



RADDV Consumer Knowledge Group REPORTS

EL GASTO DE LOS HOGARES CONTINÚA MODERÁNDOSE

En este informe te contamos, de manera clara y sin rodeos, cómo gastan los hogares en Colombia. Exploramos las cifras clave y las tendencias que marcan la diferencia mes a mes y año tras año.

FEBRERO 2026

PUNTOS DESTACADOS EN ESTE INFORME

1

EL GASTO DE LOS HOGARES MANTIENE UN CRECIMIENTO MODERADO

2

CONTRASTE DEL GASTO DE LOS HOGARES ENTRE CIUDADES PRINCIPALES E INTERMEDIAS

3

NO TODOS LOS HOGARES SIENTEN LA MISMA INFLACIÓN

4

COMPRAS FRECUENTES Y DEUDA PRESIONAN EL BOLSILLO DE LOS HOGARES

5

ENTRE CONFIANZA, SENSACIÓN DE COMPRA Y PREOCUPACIONES DEL CONSUMIDOR

2,53%

CRECIÓ EL GASTO REAL DE LOS HOGARES EN FEBRERO DE 2026, COMPARADO CONTRA EL MISMO MES DEL AÑO PASADO

Si quieres saber más sobre la dinámica del gasto de los hogares en Colombia, te invitamos a contactarnos en: <https://raddar.net/en-el-raddar/>

DINÁMICA ANUAL DEL GASTO DE LOS HOGARES - FEBRERO 2026

EN FEBRERO DE 2026, EL GASTO CRECIÓ 2,53% ANUAL, FRENANDO SU TENDENCIA Y AJUSTANDO AL FRENO EN GASTO POR INFLACIÓN Y MENOS INGRESOS REALES

En febrero de 2026, el gasto de los hogares, desde la medición de Gastometría de RADDAR, fue de \$102,49 billones de pesos. En febrero de 2025, el gasto de los hogares fue de \$94,9 billones, lo que significa un crecimiento en términos corrientes de 7,95%, continuando con el cambio de tendencia y con un crecimiento acercándose al promedio de los últimos años.

En términos reales, el crecimiento anual del gasto fue de 2,53% y en febrero del año pasado creció 1,08%.

La colocación crediticia, sumando la causada con tarjeta de crédito, consumo - libre destinación e hipotecaria, tuvo un crecimiento anual de 12,8%, debido mayormente a la dinámica en colocación de tarjeta de crédito que crece 21,5%.

El salario mínimo real vigente, tuvo un aumento anual de capacidad de compra de 16,8% y los ingresos por ocupado crecieron al -3,3%.

7,95%

VAR. ANUAL GASTO CORRIENTE EN FEB 2026

5,29%

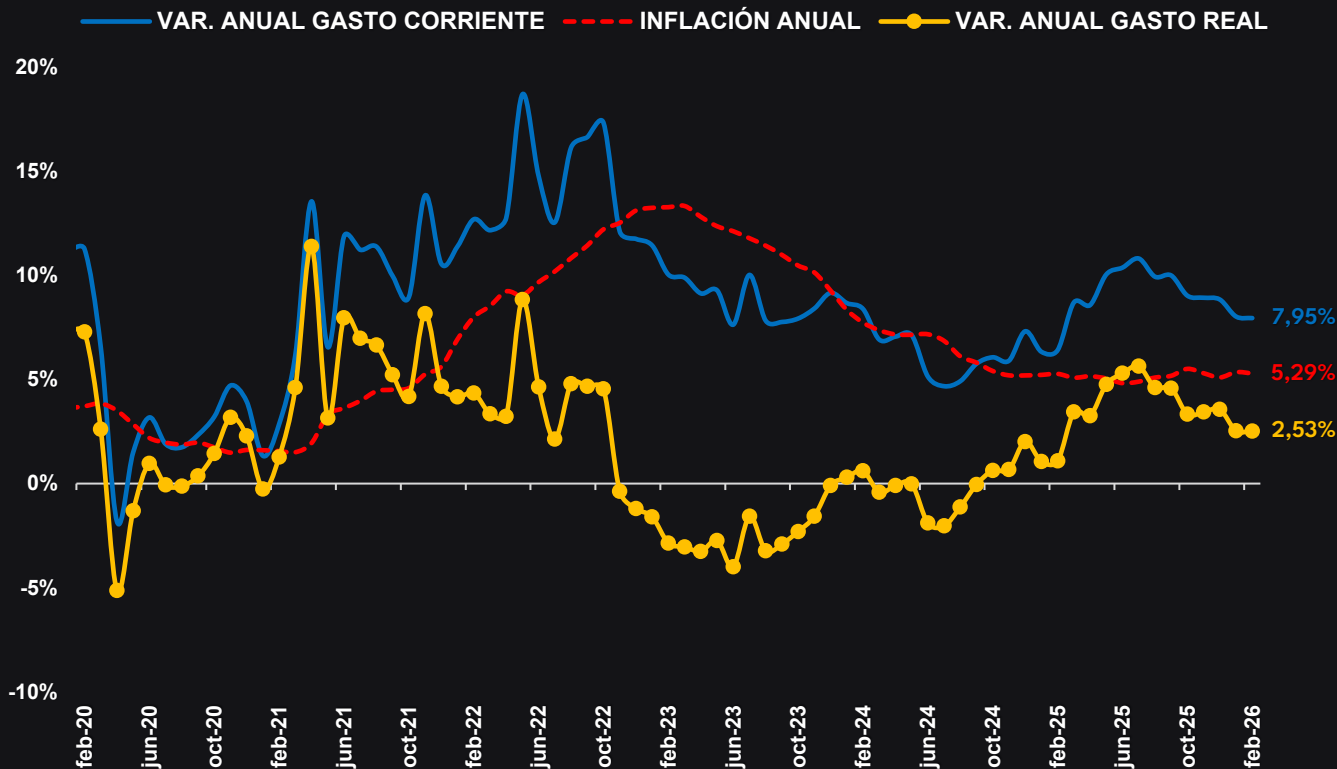
INFLACIÓN ANUAL EN FEB 2026

2,53%

VAR. ANUAL GASTO REAL EN FEB 2026

EL GASTO DE LOS HOGARES SE MANTIENE EN FEBRERO, EN UN CONTEXTO DE CRECIMIENTO MODERADO

DINÁMICA ANUAL DEL GASTO DE LOS HOGARES



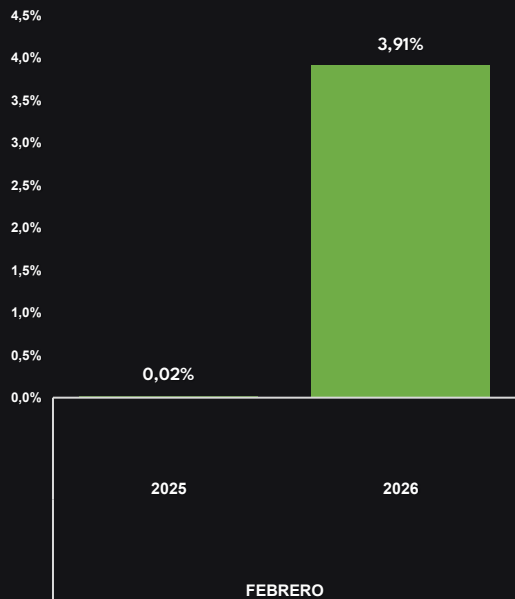
Durante febrero de 2026, el gasto de los hogares muestra un comportamiento de estancamiento. Este bajo dinamismo, común en los primeros meses del año, suele estar asociado a una inflación que se mantiene estable pero que continúa presionando los precios de bienes y servicios de gasto frecuente, lo que limita una recuperación más acelerada.

