

• ENCUESTA FENALTIENDAS

ENCUESTA A TENDEROS A NIVEL NACIONAL
Diciembre 2024

2024



Fenaltiendas



Fenalco

FUNDE  COMERCIO

Generalidades

Objetivos de la encuesta

Ficha técnica

Metodología utilizada

Objetivo s

Contar con la opinión de los actores que hacen parte del canal tradicional de la forma como avanza su actividad de comercio así como su visión y perspectiva económica para el año 2025.

Ficha técnica

FICHA TÉCNICA	
Objetivos	Contar con la opinión de los actores que hacen parte del canal tradicional de la forma como avanza su actividad de comercio así como su visión y perspectiva económica para el año 2025.
Población	Tenderos y tenderas del canal tradicional.
Departamentos	Bogotá D.C., Cundinamarca, Valle del Cauca, Atlántico, Antioquia, Bolívar, Nariño, Norte de Santander, Santander, Magdalena, Casanare, Meta, Córdoba, Cauca, La Guajira, Cesar, Boyacá, Tolima, Risaralda, Caquetá, Sucre, Caldas, Putumayo, Quindío, Huila, Arauca, Chocó
Total encuestas aplicadas	464
Periodo de ejecución	Diciembre de 2024

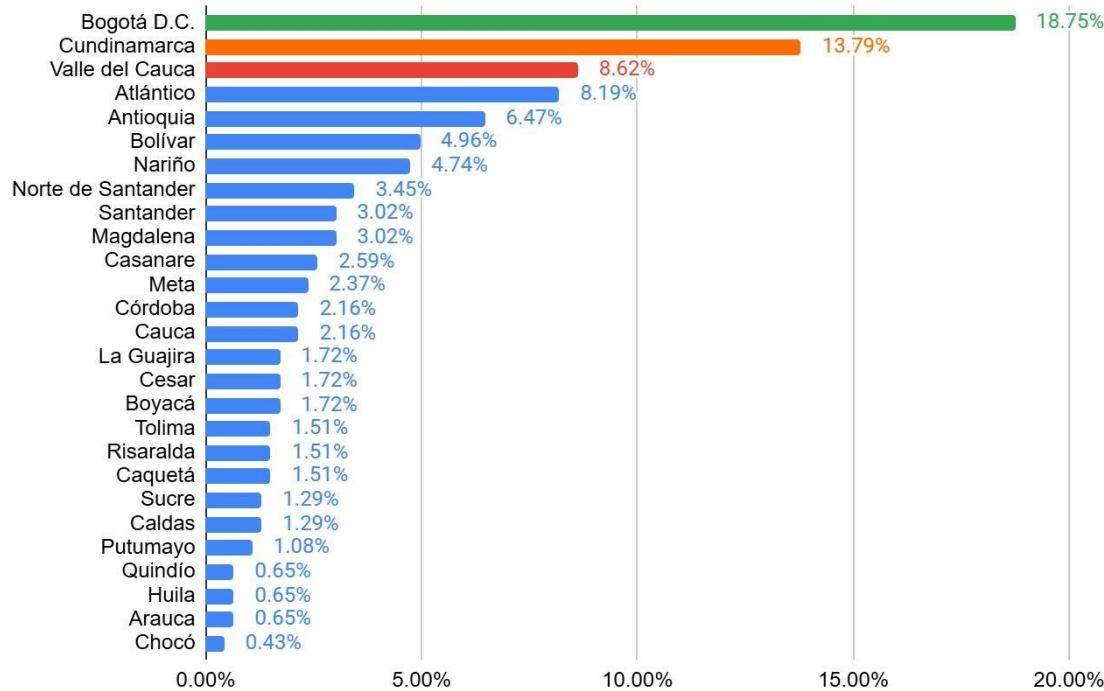
Metodología

Se realiza la aplicación de la encuesta a tenderos del canal tradicional, mayores de edad a nivel nacional.

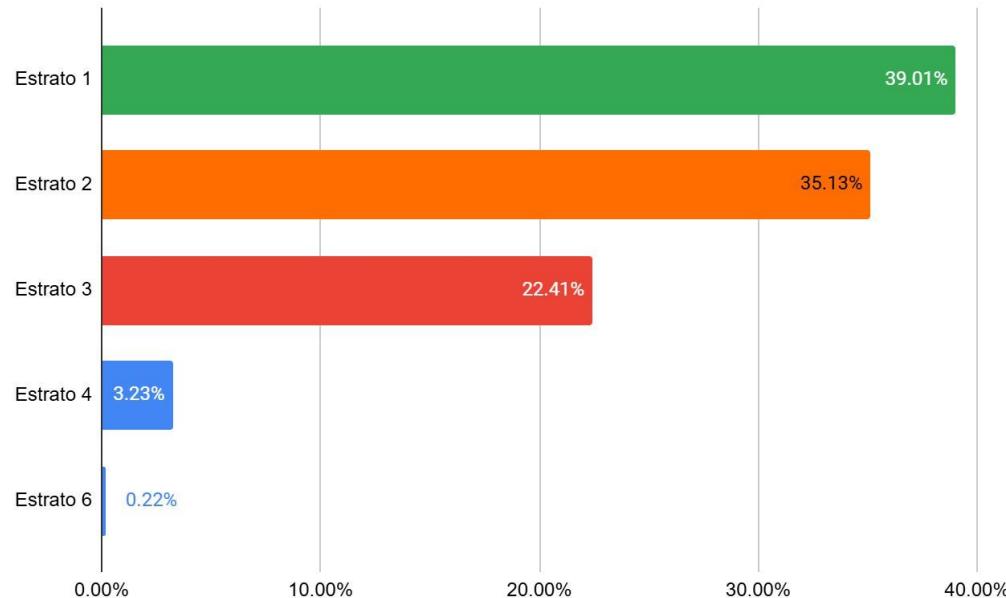
La encuesta se aplica de manera remota, se envían vía mensaje de texto (SMS), mailing a los participantes y grupos de WhatsApp y correos electrónicos.



