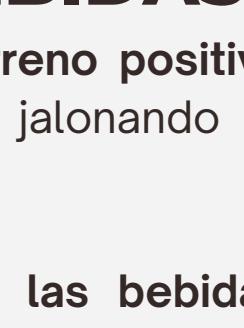


## ENTORNO MACROECONÓMICO

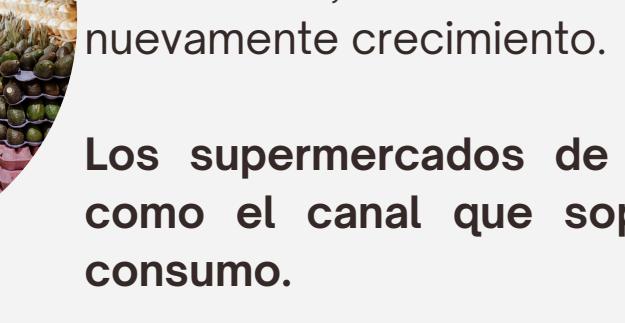
Consumo masivo en Colombia se acentuó con la dinámica de contracción en el corto plazo, jalando la facturación que aún se mantiene en positiva, **logrando ser compensada por ligeros incrementos de precio.**

El consumo del año hasta la fecha aún se mantiene en positivo, por encima de niveles del 2023.



## SEGMENTO DE BEBIDAS

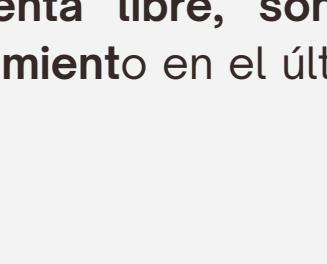
Las bebidas están tocando terreno positivo en el último trimestre móvil, jalando la canasta general de consumo.



## CANALES DE VENTA

Droguerías logran crecimientos en consumo ante dinámica de OTC en el corto plazo. Consumo local continua dinámica de crecimiento, mientras cadenas logra acelerar nuevamente crecimiento.

Los supermercados de cadena se mantiene como el canal que soporta la dinámica en consumo.



## DESARROLLO DEL CONSUMO

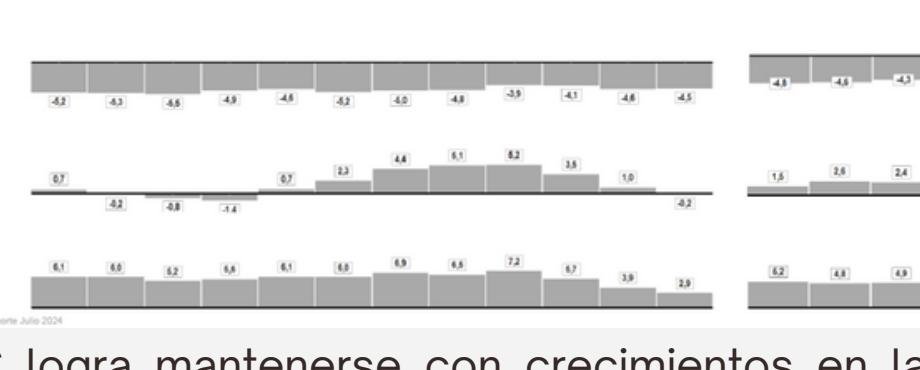
Alimentos logra mitigar dinámica de contracción junto con confitería. Aunque bebidas alcohólicas, RTD y tabaco se mantienen en terreno positivo.



## DESARROLLO DE CONSUMO



Fuente: Nielsen RMS, hasta Julio 2024



HPC logra mantenerse con crecimientos en la tendencia.