Aun así, los registros recientes de febrero evidencian una dinámica más favorable en comparación con el promedio histórico, tanto en términos anuales como mensuales, lo que sugiere un ajuste gradual en los últimos años.

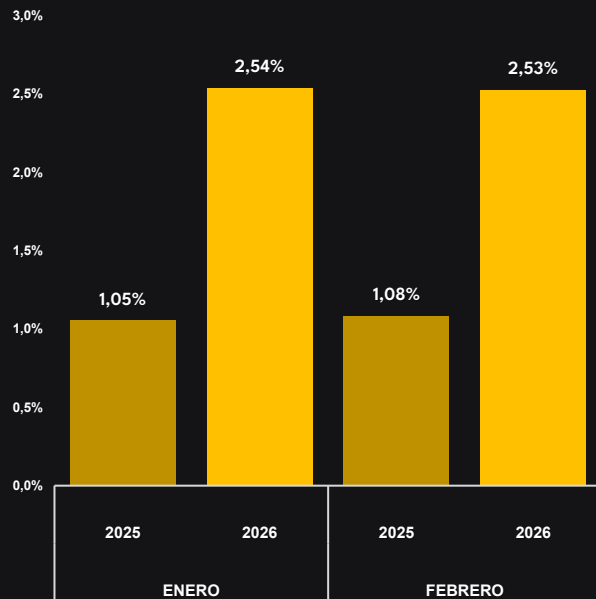
Factores estacionales como el inicio de la temporada escolar, las celebraciones de San Valentín y algunas compras anticipadas de Semana Santa pueden contribuir a sostener ciertos niveles de gasto durante el mes. Asimismo, el uso del crédito continúa siendo un mecanismo relevante para los hogares, ya que permite financiar y tiende a estimular el gasto en determinadas categorías de bienes y servicios.

EL GASTO DE LOS HOGARES MUESTRA SEÑALES DE DETERIORO Y ANTICIPA UNA DESACELERACION

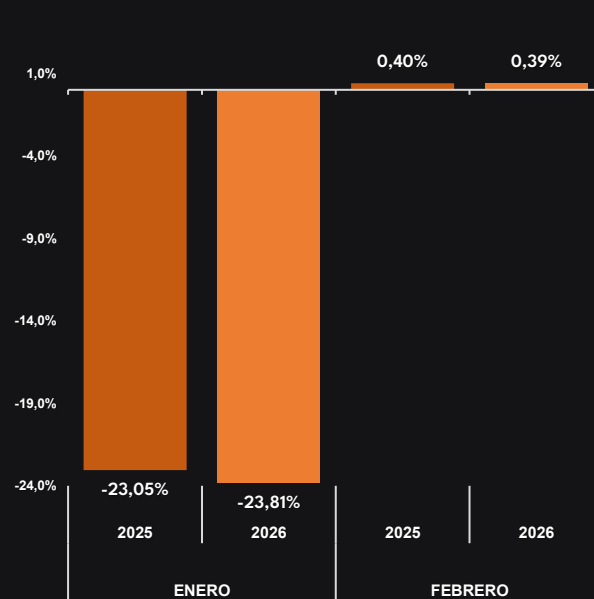
VAR. ANUAL ACUMULADO 12 MESES



VAR. ANUAL GASTO REAL



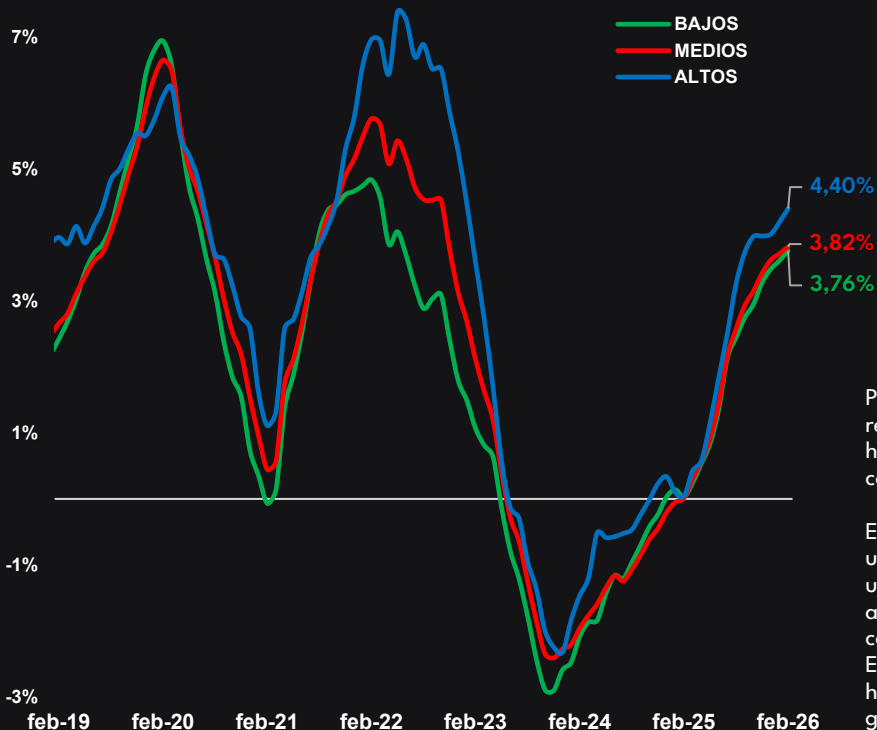
VAR. MENSUAL GASTO REAL



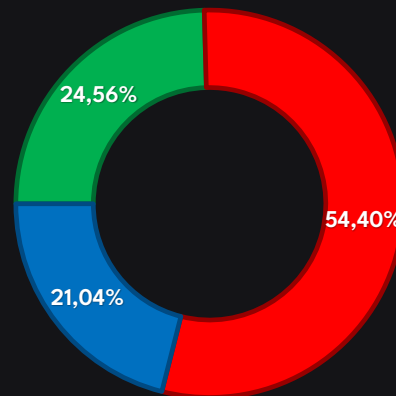
Si bien el gasto de los hogares aún mantiene una tendencia al alza en el acumulado de 12 meses —tras un 2025 marcado por un impulso y posterior ajuste del consumo—, 2026 comienza con señales de estancamiento que podrían anticipar una desaceleración en los próximos meses. Este comportamiento podría estar asociado a un mayor peso del servicio de la deuda y a una mayor participación de las compras frecuentes dentro del presupuesto de los hogares. Ambos factores responden a una inflación que ha mostrado resistencia a ceder y que recientemente ha vuelto a presentar presiones en productos esenciales, particularmente algunos alimentos. En términos anuales, el ajuste frente a 2025 se mantiene, mientras que en la dinámica mensual se observa un comportamiento similar al registrado hace un año.

