

ENTORNO MACROECONÓMICO

Consumo masivo en Colombia se acentuó con la dinámica de contracción en el corto plazo, jalonando la facturación que aún se mantiene en positiva, **logrando ser compensada por ligeros incrementos de precio.**

El consumo del año hasta la fecha aún se mantiene en positivo, por encima de niveles del 2023.

SEGMENTO DE BEBIDAS

Las bebidas están tocando terreno positivo en el último trimestre móvil, jalonando la canasta general de consumo.

Sin embargo, de corto plazo, las bebidas logra revertir dinámica de contracción, acercándose a una relativa estabilidad para Julio, mientras alimentos y HPC muestran en conjunto signos de recuperación.

CANALES DE VENTA

Droguerías logran crecimientos en consumo ante dinámica de OTC en el corto plazo. Consumo local continua dinámica de crecimiento, mientras cadenas logra acelerar nuevamente crecimiento.

Los supermercados de cadena se mantiene como el canal que soporta la dinámica en consumo.

DESARROLLO DEL CONSUMO

Alimentos logra mitigar dinámica de contracción junto con confitería. Aunque bebidas alcohólicas, RTD y tabaco se mantienen en terreno positivo.

Los medicamentos de venta libre, son la subcanasta de mayor crecimiento en el último mes, seguida de alimentos.

DESARROLLO DE CONSUMO

	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2036	2037	2038	2039	2040
Consumo	-4.8	-1.3	-4.7	-4.8	-4.8	0.2	1.7	2.1	2.3	1.8	-6.7	-4.3	-3.2	1.0	1.4	1.4	0.0	
Alimentos	-4.2	-4.3	-4.6	-4.8	-4.8	-4.2	-4.0	-4.8	-5.9	-4.1	-4.8	-4.5	-4.8	-4.8	-4.3	-4.3	-4.3	
Bebidas	0.7	-0.2	-0.8	-1.4	0.7	2.2	4.8	5.1	5.2	3.5	1.0	-0.2	1.5	2.8	2.4			
HPC	6.1	6.6	6.2	6.6	6.1	6.8	6.9	6.6	7.2	6.7	3.9	2.9	6.2	4.8	4.9			

Fuente: Nielsen RMS corre July 2024

HPC logra mantenerse con crecimientos en la tendencia.