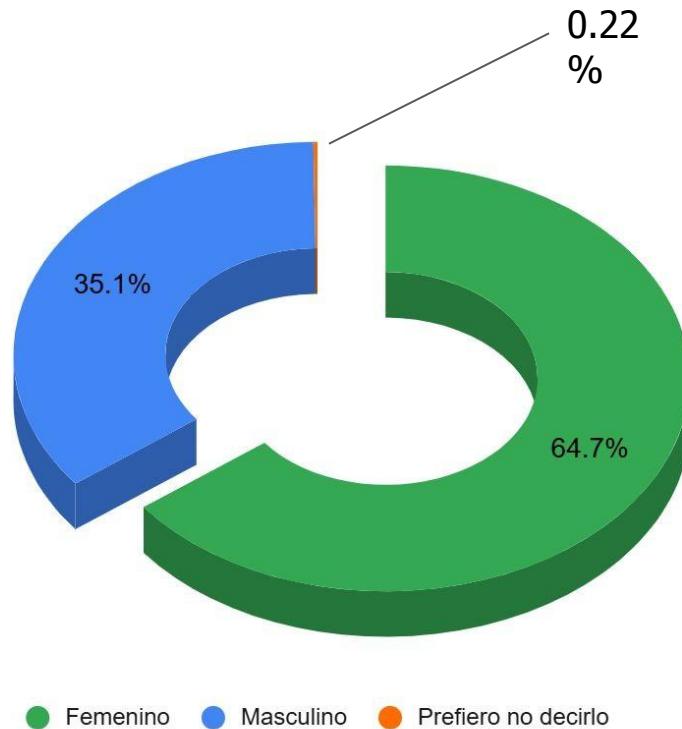
Departamentos



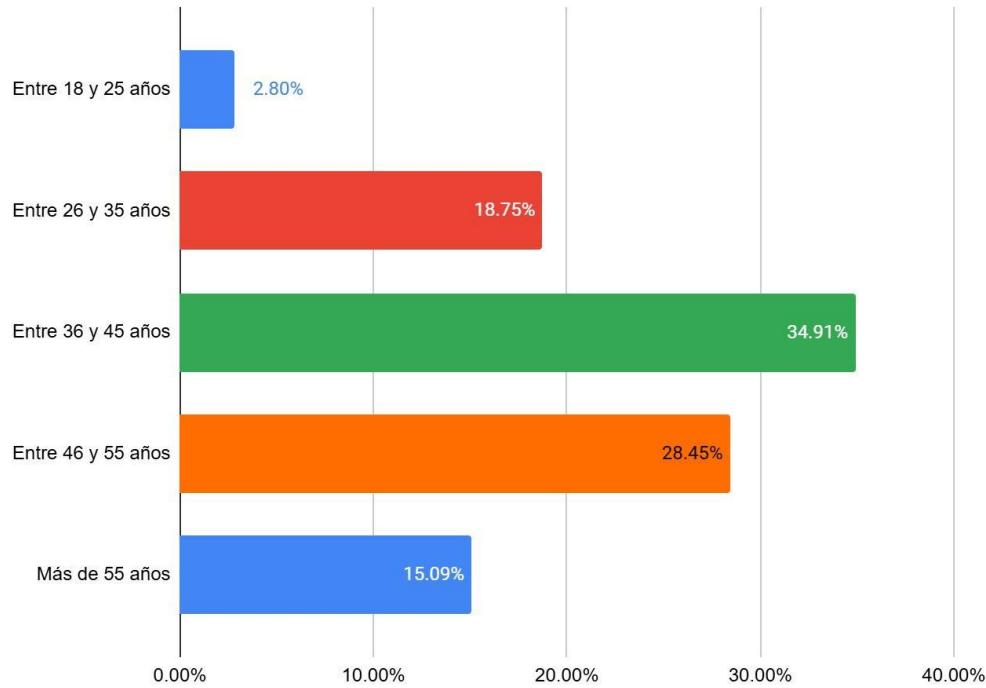
Estrato socioeconómico



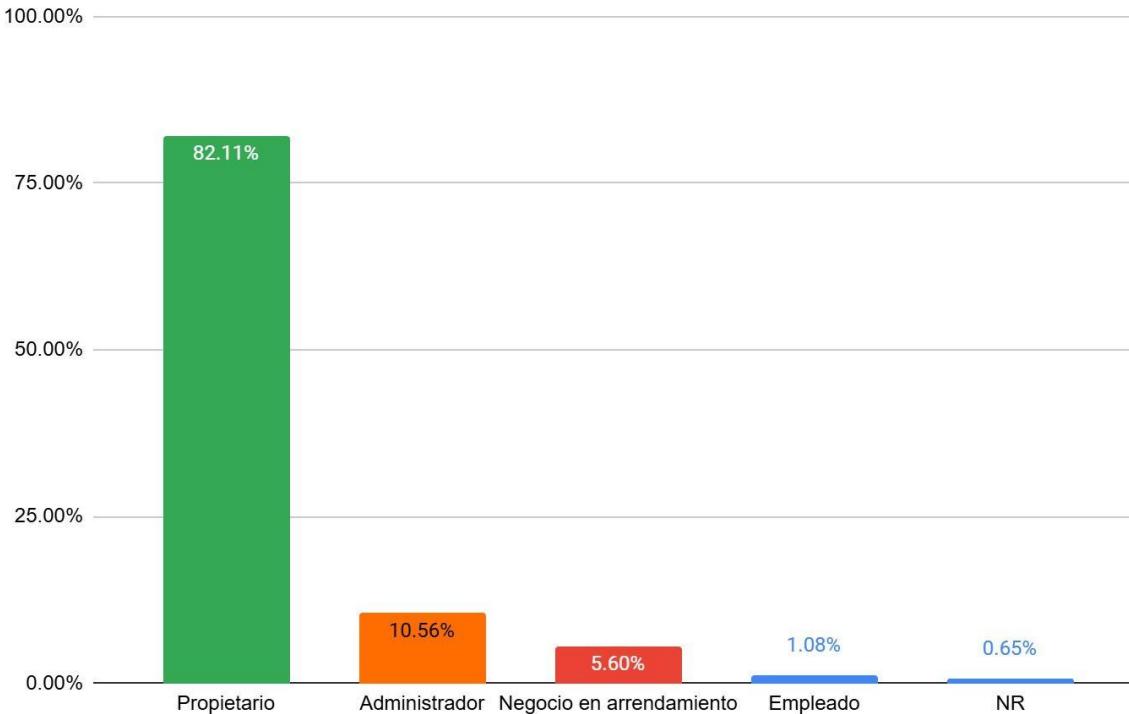
Género



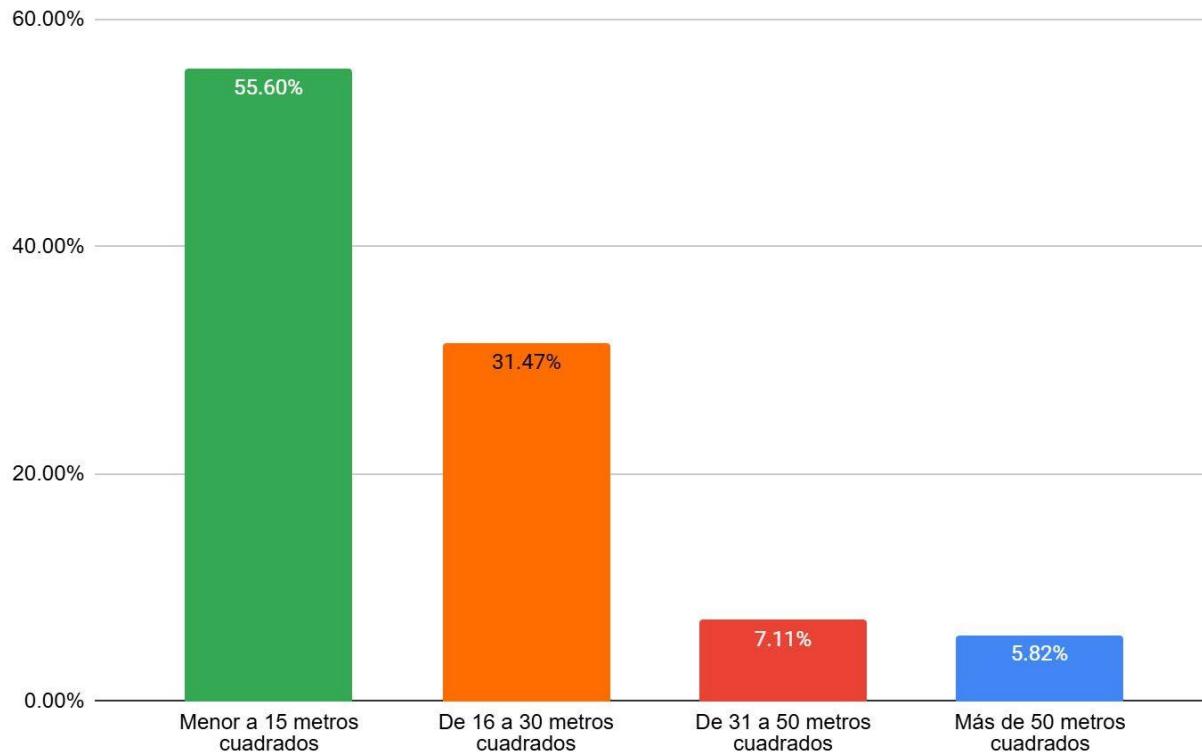
Rango de edad



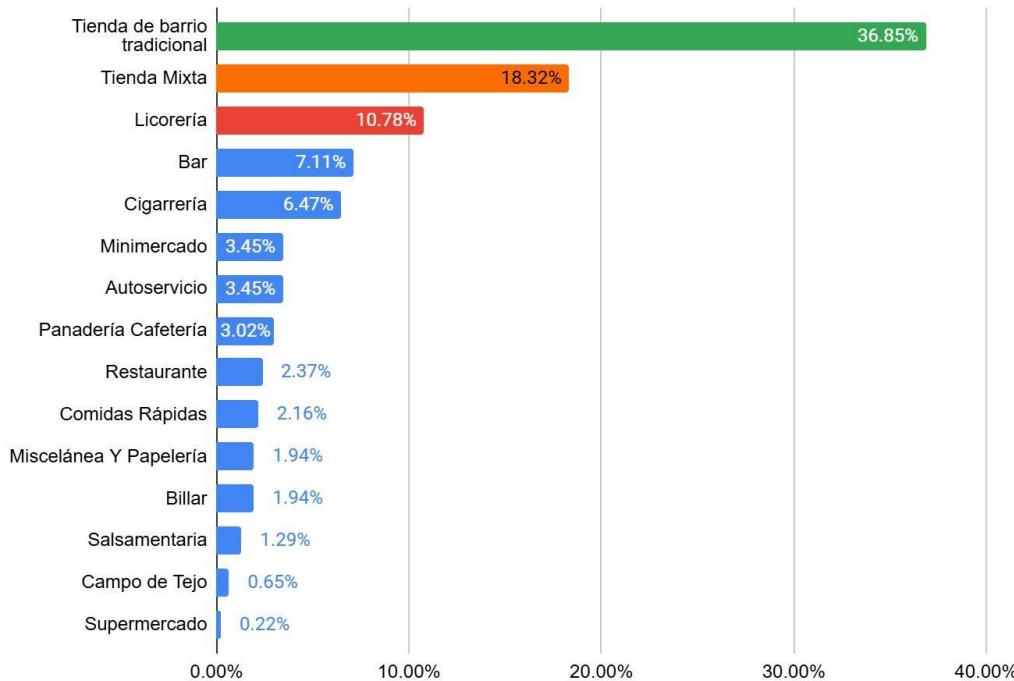
Cargo en el establecimiento



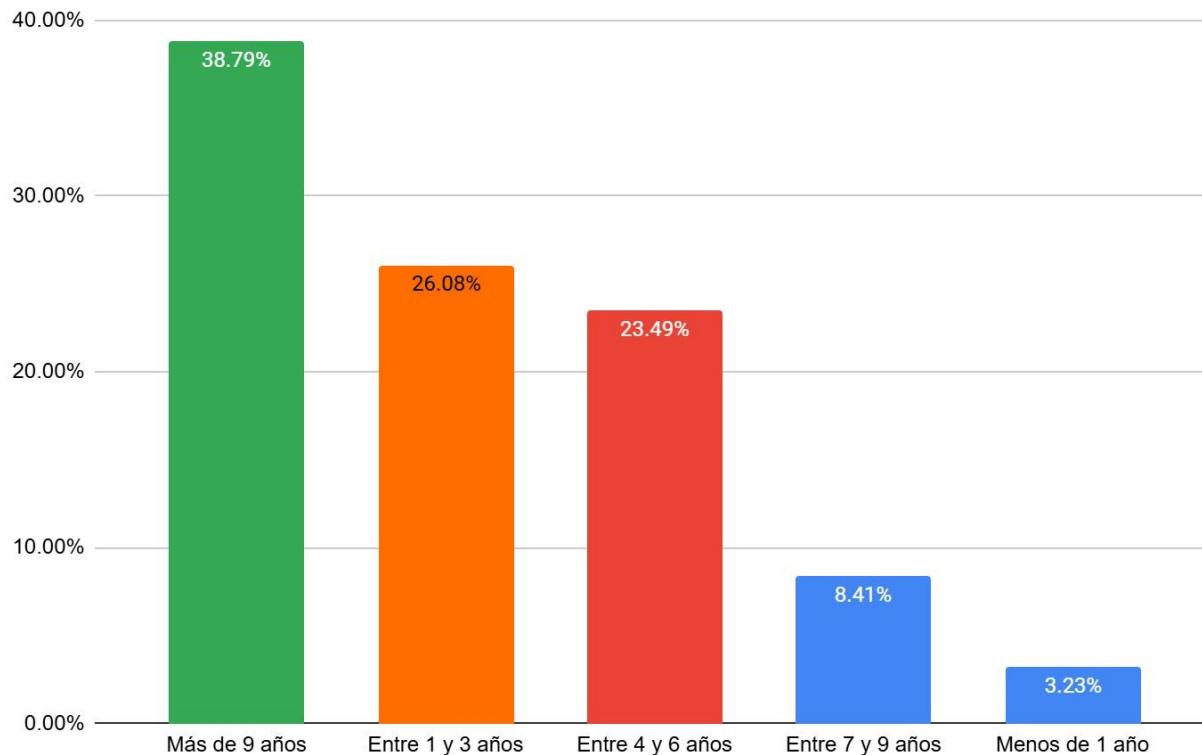
Tamaño del establecimiento



Tipo de establecimiento



Tiempo de antigüedad del negocio



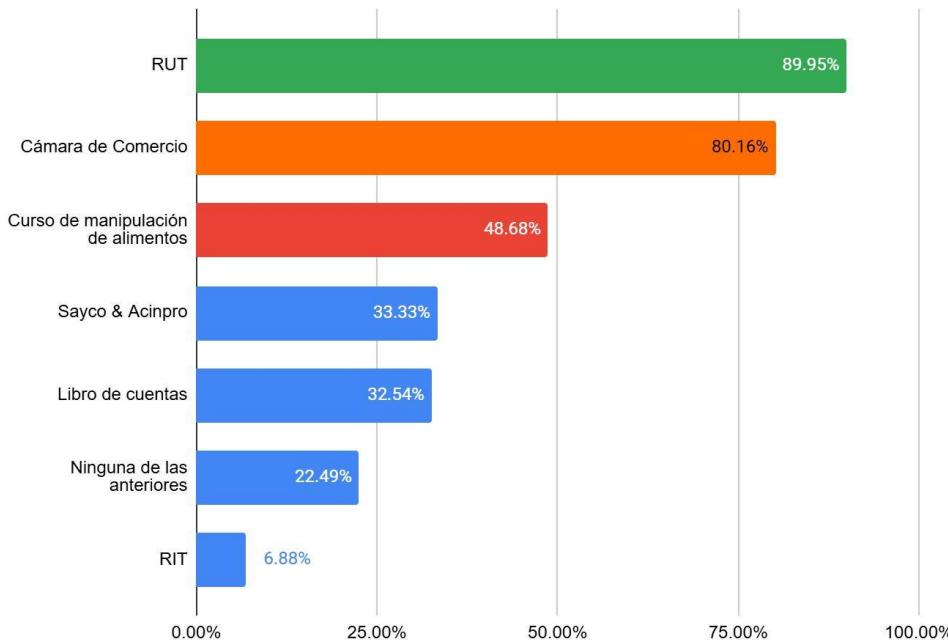
Formalidad

Formalidad empresarial.
Formalidad laboral.