EVOLUCIÓN DEL GASTO: HOGARES DE INGRESOS ALTOS TOMAN PROTAGONISMO

VARIACIÓN INTERANUAL DEL GASTO REAL DE LOS HOGARES ACUMULADO 12 MESES - POR NIVELES DE INGRESO



COMPOSICIÓN DEL GASTO DE LOS HOGARES EN TERMINOS CORRIENTES POR NIVELES DE INGRESO - FEBRERO 2026



BAJOS

EL GASTO DE LOS HOGARES DE INGRESOS BAJOS REPRESENTA **1,17** VECES EL GASTO DE LOS HOGARES DE INGRESOS ALTOS. EN 2016 ERA EL **1,23**

MEDIOS

EL GASTO DE LOS HOGARES DE INGRESOS MEDIOS REPRESENTA **2,59** VECES EL GASTO DE LOS HOGARES DE INGRESOS ALTOS. EN 2016 ERA EL **2,67**

ALTOS

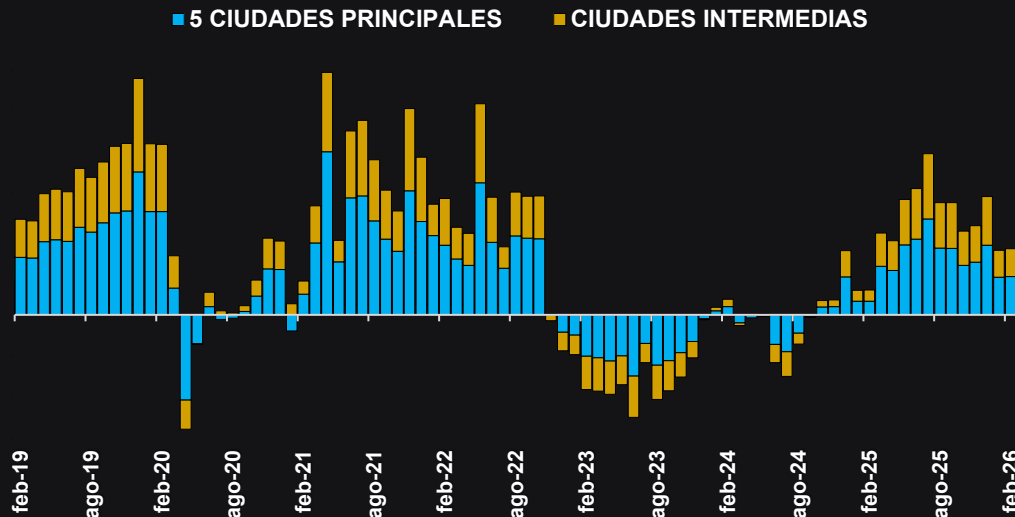
Para febrero de 2026, los hogares de ingresos altos lideraron la recuperación del gasto, registrando un crecimiento del 4,40%. Este resultado sugiere que la reactivación del gasto no ha sido homogénea entre los distintos niveles de ingreso, sino que presenta una mayor concentración en los hogares con mayores ingresos.

Esta dinámica puede estar asociada a que los hogares de ingresos bajos y medios enfrentan una mayor presión por el aumento en los precios de bienes esenciales, lo que se traduce en que una mayor proporción de sus ingresos sea destinada a cubrir necesidades básicas como alimentos, transporte y servicios, lo que limita su capacidad para ampliar el gasto en otras categorías.

En conjunto, este comportamiento sugiere una ligera recomposición en la estructura del gasto hacia los hogares de mayores ingresos, lo que indica que parte del dinamismo reciente del gasto está siendo impulsado por segmentos con mayor capacidad económica.

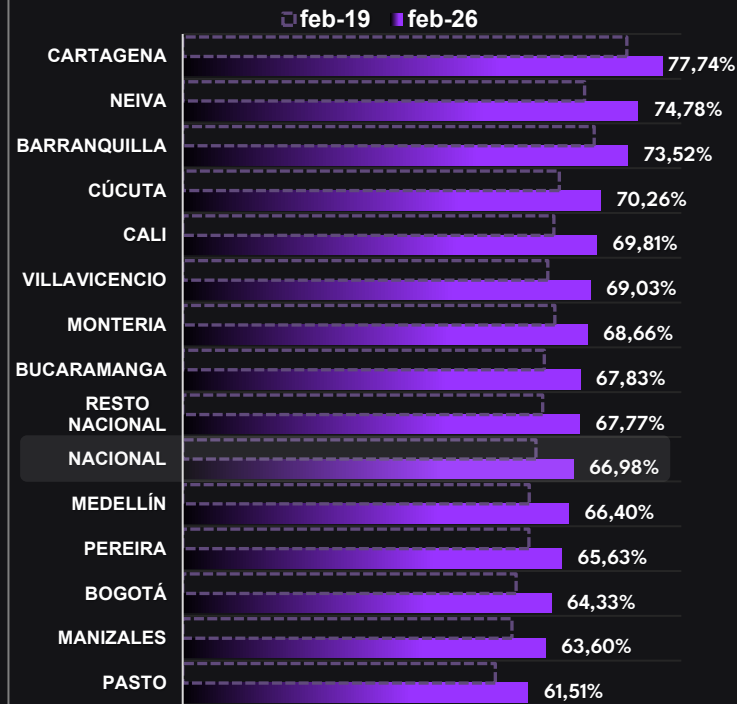
CIUDADES PRINCIPALES E INTERMEDIAS INICIAN EL AÑO CON MENOR DINAMISMO Y MAYOR PESO DE LAS COMPRAS FRECUENTES

APORTE AL CRECIMIENTO INTERANUAL DEL GASTO REAL DE LOS HOGARES POR CIUDADES



Al revisar la dinámica entre ciudades principales e intermedias, se evidencia un freno en el inicio de 2026 frente al comportamiento observado en los últimos meses de 2025. En este contexto, el aporte al crecimiento entre ambos grupos de ciudades resulta similar. Sin embargo, al analizar la composición del gasto, se observa que las compras frecuentes han ganado participación dentro del presupuesto de los hogares frente a 2019, lo que sugiere un bolsillo cada vez más concentrado en bienes de primera necesidad. En esta dinámica destacan las ciudades intermedias, aunque tres de las principales aún se ubican por encima del total nacional.

