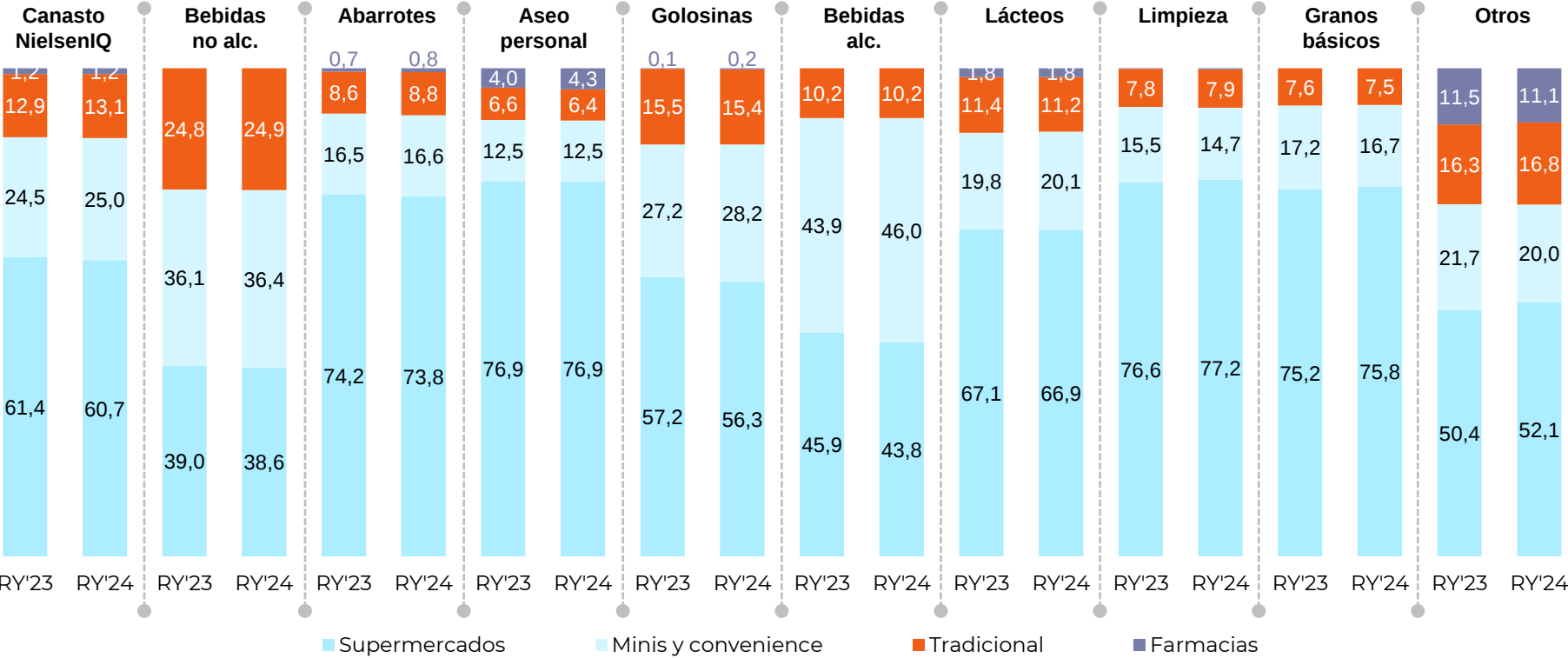
DESEMPEÑO POR CANAL Y CANASTO

% Crecimiento ventas \$. **Costa Rica**. RY'24 vs. RY'23.

	NielsenIQ	Abarrotes	Bebidas no alc.	Golosinas	Aseo personal	Lácteos	Bebidas alc.	Granos básicos	Limpieza	Otros
Total	24.3%	18.5%	36.3%	24.2%	26.0%	24.2%	26.2%	17.9%	25.1%	23.2%
Supermer.	22.8%	17.9%	34.9%	22.2%	26.0%	23.8%	20.3%	18.8%	25.9%	27.5%
Minis y conv.	26.8%	19.3%	37.5%	28.8%	26.0%	25.9%	32.4%	14.5%	19.2%	13.4%
Trad. y estanq.	26.4%	21.3%	36.8%	23.5%	20.5%	23.0%	26.5%	16.3%	27.5%	26.3%
Farmacias	27.6%	28.8%	-100.0%	34.2%	35.5%	24.5%	-100.0%	-51.3%	104.9%	18.5%

RESUMEN DE IMPORTANCIA POR CANAL

% Peso ventas \$ a total mercado. **Costa Rica**



For more insights:

niq.com/global/en/insights/