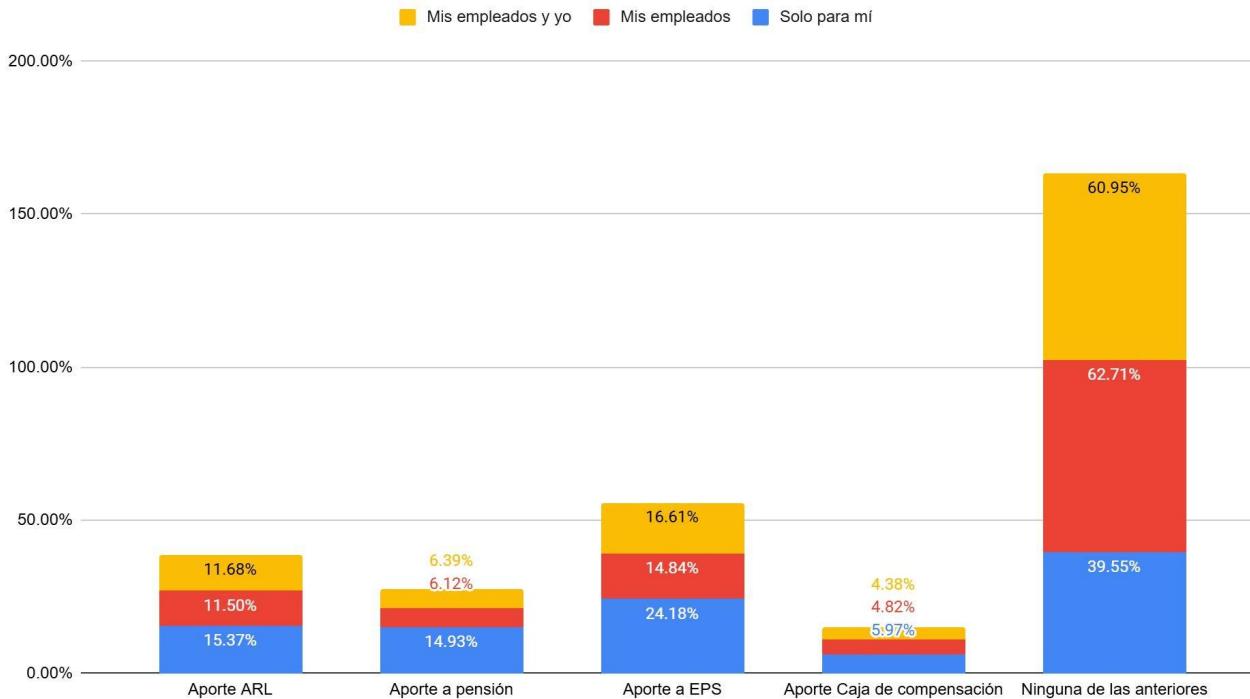
Su negocio cuenta con los siguientes documentos

Su negocio cuenta con los siguientes documentos



Identifique de los siguientes pagos, usted cuál realiza

Identifique de los siguientes pagos, usted cuál realiza

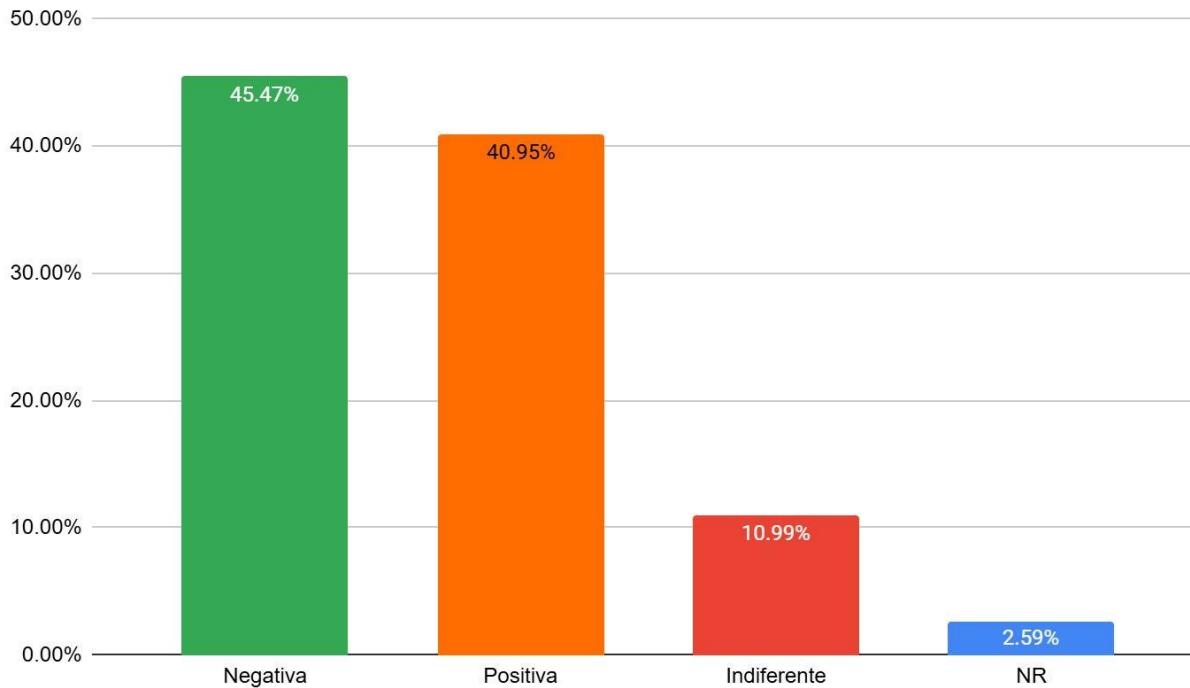


Encuesta

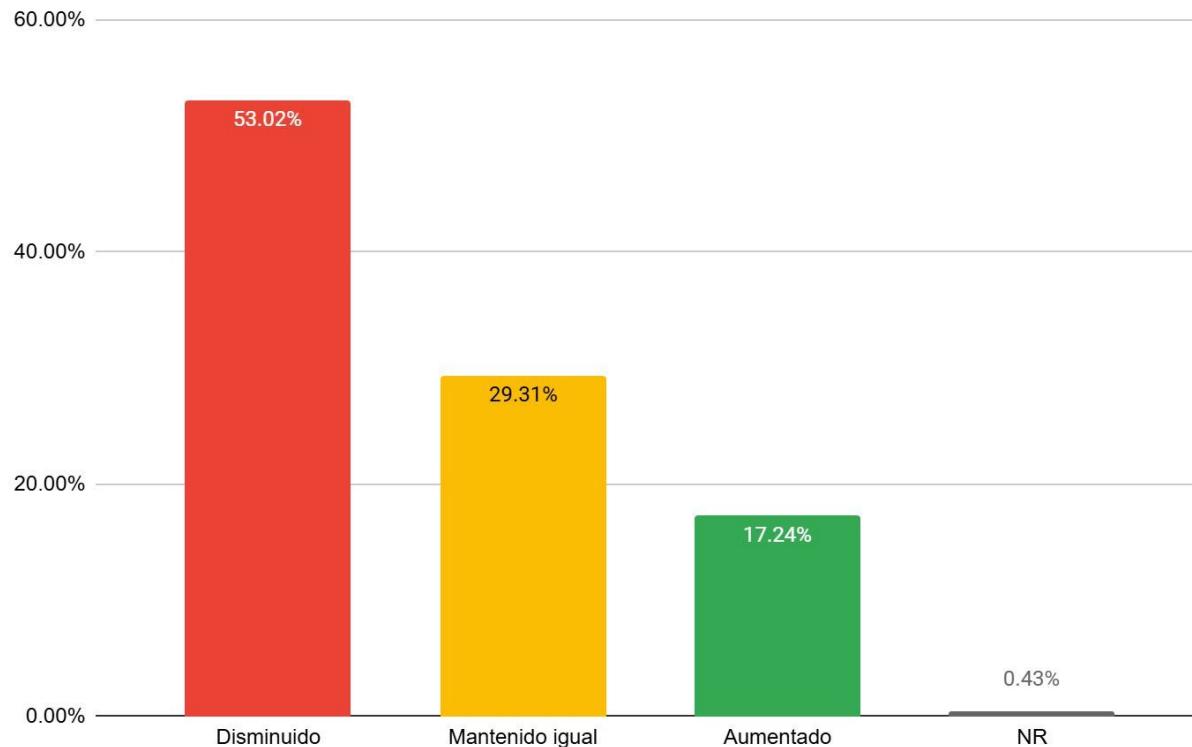
Preguntas de la encuesta en general.

Frente a la reactivación económica del país ¿Cuál es su perspectiva?

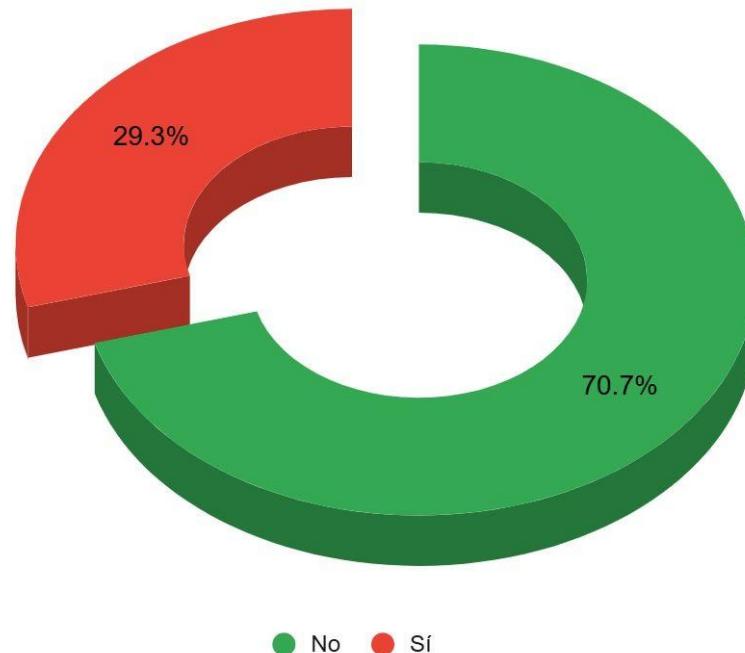
Frente a la reactivación económica del país ¿Cuál es su perspectiva?



Usted cree que las ventas en los últimos 6 meses han:

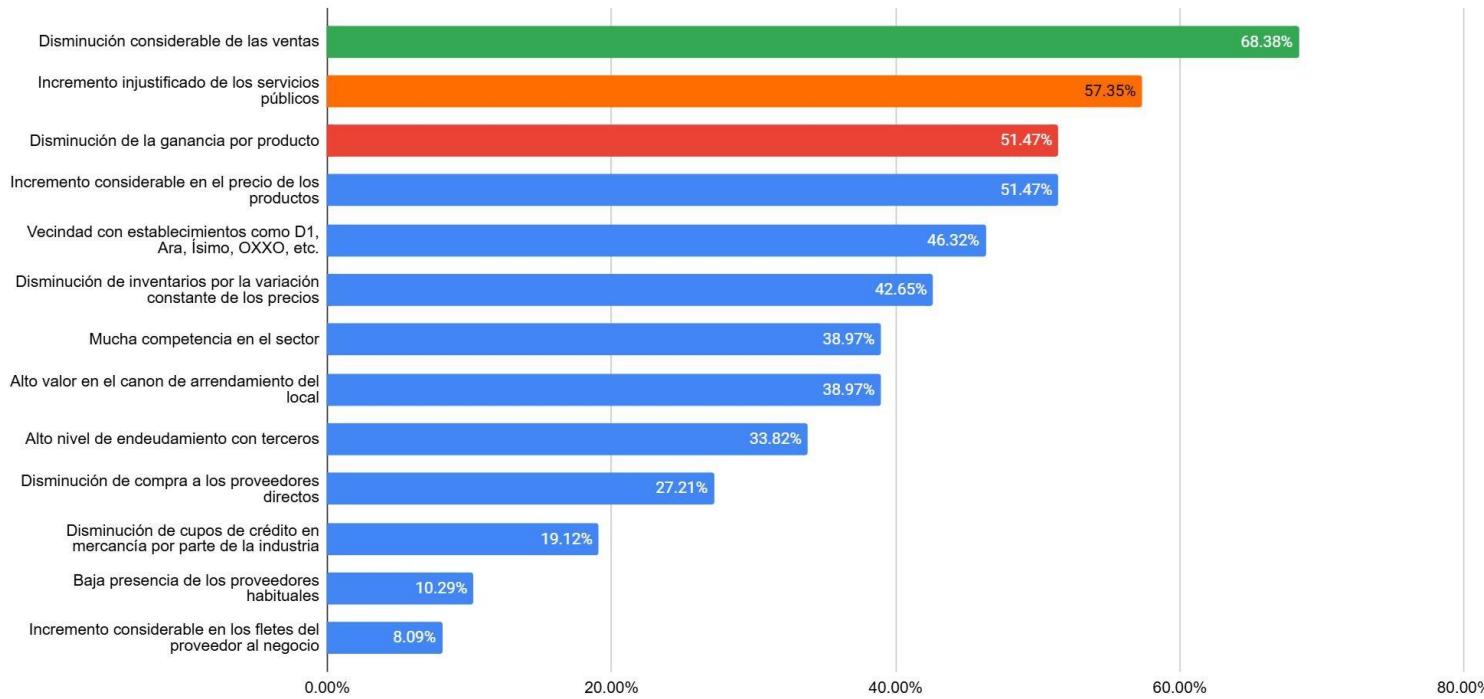


¿Pensó cerrar su negocio en el año 2024?