PESO DE LAS COMPRAS FRECUENTES SOBRE EL BOLSILLO DE LOS HOGARES



FUENTE: Gastometría 2026, RADDAR CKG

CARTAGENA LIDERA EL AUMENTO DEL MALESTAR ECONÓMICO ENTRE CIUDADES

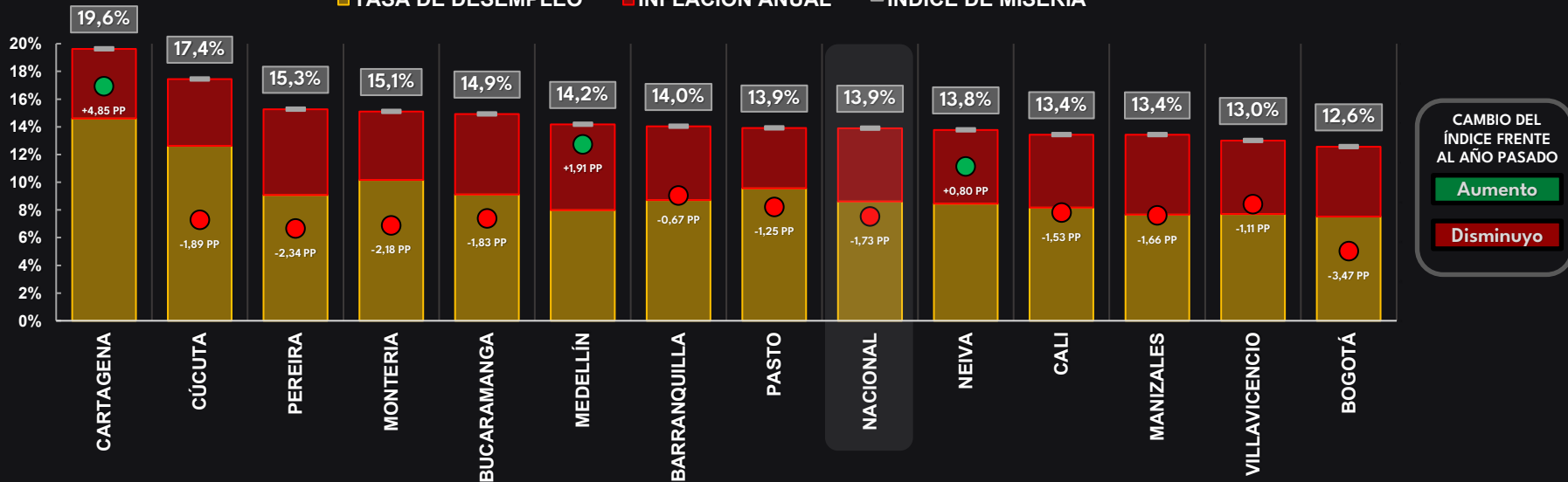


¿Qué es el índice de miseria?

El índice de miseria suma la tasa de inflación y la tasa de desempleo de cada ciudad. Cuanto mayor es el índice, mayor es el malestar económico que perciben los hogares en su poder adquisitivo y estabilidad laboral.

ÍNDICE DE MISERIA POR CIUDADES - FEBRERO 2026

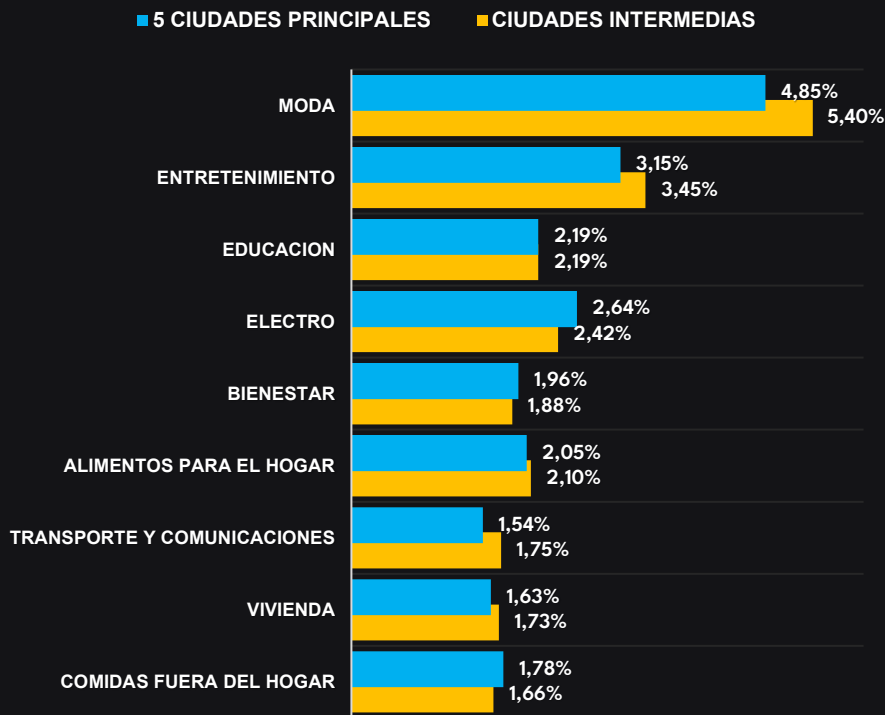
■ TASA DE DESEMPLEO ■ INFLACIÓN ANUAL – ÍNDICE DE MISERIA



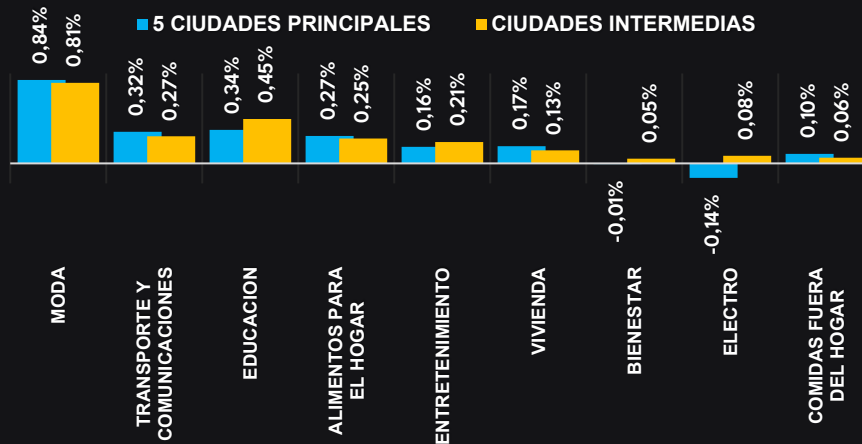
El índice de miseria funciona como un termómetro rápido del malestar económico, al combinar dos variables que afectan directamente el gasto de los hogares: los ingresos asociados al empleo y la inflación, es decir, el ritmo de crecimiento de los precios. Para el caso de las ciudades, Cartagena continúa liderando la dinámica, impulsada por una inflación más elevada y una alta tasa de desempleo. Este comportamiento sugiere un mayor dolor económico frente a 2025, dado que el índice ha aumentado cerca de 5 puntos porcentuales. Por su parte, aunque Medellín no registra el nivel más alto entre las ciudades analizadas, sí presenta un incremento frente al año pasado, asociado principalmente a mayores presiones inflacionarias que, en parte, podrían relacionarse con procesos recientes de gentrificación.

