

# Conectando con audiencias EN SUDAMÉRICA

Insights clave del entorno digital

¿Cómo se informan, entretienen y compran los usuarios digitales en Sudamérica? En un ecosistema en crecimiento, marcado por el auge del streaming, los podcasts y el comercio electrónico, es esencial comprender sus hábitos para conectar con impacto.

El estudio “Hábitos Digitales 2024” de Comscore explora estas dinámicas en países como Uruguay, Paraguay y Ecuador.

## Redes sociales en Sudamérica

### Contenido más consumido por red social



93%  
Música

83%  
Películas

81%  
Educativos



78%  
Belleza

70%  
Comida

64%  
Noticias



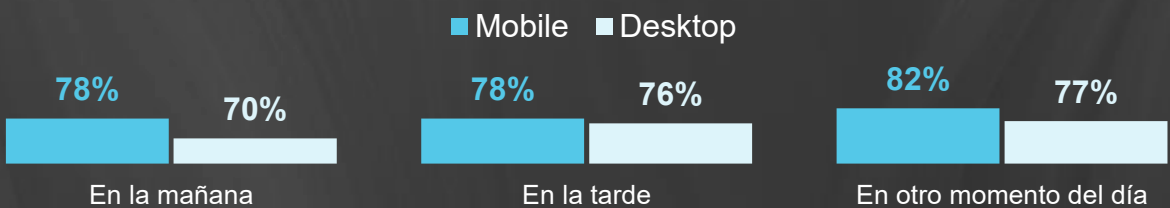
73%  
Belleza

67%  
Comida

66%  
Comedia

Fuente: Comscore Custom Solutions, "Hábitos Digitales 2024". Survey Fieldwork: Nov 2024, South America, "En una semana típica en casa utilizando tu computadora/dispositivo móvil, ¿qué actividades llevas a cabo en cada momento del día? Escuchar podcast", Promedio: Ecuador, Uruguay y Paraguay.

### Interacción en redes sociales por momento del día (Facebook, Instagram, Etc)



Fuente: Comscore Custom Solutions, "Hábitos Digitales 2024". Survey Fieldwork: Nov 2024, South America, "En una semana típica en casa utilizando tu computadora/dispositivo móvil, ¿qué actividades llevas a cabo en cada momento del día? Escuchar podcast", Promedio: Ecuador, Uruguay y Paraguay.

### Insights por país

#### En Uruguay

El 86 % de la audiencia femenina accede a contenido de belleza en Instagram, posicionando al país como líder regional en el consumo de esta temática.

#### En Paraguay

Blogs, gaming y temas de política lideran el interés en Instagram, con niveles de consumo que superan los del resto de la región.

#### En Ecuador

Se destaca el consumo en TikTok de contenido relacionado con TV, Comedia y cápsulas deportivas sobre la región.

# E-commerce y la publicidad digital

## ¿Qué sitios de Retail lideran en popularidad en la región?

En Paraguay, Uruguay y Ecuador, Amazon y Mercado Libre son las plataformas online con mayor nivel de conocimiento entre los consumidores.

91%



89%



60%



Fuente: Comscore Custom Solutions, "Hábitos Digitales 2024", Survey Fieldwork: Nov 2024, South America, ¿Cuáles de los siguientes sitios de Retail en internet conoces / has escuchado?, Promedio de Ecuador, Uruguay y Paraguay.

## Insights por país

### En Uruguay

El 62% de las personas reportan que llegan a invertir hasta 6 horas por semana para ver artículos que les interesa comprar.

### En Paraguay

Se reporta que el 26% prefiere ver publicidad en lugar de pagar por contenido sin anuncios.

### En Ecuador

El 40% de los consumidores reportan que las compras en línea les permiten acceder a productos únicos.

La publicidad online no solo es aceptada, sino que además es **valorada cuando se presenta en formatos relevantes.**

## ¿Que piensan los usuarios sobre la publicidad?

El **30,3%** coincide en que la publicidad online despertó su interés por conocer más sobre los productos.

El **30%** prefiere ver publicidad en videos online antes que pagar por contenido sin anuncios.

Fuente: Comscore Custom Solutions, "Hábitos Digitales 2024", Survey Fieldwork: Nov 2024, South America,