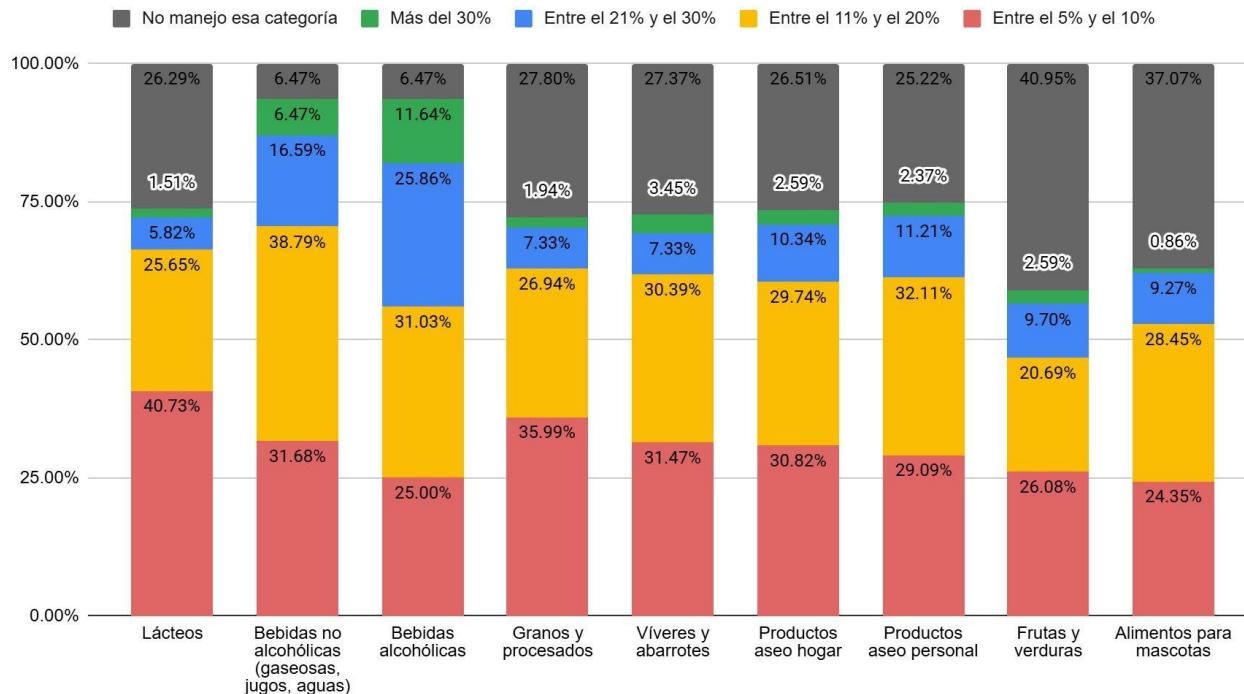
Si su respuesta a la pregunta anterior fue Sí, por favor indique dos razones

Si su respuesta a la pregunta anterior fue Sí, por favor indique dos razones



Márgenes de rentabilidad según categoría de productos

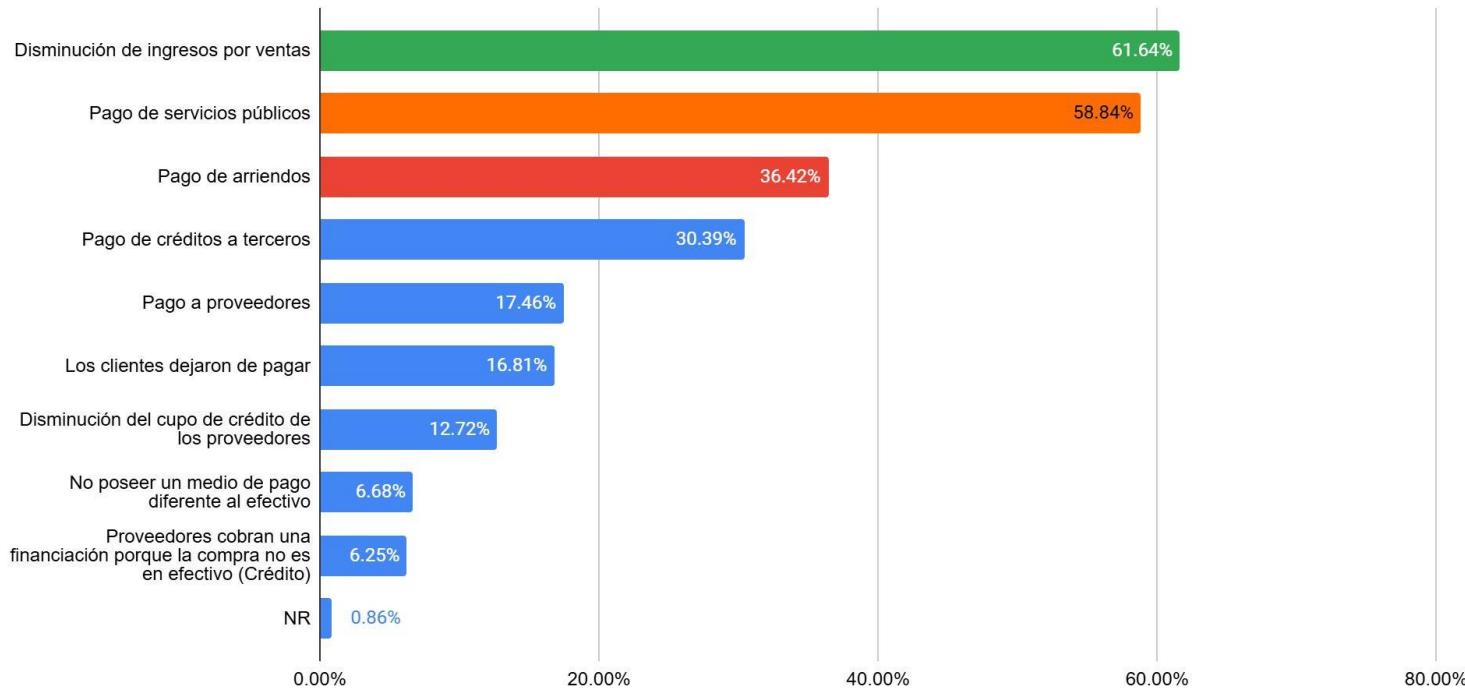
Márgenes de rentabilidad según categoría de productos



¿Qué es lo que más lo ha impactado económicoamente en estos

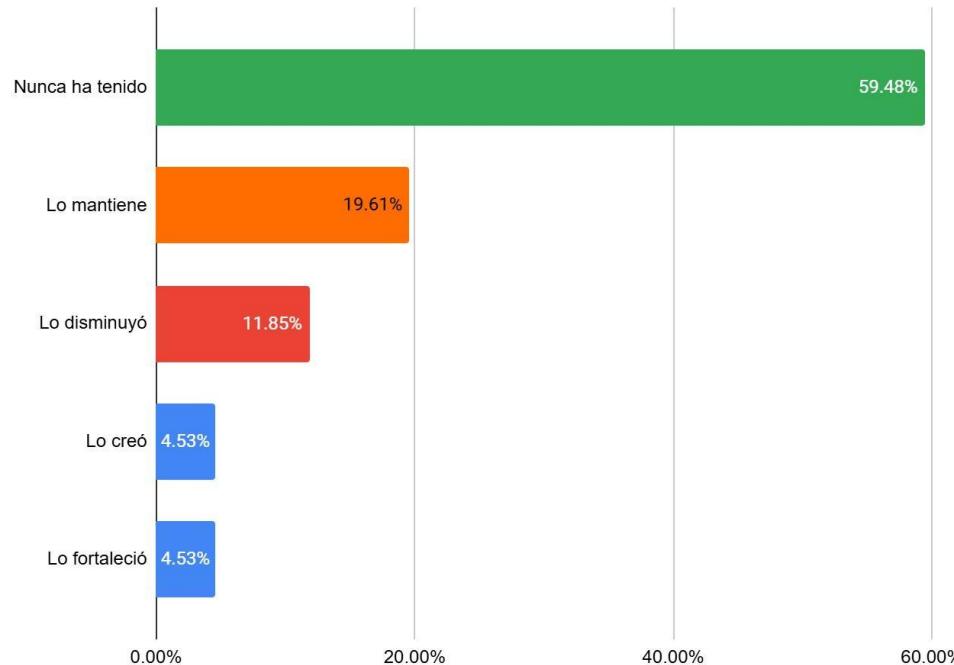
n

¿Qué es lo que más lo ha impactado económicoamente en estos momentos?



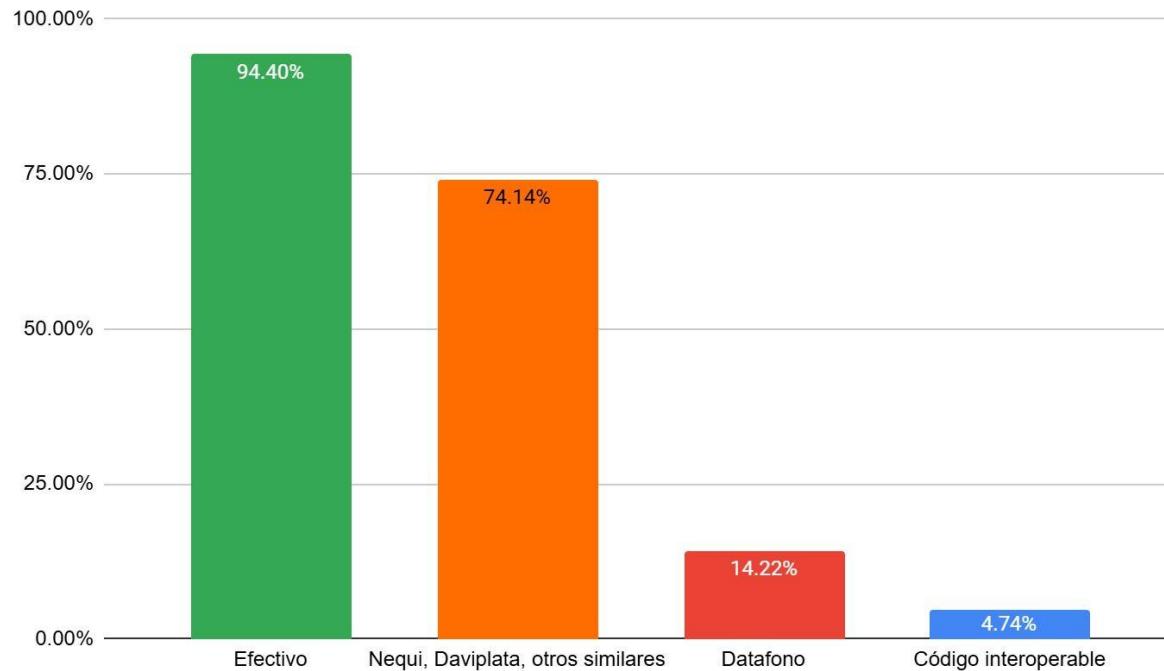
El servicio a domicilio...