CONTRASTES EN EL GASTO: INDULGENCIAS CRECEN EN CIUDADES INTERMEDIAS, DURABLES Y SERVICIOS EN PRINCIPALES

VARIACIÓN INTERANUAL DEL GASTO REAL POR CIUDADES - FEBRERO 2026



VARIACIÓN MENSUAL DEL GASTO REAL POR CIUDADES - FEBRERO 2026

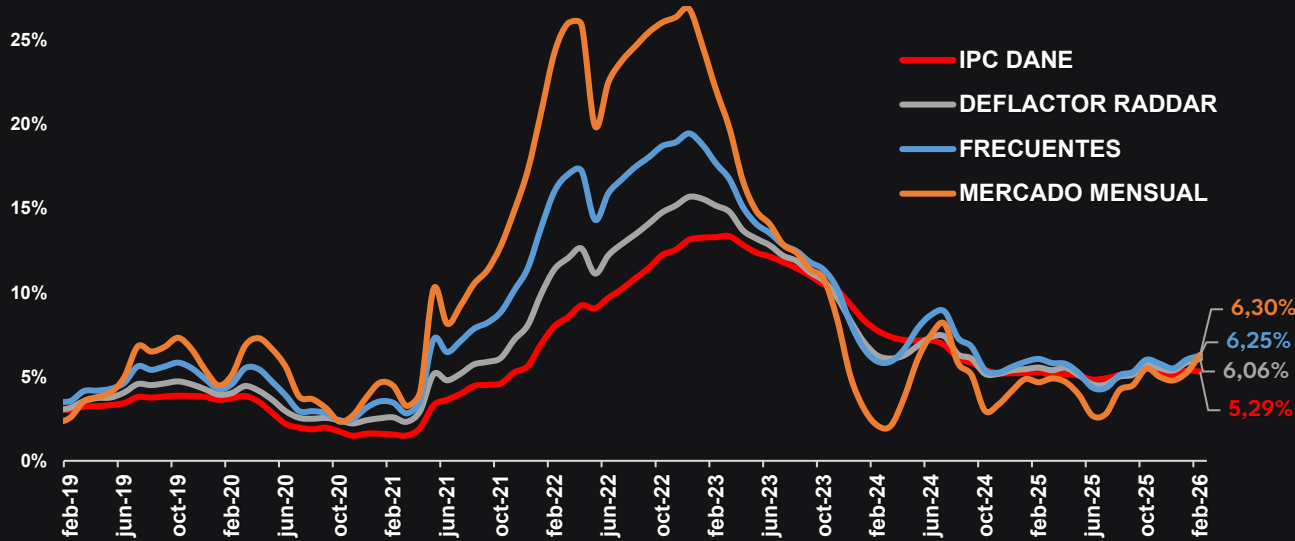


Al analizar el comportamiento por canastas, las ciudades intermedias lideran el crecimiento en categorías de mayor indulgencia, como moda y entretenimiento, las cuales podrían reflejar un ajuste frente al inicio de 2025. Por su parte, las ciudades principales destacan en canastas como electro y bienestar, lo que podría estar asociado a un mayor nivel de ingresos que permite una mayor disposición hacia la compra de bienes durables, así como a una creciente preocupación e interés por los servicios de salud y bienestar. Al comparar con enero de 2026, se observan contrastes entre ambos grupos de ciudades: mientras las principales registraron un mayor gasto en moda, las intermedias mostraron un mayor impulso en educación.

¿CÓMO SIENTEN LOS HOGARES LA INFLACIÓN?

VARIACIÓN INTERANUAL DE PRECIOS EN COLOMBIA CÁLCULOS A PARTIR DE DATOS DE DANE

(La única inflación válida y oficial es la del DANE, las otras estimaciones que hace RADDAR son para análisis del mercado)



¿Qué es el IPC?

Es el índice de precios de una canasta de gasto definida y fija en el tiempo.

¿Qué es un deflactor de precios?

Es el índice de precios de una canasta comprada cada mes por los hogares, reconociendo los cambios en las dinámicas de compras.

¿Qué es la inflación de frecuentes?

Es la variación en los precios de bienes y servicios de compra recurrente.

¿Qué es la inflación del Mercado Mensual?

Es la variación en los precios de una canasta compuesta por productos habituales en las compras del mercado del mes.

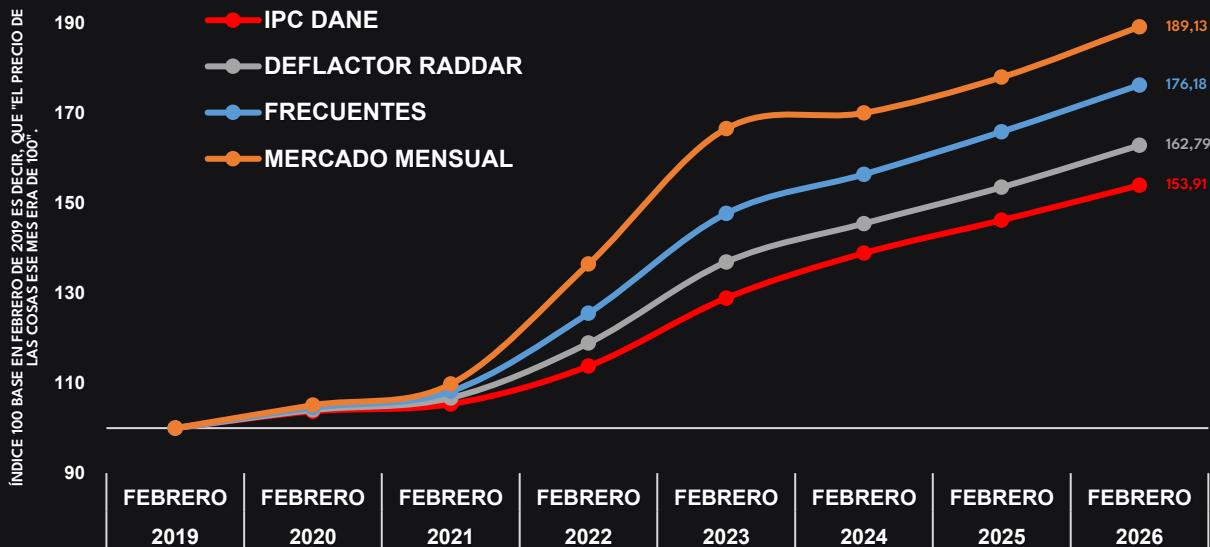
Para febrero de 2026, la inflación anual reportada por el DANE se ubicó en 5,29%, con una leve disminución de 0,06 puntos porcentuales frente al dato de enero. Sin embargo, esta moderación del índice general no se reflejó en otros indicadores de precios a los cuales pueden ser más sensibles los hogares.

En particular, durante febrero la canasta de mercado registró una variación anual de 6,30% (1,06 puntos porcentuales por encima del dato de enero). Este comportamiento se asocia, en parte, al aumento de precios exhibido por algunos alimentos frescos, recientemente afectados por episodios de lluvias e inundaciones en varias regiones del país como el Caribe, que pueden haber afectado las cosechas y distribución de algunos productos agrícolas.

Esta situación puede estar ejerciendo mayor presión sobre el bolsillo de los hogares de ingresos bajos y medios, donde estos gastos tienen un mayor peso respecto a todas las compras del mes.

LAS COMPRAS DEL DÍA A DÍA DE LOS HOGARES MANTIENEN UN ENCARECIMIENTO MAYOR AL DE LOS PRECIOS EN GENERAL

ÍNDICES DE PRECIOS EN COLOMBIA CÁLCULOS A PARTIR DE DATOS DE DANE



¿Qué es el IPC?

Es el índice de precios de una canasta de gasto definida y fija en el tiempo.

¿Qué es un deflactor de precios?

Es el índice de precios de una canasta comprada cada mes por los hogares, reconociendo los cambios en las dinámicas de compras.

¿Qué es la inflación de frecuentes?

Es la variación en los precios de bienes y servicios de compra recurrente.

¿Qué es la inflación del Mercado Mensual?