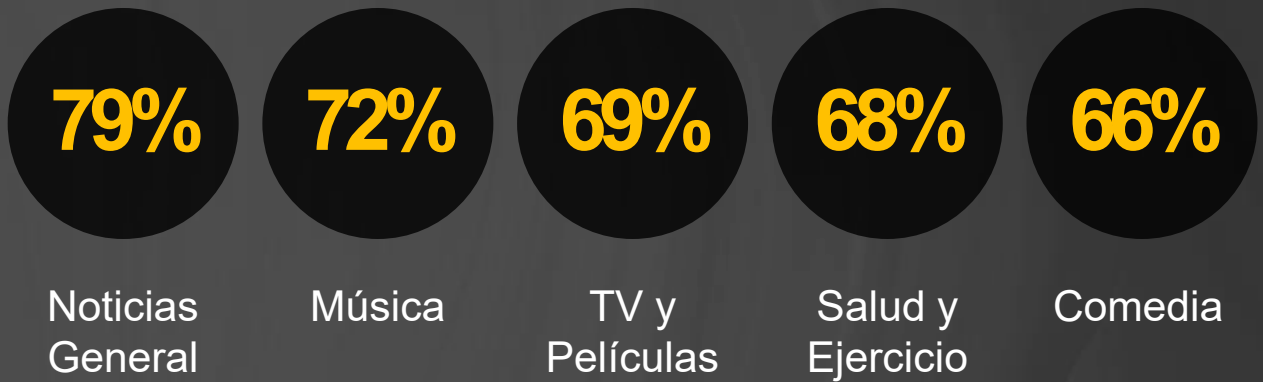
"La publicidad en internet me ha motivado a buscar más información de la marca o del producto que ofrecen en los anuncios" y "Prefiero ver publicidad insertada en videos on-line que pagar una cuota por ver el contenido sin publicidad", Promedio de Ecuador, Uruguay y Paraguay.

Diseñar experiencias publicitarias que **informen, entretengan y generen valor** resulta clave para conectar con audiencias receptivas, especialmente cuando perciben que el contenido ofrecido justifica la presencia de anuncios. Este enfoque favorece una relación más equilibrada entre marcas y consumidores en el entorno digital.

# Streaming de audio y de video

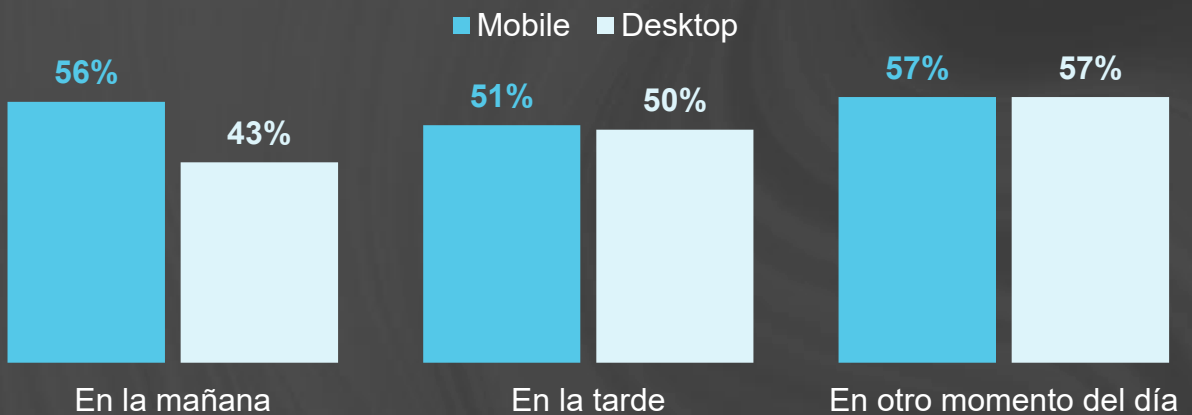
El consumo digital evoluciona hacia formatos bajo demanda, donde las personas eligen cómo y cuándo interactuar. El streaming, en video y audio, ya es parte clave de su rutina diaria.

## Top 5 contenidos más consumido por temas en podcasts y audio online



Fuente: Comscore Custom Solutions, "Hábitos Digitales 2024", Survey Fieldwork: Nov 2024, South America, "¿Cuáles son los tipos de audio on-line / podcast (sin video) que escuchas con mayor frecuencia?" Promedio de temáticas: Ecuador, Uruguay y Paraguay

## Consumo de podcasts y radios online por momento del día



Fuente: Comscore Custom Solutions, "Hábitos Digitales 2024", Survey Fieldwork: Nov 2024, South America, "En una semana típica en casa utilizando tu computadora/dispositivo móvil, ¿qué actividades llevas a cabo en cada momento del día? Escuchar podcast." Promedio: Ecuador, Uruguay y Paraguay.

## Insights Sudamérica

En Paraguay, Uruguay y Ecuador, YouTube y Netflix encabezan tanto el nivel de conocimiento como el uso dentro del ecosistema de video streaming. Es frecuente el acceso a estas plataformas a través de cuentas gratuitas (en el caso de YouTube) o suscripciones compartidas (en el caso de Netflix), lo que subraya la importancia de adaptar las estrategias publicitarias a estos patrones de consumo para maximizar la visibilidad y el impacto de las campañas.

Cada mercado es único y exige formas distintas de conectar con sus audiencias. Comprender estos matices es el primer paso para diseñar campañas más efectivas y auténticas. Descubre cómo estos insights pueden transformar tus estrategias y generar mejores resultados.

Para [explorar en profundidad estos hallazgos](#), [contáctenos](#) y conozca las alternativas de adquisición del estudio, disponible en su totalidad o por módulos específicos. Acceda a insights estratégicos que pueden impulsar sus decisiones de negocio y consolidar su posición competitiva en el mercado.