El servicio a domicilio



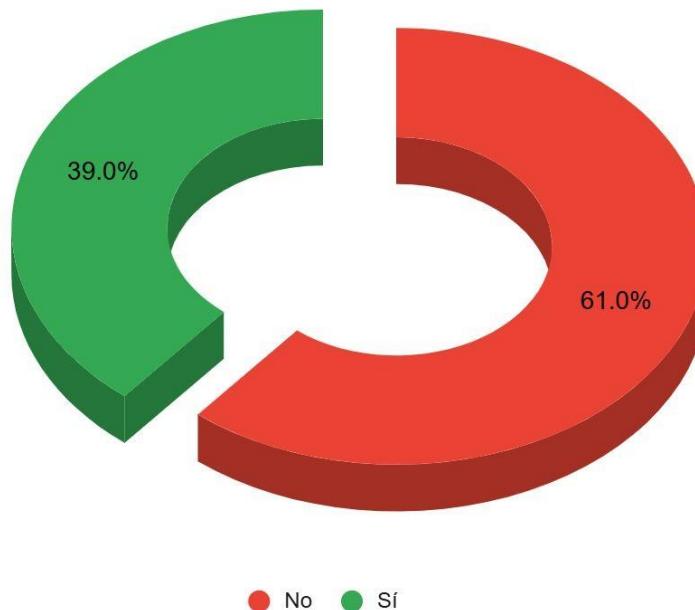
¿Qué medios de pago está utilizando en estos momentos?

¿Qué medios de pago está utilizando en estos momentos?



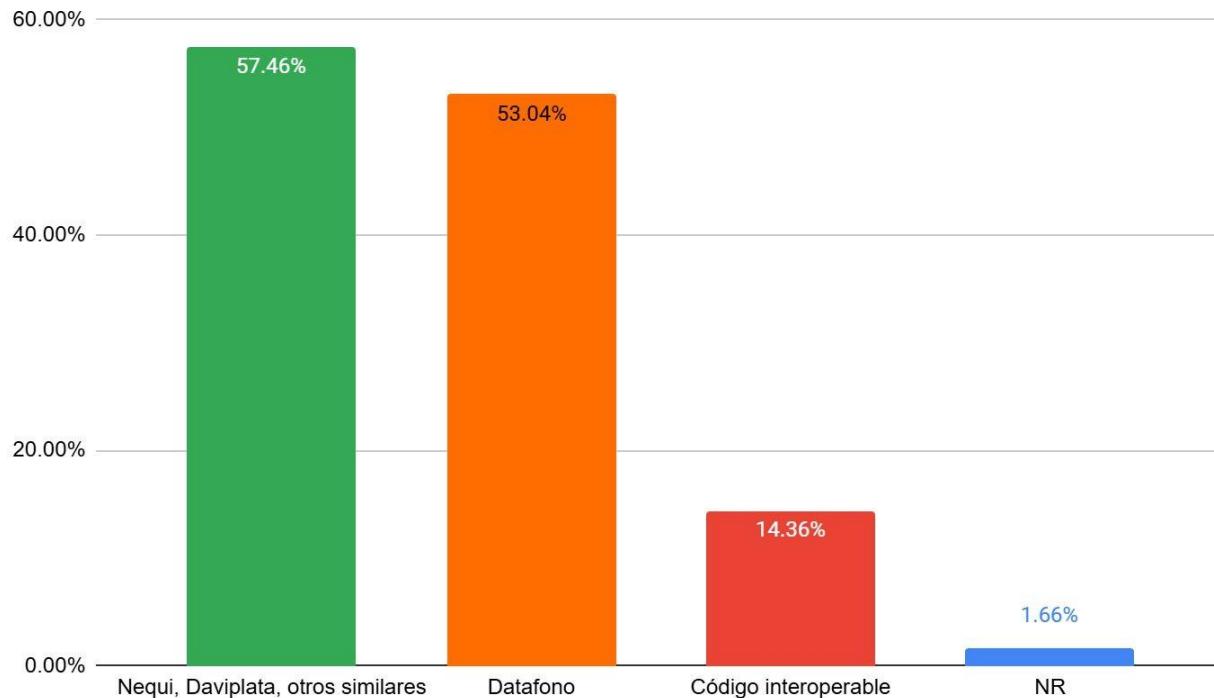
¿En este momento le gustaría incorporar otros medios de pago?

¿En este momento le gustaría incorporar otros medios de pago?



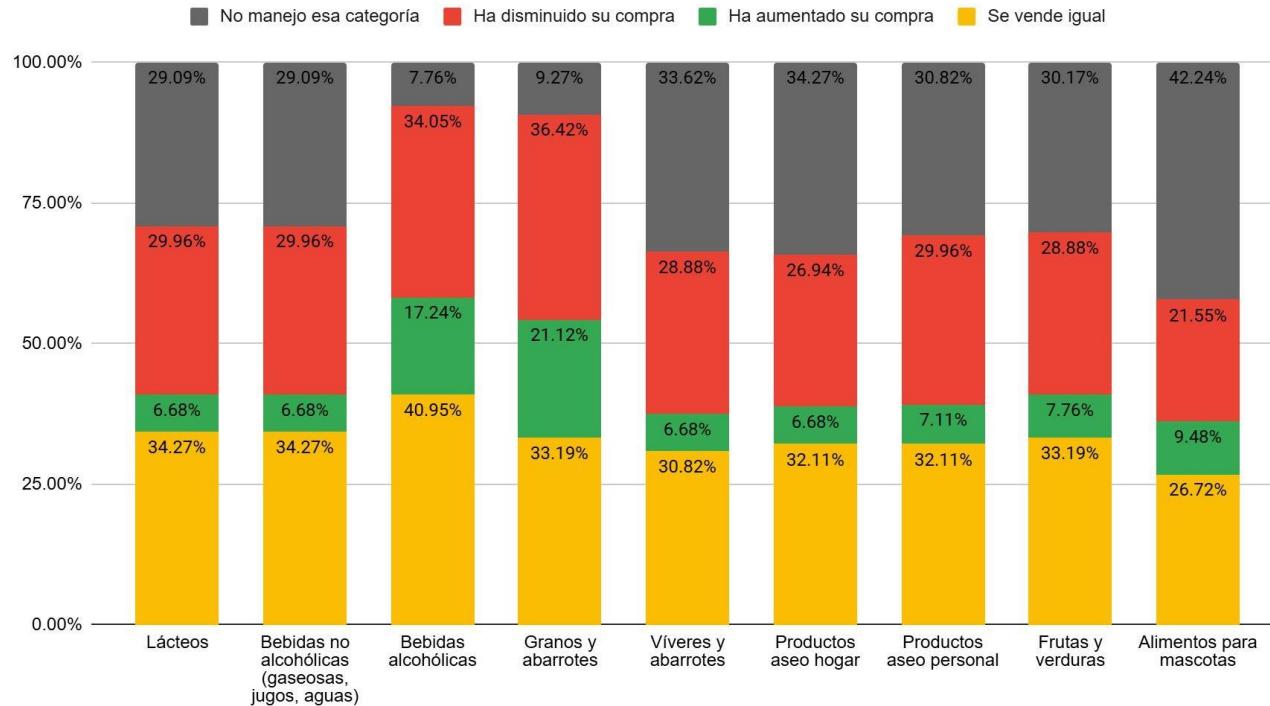
Si su respuesta fue sí, indique cuáles

Si su respuesta fue sí, indique cuáles



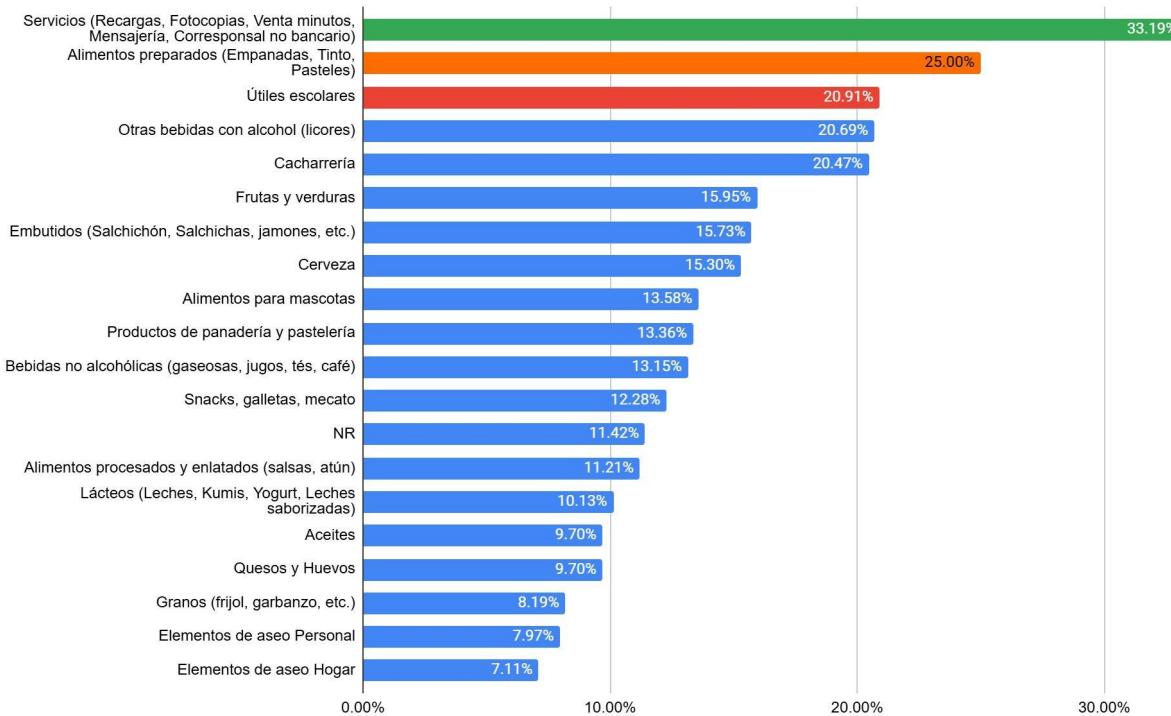
¿Las categorías que usted más vende se siguen vendiendo como antes?

¿Las categorías que usted más vende se siguen vendiendo como antes?