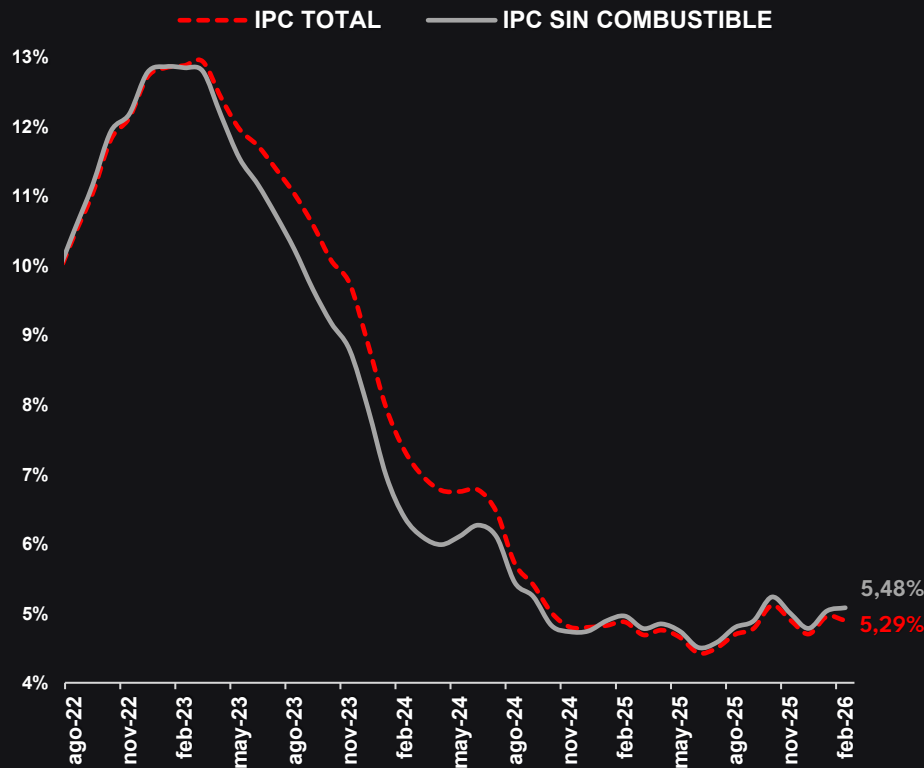
Es la variación en los precios de una canasta compuesta por productos habituales en las compras del mercado del mes.

Con lo anterior en mente, si en febrero de 2019 el precio general de los bienes y servicios contemplados en la canasta del DANE era de 100 pesos, hoy ese mismo conjunto de bienes y servicios cuesta aproximadamente 154 pesos. Sin embargo, si nos detenemos a observar cómo han cambiado los precios de los productos que los hogares suelen comprar o pagar mes a mes, el incremento ha sido aún mayor. Para un hogar comprar hoy esos mismos bienes implica pagar cerca 77 pesos más que en 2019.

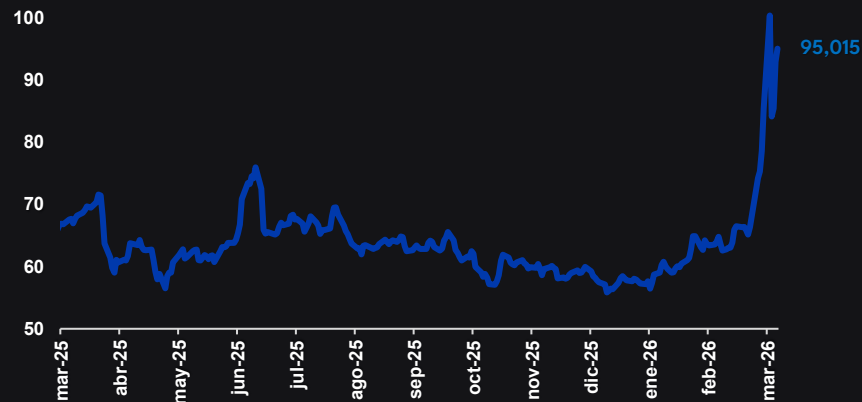
Esta dinámica supone una presión relevante sobre el gasto de los hogares. Mientras los precios han aumentado con gran rapidez, los ingresos de los hogares han crecido a un menor ritmo. Si en 2019 un hogar en promedio recibía 100 pesos de ingresos, hoy recibe alrededor de 164 pesos, esto en medio de un mercado laboral que, aunque ha mostrado avances, ha ampliado el número de ocupados de manera moderada.

EL ALIVIO DE LOS COMBUSTIBLES SOBRE LA INFLACIÓN GENERAL PODRÍA NO SER SOSTENIBLE ANTE LOS MAYORES PRECIOS DEL PETRÓLEO

DINÁMICA DE LA INFLACIÓN ANUAL



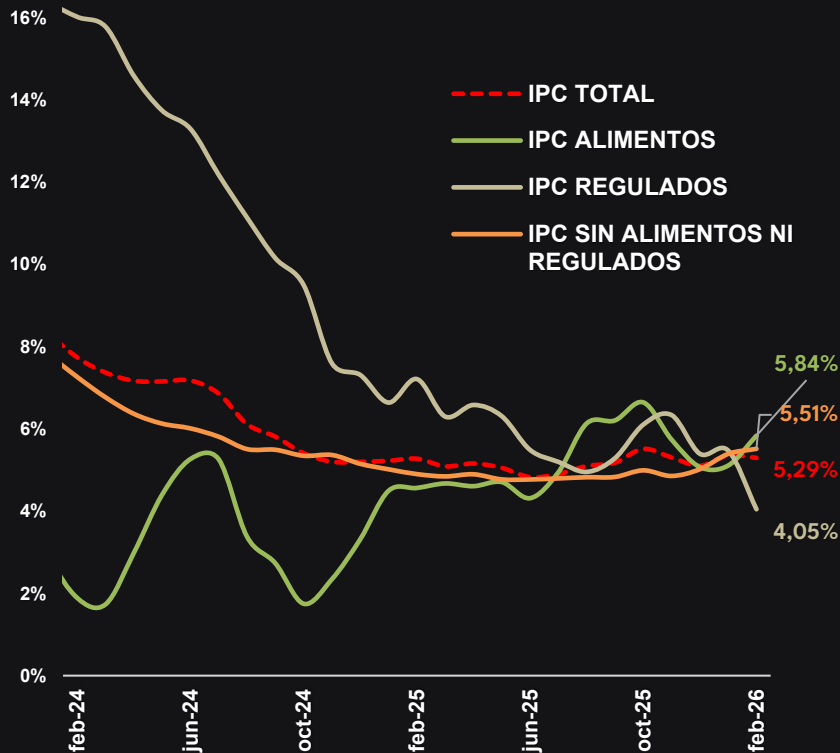
PRECIOS DEL PETRÓLEO BRENT



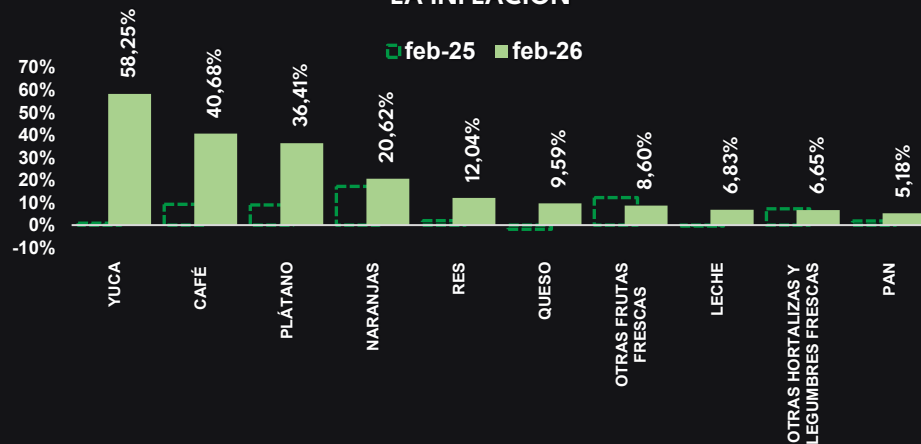
Uno de los factores que recientemente ha contribuido a moderar la inflación general ha sido el comportamiento de los precios combustibles. En febrero el gobierno impulsó una reducción de \$500 por galón de gasolina, mientras que para marzo también se confirmó una rebaja adicional de \$500, lo que ha ayudado a contener parcialmente presiones inflacionarias. No obstante, este alivio podría enfrentar riesgos. Las tensiones vistas en Medio Oriente han impulsado al alza los precios internacionales del petróleo, lo que eventualmente podría trasladarse a los precios de los combustibles. De materializarse este escenario, el margen para continuar con reducciones sería limitado y la presión sobre la inflación podría intensificarse frente al escenario inicial contemplado por el Gobierno, especialmente frente a las presiones que ya se están reflejando en la inflación ante el incremento del salario mínimo de este año.

