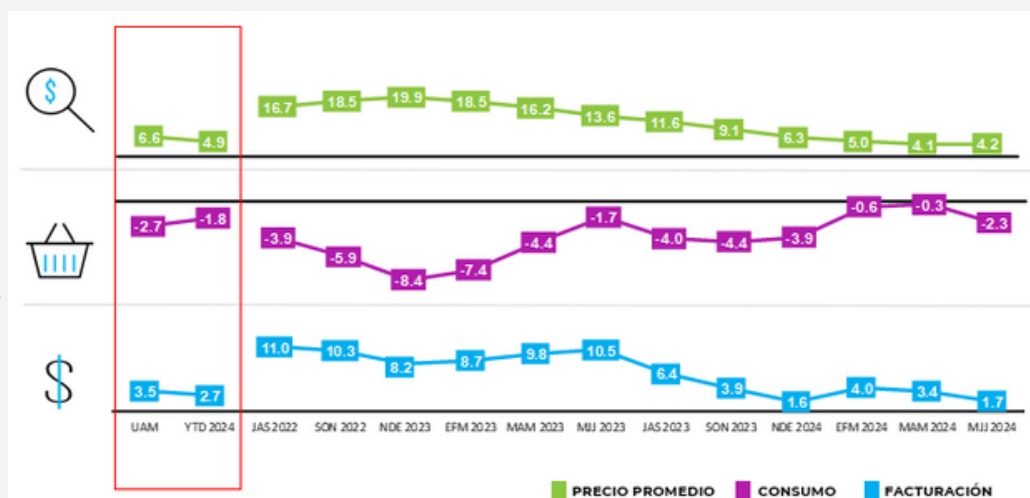


EVOLUCIÓN DEL CONSUMO



BRAND

MARCAS PROPIAS

El mercado de las marcas propias en Chile presenta un panorama dinámico y lleno de oportunidades.

Alimentos, aseo del hogar, lácteos y tissue son las categorías de marcas propias que han incrementado su participación en el mercado.

Mientras que las bebidas alcohólicas como las no alcohólicas muestran una disminución en su participación.



INDUSTRIA DE ALIMENTOS

Arroz, café y harinas son categorías que muestran un crecimiento sostenido, lo que podría indicar un aumento en la preparación de comidas en casa y una mayor demanda de productos básicos.

Los aceites comestibles, caldos y cereales muestran un crecimiento moderado o incluso una disminución, lo que podría deberse a cambios en las preferencias de los consumidores hacia opciones más saludables.



BEBIDAS

En general, se observa una tendencia a la baja en el consumo de bebidas no alcohólicas, **especialmente en las categorías de aguas minerales, bebidas gaseosas y refrescos en polvo.**

En bebidas alcohólicas, la tendencia general es al alza, existen variaciones significativas entre las diferentes categorías de bebidas. Algunas, como el cóctel, muestran una disminución en su consumo.



SNACKS & CONFITES

La evolución del consumo de snacks y confites en Chile revela un crecimiento moderado en general, **aunque con variaciones significativas entre las diferentes categorías.**

Los alfajores han experimentado una disminución en su consumo. Por otro lado, los caramelos envasados, **chocolates y galletas han mostrado un crecimiento sostenido, impulsado por la innovación y la mayor variedad de productos.**