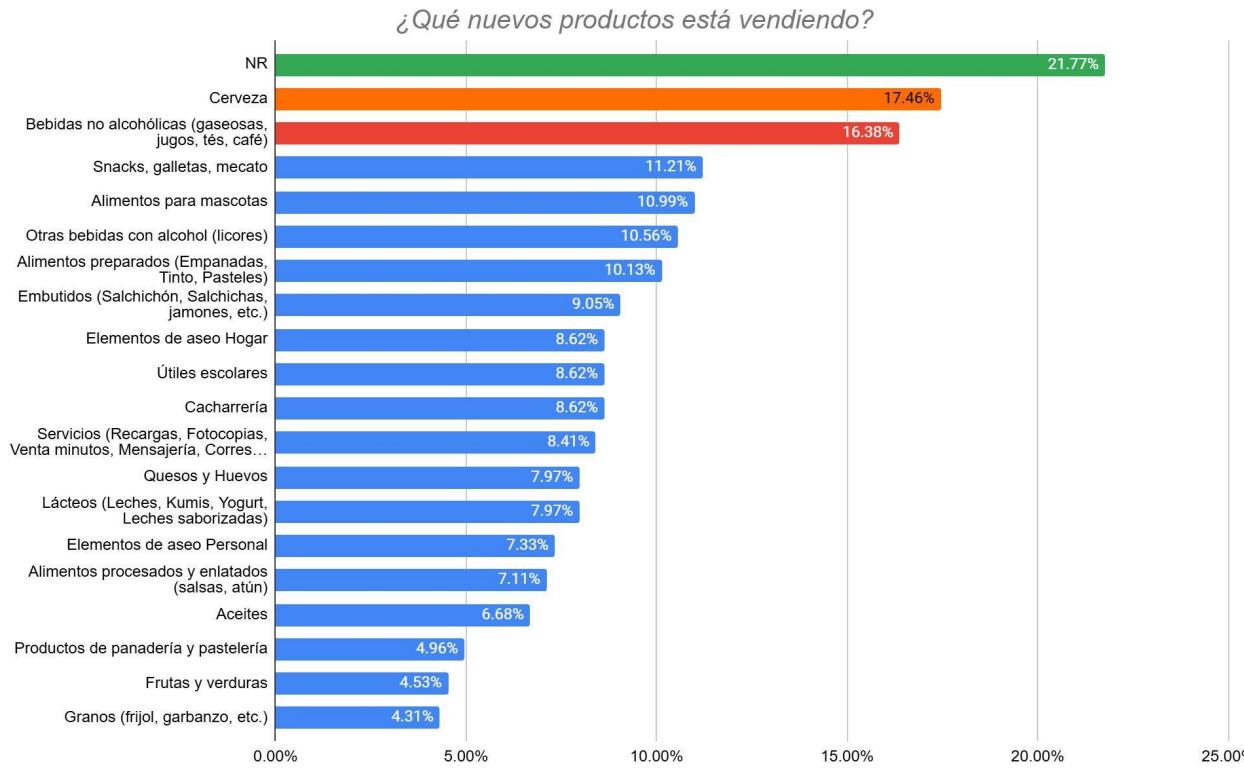


¿Qué productos no habituales en las compras le han solicitado?

¿Qué productos no habituales en las compras le han solicitado?

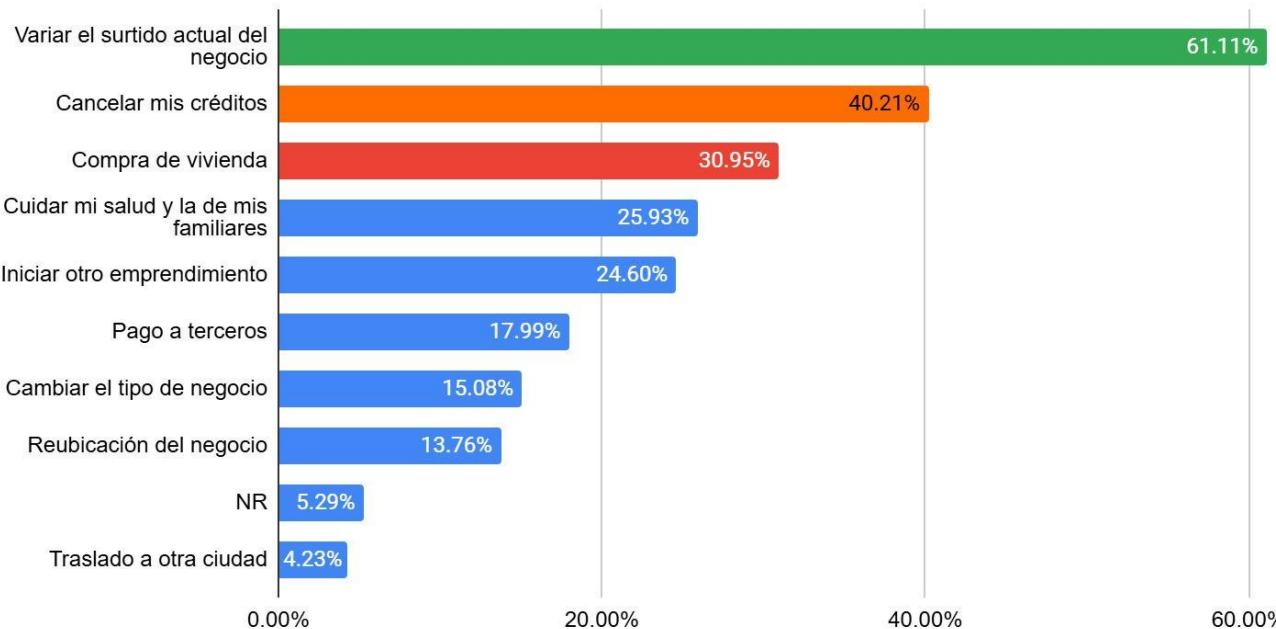


¿Qué nuevos productos está vendiendo?



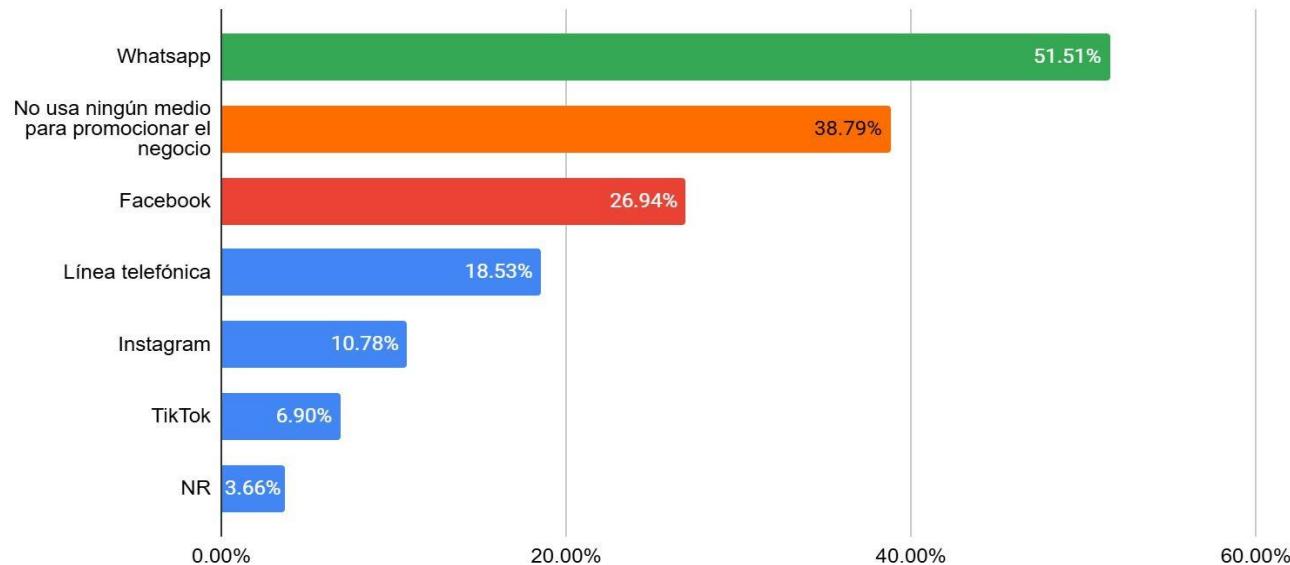
¿Cuáles son los principales retos para usted en estos momentos?

¿Cuáles son los principales retos para usted en estos momentos?

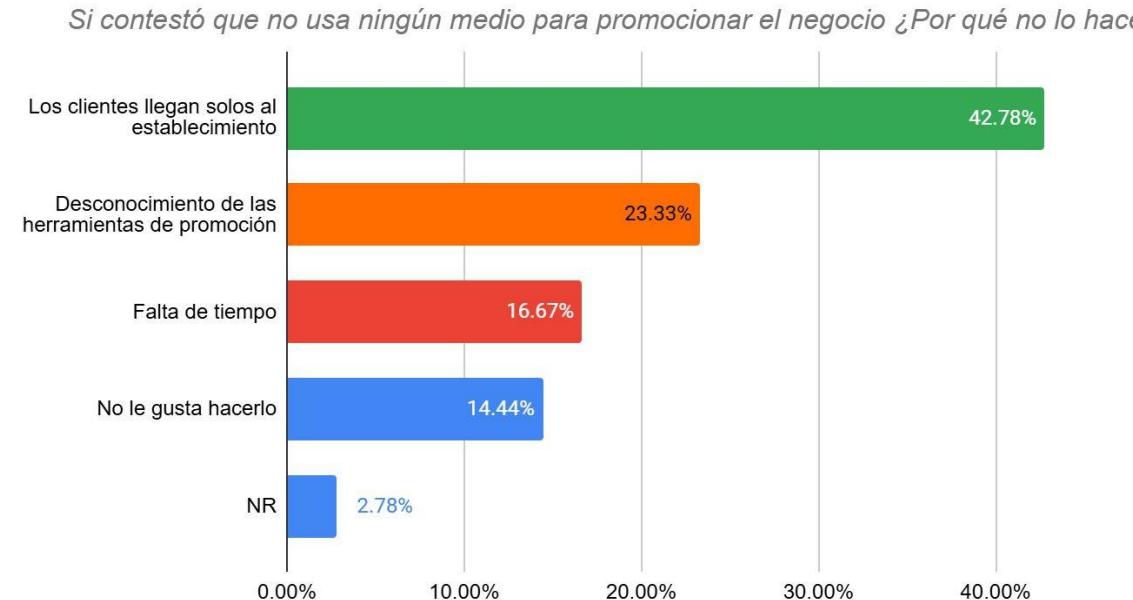


De los siguientes medios de promoción y domicilios para el negocio, por favor escoja los que utiliza

De los siguientes medios de promoción y domicilios para el negocio, por favor escoja los que utiliza

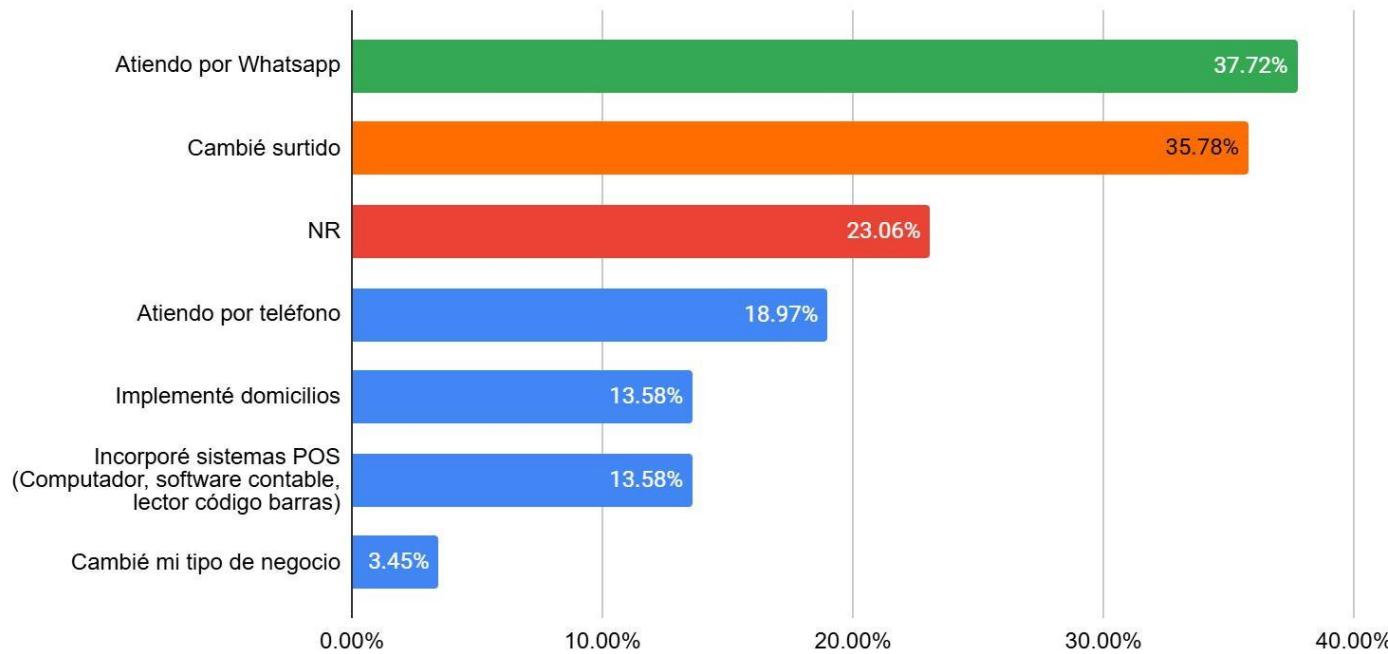


Si contestó que no usa ningún medio para promocionar el negocio ¿Por qué no lo hace?