PRECIOS DE LOS ALIMENTOS VUELVEN A PRESIONAR LA INFLACIÓN ANTE LLUVIAS ATÍPICAS EN EL PAÍS

INFLACIÓN ANUAL POR COMPONENTES



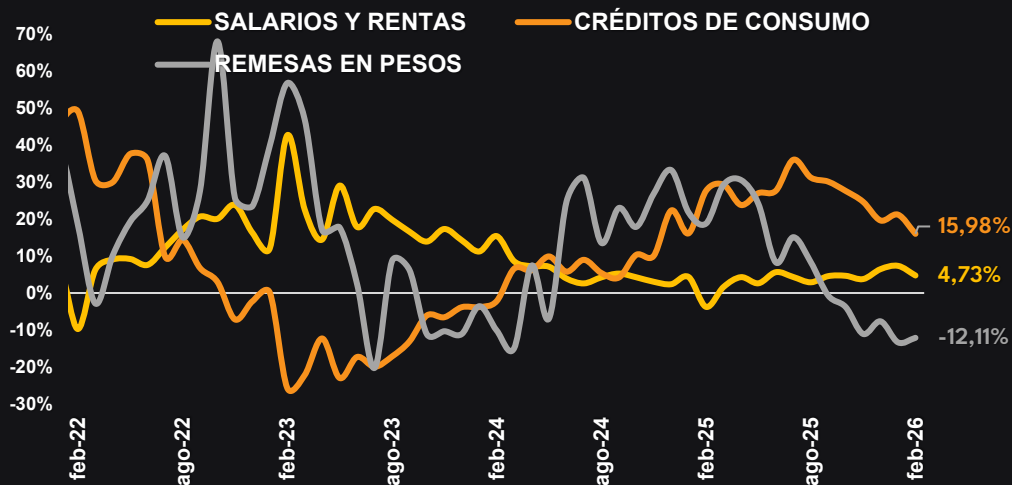
INFLACIÓN ANUAL ALIMENTOS CON EL MAYOR APORTE A LA INFLACIÓN



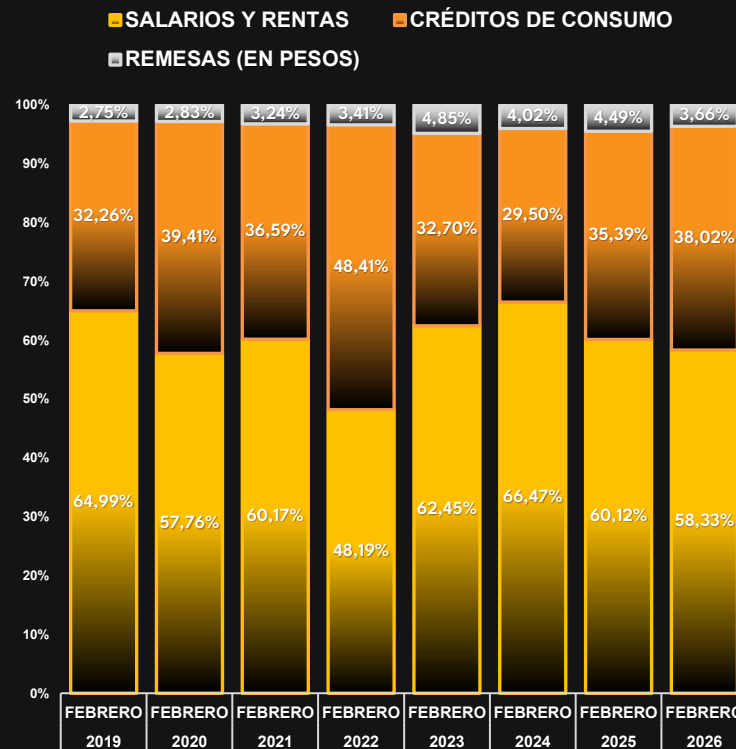
Al revisar la evolución de la inflación anual según las clasificaciones del Banco de la República, se observa que los alimentos han sido el componente con mayor presión al alza durante los primeros meses de 2026. Parte de este comportamiento podría estar asociado a la temporada atípica de lluvias registrada a comienzos del año, que ha generado inundaciones y deslizamientos en varios departamentos, entre ellos Córdoba, Cauca, Antioquia y Nariño siendo de los más afectados, impactando comunidades, infraestructura y algunas cosechas. En este contexto, destacan los aumentos de precios en productos como la yuca (58%) y el plátano (36%), cuya cosecha es especialmente relevante a inicios de año en regiones como el Caribe. De otro lado, que la inflación sin alimentos ni regulados se mantenga por encima de la inflación general puede sugerir presiones de precios más persistentes, lo que podría dificultar una reducción sostenida de la inflación por lo menos en el corto plazo.

FUENTES DE GASTO DE LOS HOGARES EN UN ESCENARIO DE ESTABILIZACIÓN

VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS FUENTES DE GASTO DE LOS HOGARES