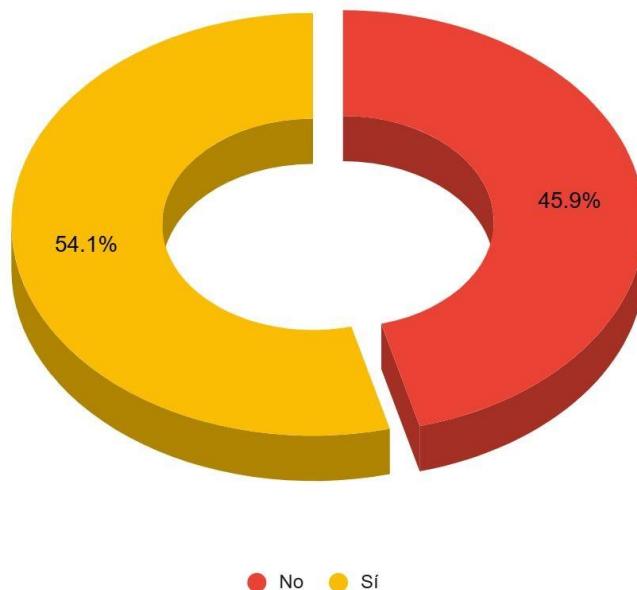


¿Cómo está innovando en estos momentos en su negocio?

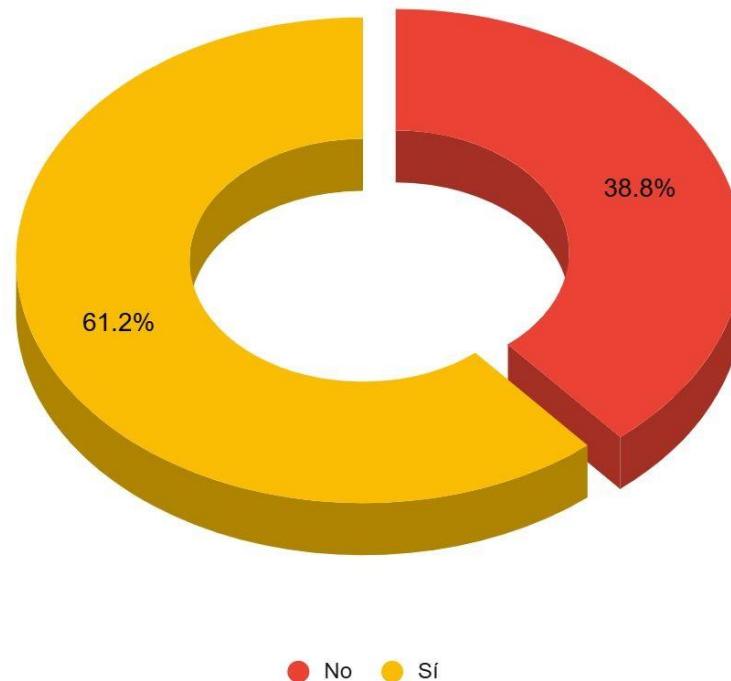
¿Cómo está innovando en estos momentos en su negocio?



¿El fiado ha disminuido?

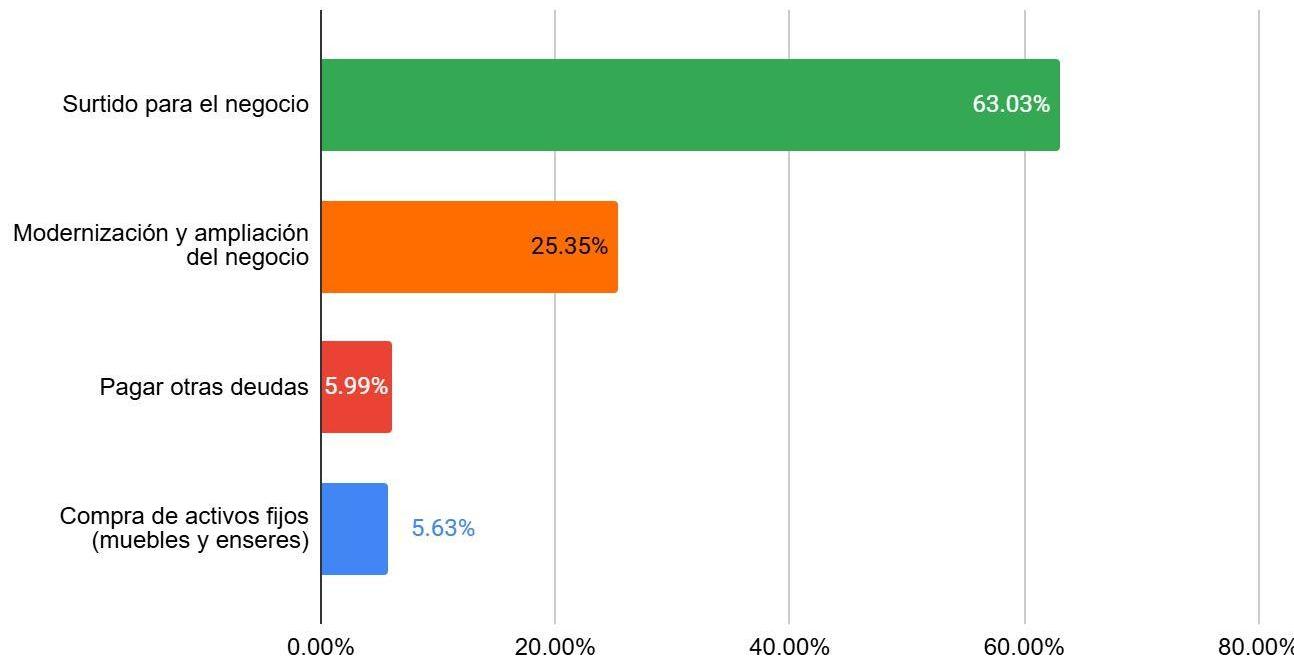


¿Requiere en estos momentos un crédito?



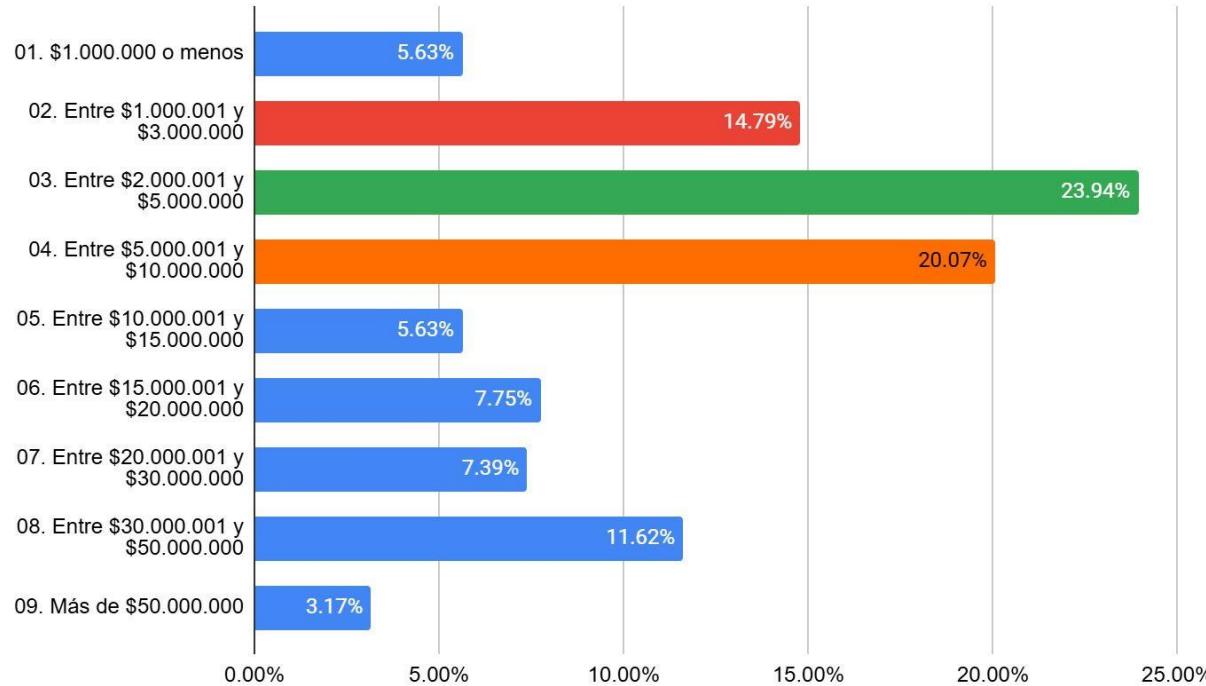
De la siguiente lista, escoja el uso que le daría al crédito

De la siguiente lista, escoja el uso que le daría al crédito



¿Cuánto es el monto aproximado que requeriría de crédito?

¿Cuánto es el monto aproximado que requeriría de crédito?

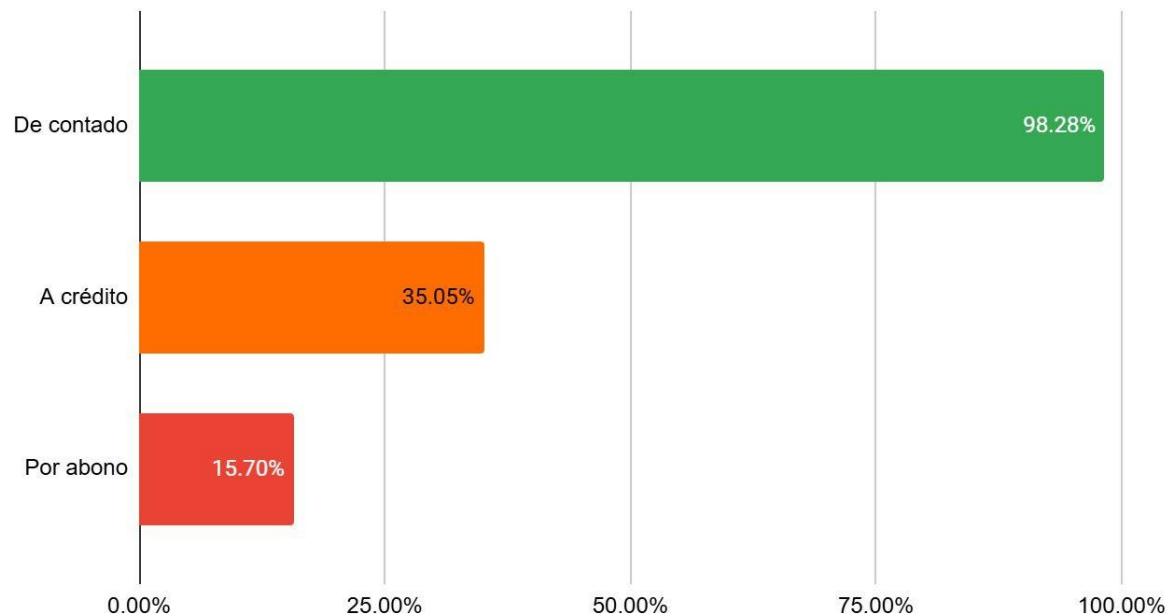


Monto del crédito Vs. Para qué lo utilizaría

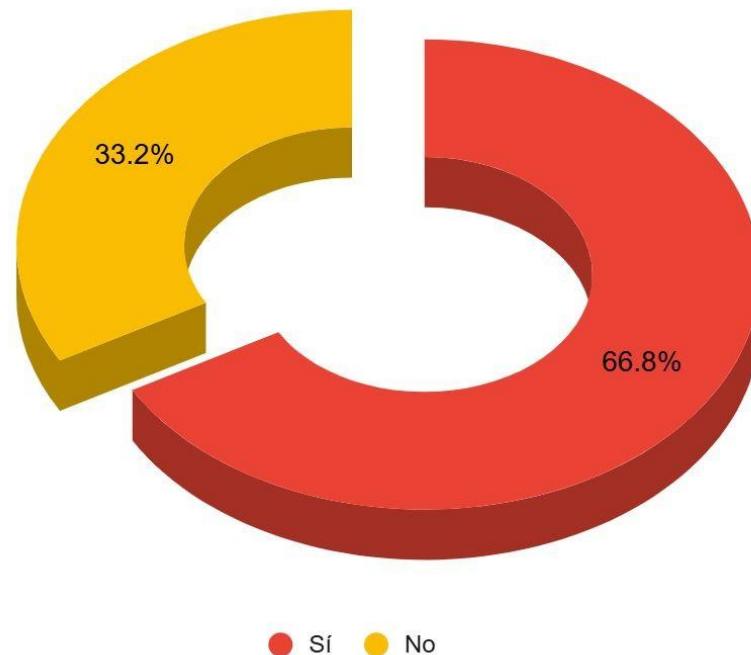
¿Cuánto es el monto aproximado que requeriría de crédito?	Compra de activos fijos (muebles y enseres)	Modernización y ampliación del negocio	Pagar otras deudas	Surtido para el negocio
01. \$1.000.000 o menos	0.00%	0.00%	6.25%	93.75%
02. Entre \$1.000.001 y \$3.000.000	2.38%	4.76%	7.14%	85.71%
03. Entre \$2.000.001 y \$5.000.000	2.94%	16.18%	2.94%	77.94%
04. Entre \$5.000.001 y \$10.000.000	7.02%	29.82%	5.26%	57.89%
05. Entre \$10.000.001 y \$15.000.000	6.25%	37.50%	6.25%	50.00%
06. Entre \$15.000.001 y \$20.000.000	9.09%	50.00%	4.55%	36.36%
07. Entre \$20.000.001 y \$30.000.000	4.76%	52.38%	9.52%	33.33%
08. Entre \$30.000.001 y \$50.000.000	9.09%	30.30%	9.09%	51.52%
09. Más de \$50.000.000	22.22%	44.44%	11.11%	22.22%
Suma total	63.76%	265.39%	62.12%	508.73%

En su establecimiento las ventas son:

En su establecimiento las ventas son:

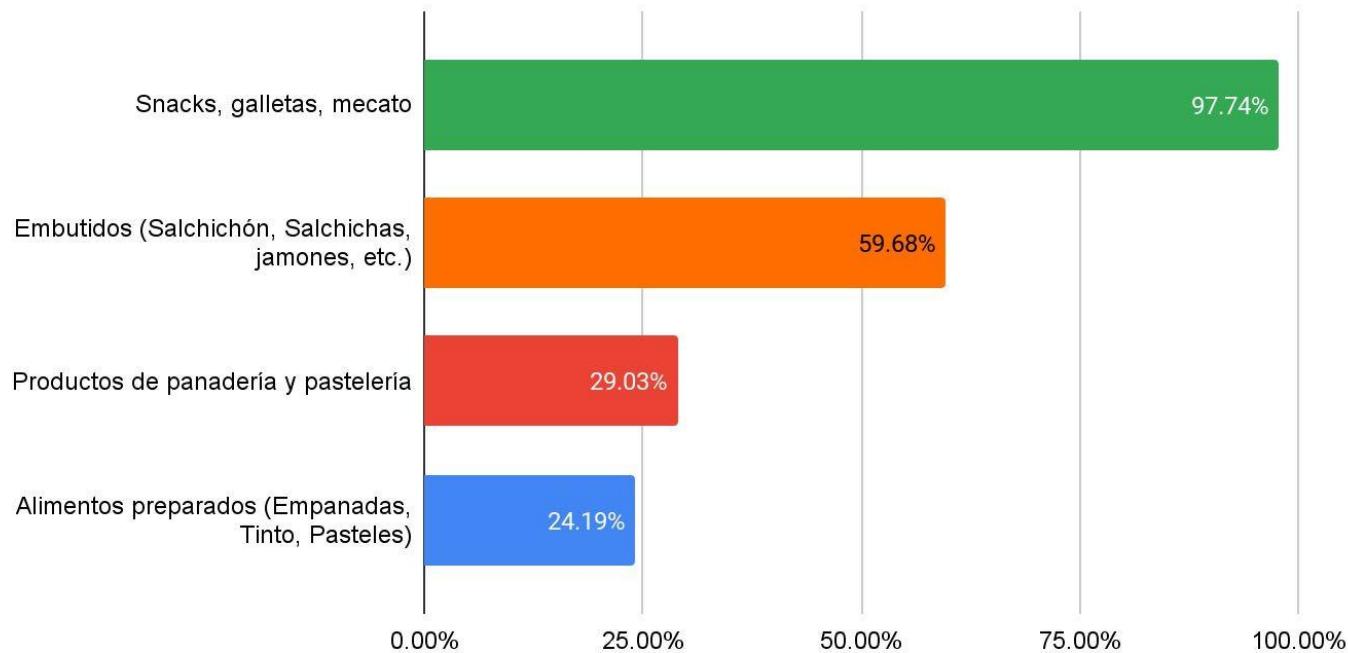


¿El impuesto saludable a las bebidas azucaradas lo ha impactado?



¿Cuáles de estos productos cree usted que han disminuido? (puede escoger varios)

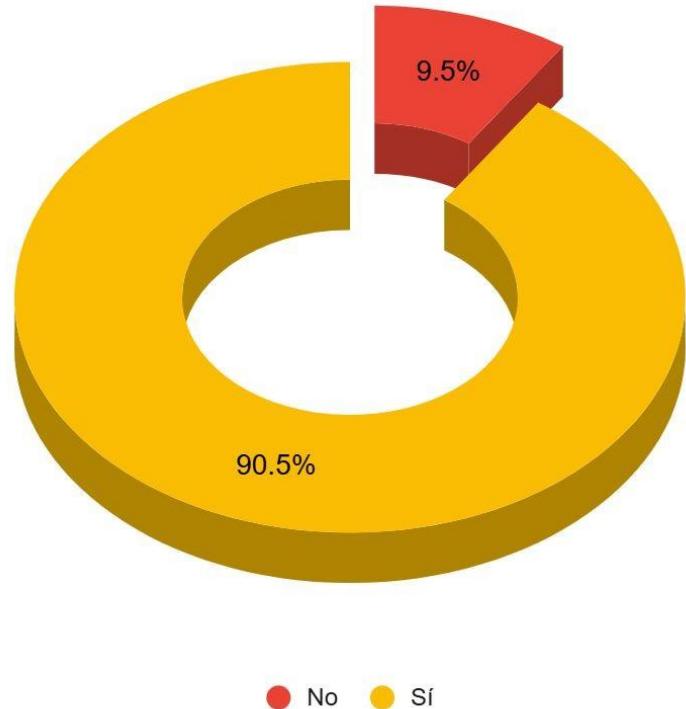
¿Cuáles productos los clientes disminuyeron su compra por el impuesto saludable?



¿Cómo define el precio de venta?

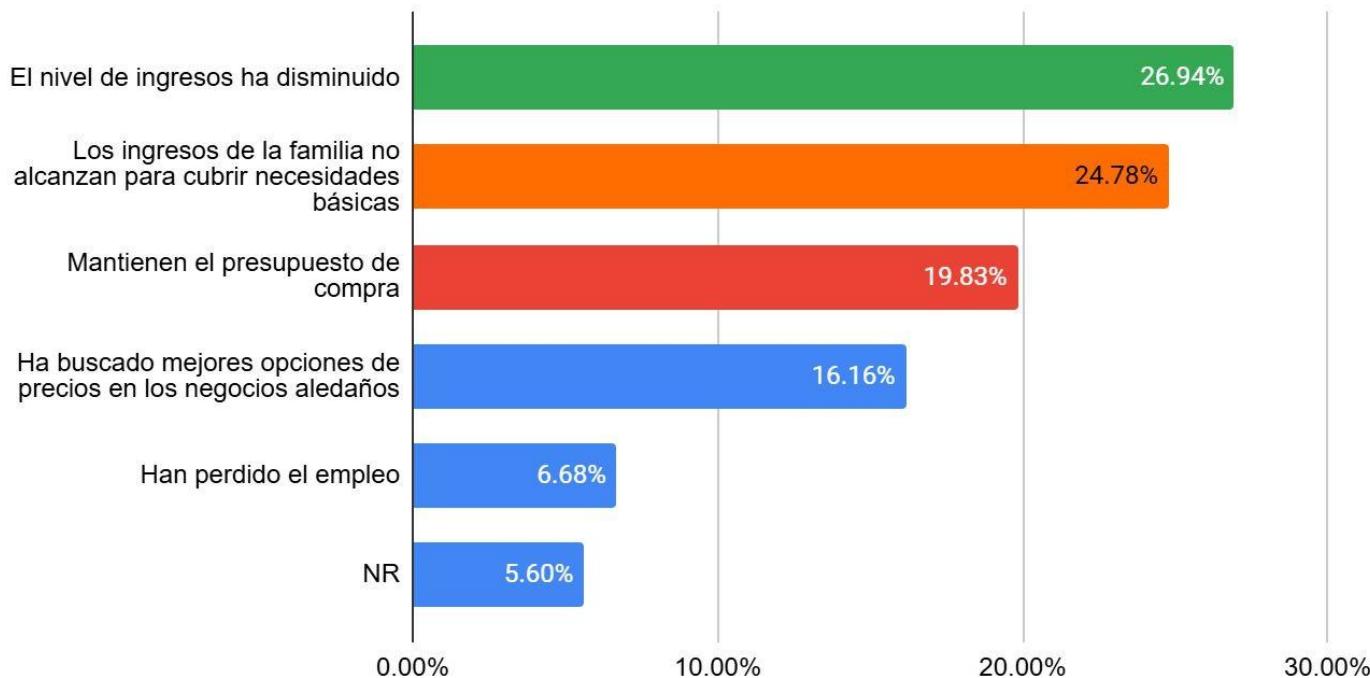
¿Cómo define el precio de venta?	Trabajo solo con el precio sugerido	Aplico un 20% adicional	El proveedor me sugiere un margen de ganancia	No manejo esa categoría
Lácteos	46.98%	15.09%	9.27%	28.66%
Bebidas no alcohólicas (gaseosas, jugos, aguas)	42.24%	30.39%	18.32%	9.05%
Bebidas alcohólicas	38.15%	32.97%	20.26%	8.62%
Granos y abarrotes	36.64%	18.97%	10.34%	34.05%
Víveres y abarrotes	35.34%	20.26%	9.70%	34.70%
Productos aseo hogar	34.91%	22.84%	10.13%	32.11%
Productos aseo personal	34.48%	23.71%	10.99%	30.82%
Frutas y verduras	25.00%	17.67%	9.70%	47.63%
Alimentos para mascotas	29.74%	18.75%	8.84%	42.67%

¿Le gustaría ser parte de una campaña de reciclaje para mejora del medio ambiente en su sector?



Sus clientes han manifestado que:

Sus clientes han manifestado que:



Como propósito para el 2025, en Fenaltiendas tenemos compromiso de apoyarlos con el tema del manejo de la factura electrónica ¿Le gustaría ser parte de ese grupo?