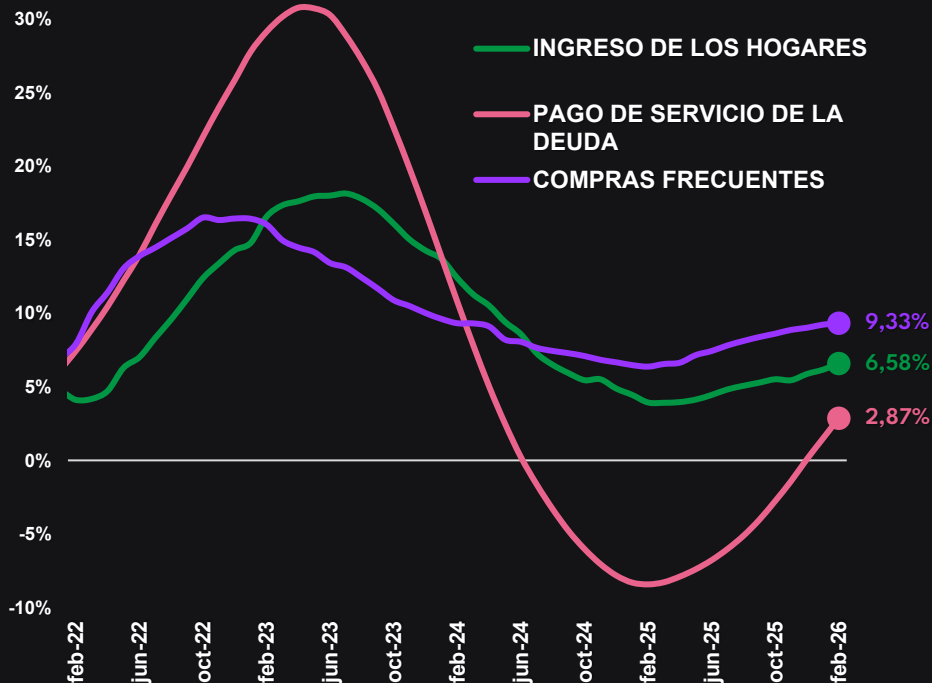
PARTICIPACIÓN FUENTES DE GASTO DE LOS HOGARES EN FEBRERO



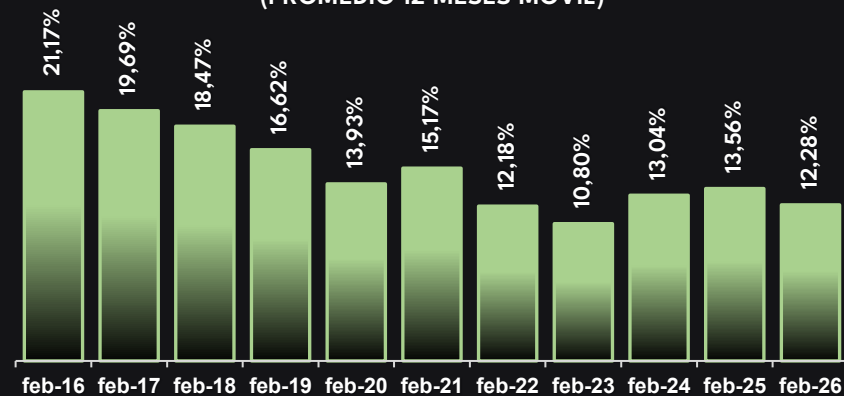
Desde las fuentes de gasto de los hogares se observa un escenario de menor dinamismo, con señales de estancamiento en sus tres principales motores. En primer lugar, las remesas han moderado su aporte al gasto, en un contexto de apreciación de las monedas emergentes que reduce la cantidad de pesos recibidos por cada dólar enviado. En segundo lugar, los salarios y las rentas muestran una dinámica prácticamente estancada y, frente a febrero del año pasado, incluso registran una leve pérdida de participación. En este contexto, el crédito ha ganado protagonismo como fuente de gasto, alcanzando en febrero su mayor participación desde 2022. Este mayor uso del crédito podría haber permitido sostener parte de las compras de inicio de año, un periodo que tradicionalmente ejerce presión sobre el bolsillo de los hogares.

INFLACIÓN Y MAYOR USO DEL CRÉDITO PRESIONAN EL INGRESO DISPONIBLE DE LOS HOGARES

INGRESO DE LOS HOGARES VS PRINCIPALES PRESIONES DE GASTO
(VARIACIÓN INTERANUAL ACUMULADO 12 MESES)



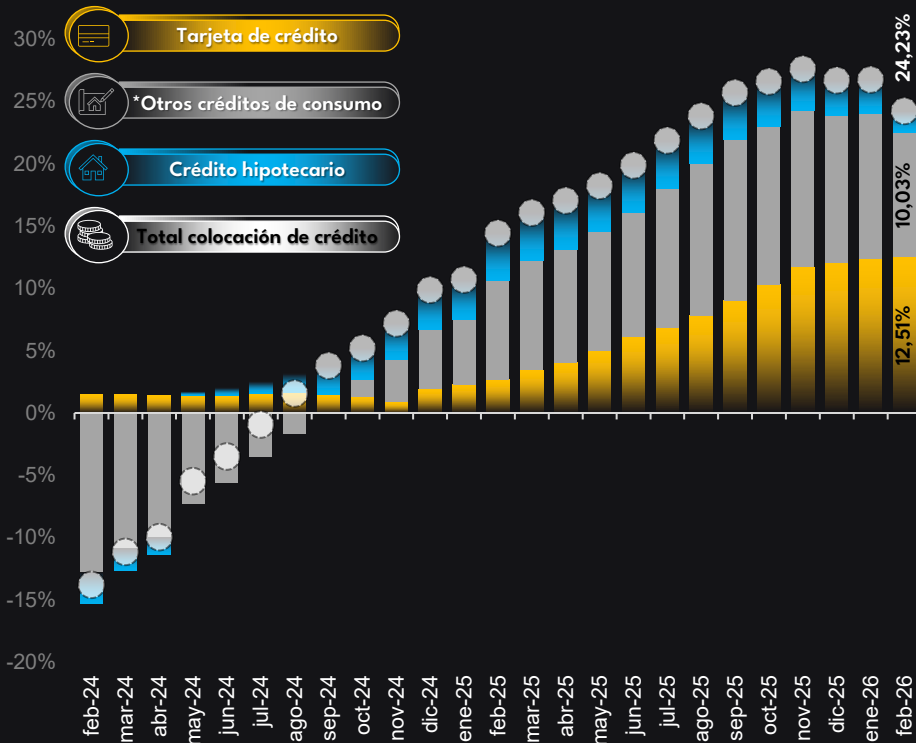
INGRESO DISPONIBLE DE LOS HOGARES
(PROMEDIO 12 MESES MÓVIL)



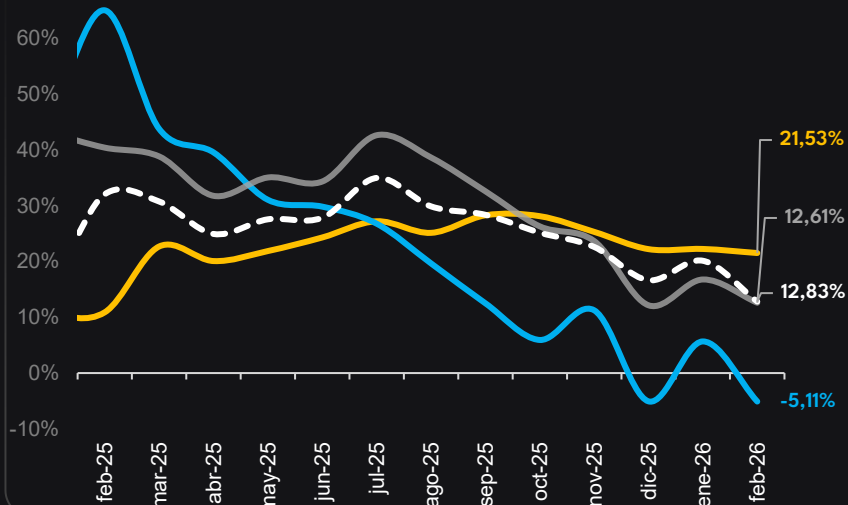
En los últimos años, el ingreso disponible de los hogares ha mostrado una tendencia a la baja. Parte de este comportamiento es de esperarse, ya que a medida que los hogares dependen más del uso del crédito como fuente de financiamiento, el servicio de la deuda gana relevancia dentro de sus pagos. Esto no es necesariamente negativo, ya que puede reflejar en cierta medida una mayor inclusión financiera. Sin embargo, la presión reciente que están experimentando los hogares parece explicarse principalmente por el crecimiento del gasto en compras frecuentes. En muchos casos esto puede no responder a una decisión consciente de gastar más, sino de la necesidad de pagar precios más altos para cubrir necesidades básicas, lo que vuelve más rígida la estructura de gasto de los hogares, especialmente de ingresos bajos y medios. La tendencia acumulada de estos indicadores refleja que las compras frecuentes han crecido más rápido que los ingresos, mientras el servicio de la deuda ha mantenido un repunte tras el mayor uso del crédito visto el año pasado.

EL CRÉDITO SE DESACELERA MIENTRAS LAS TARJETAS MANTIENEN EL DINAMISMO

APORTES POR TIPO DE CRÉDITO A LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LA COLOCACIÓN CREDITICIA DE LOS HOGARES (ACUMULADO 12 MESES MÓVIL)



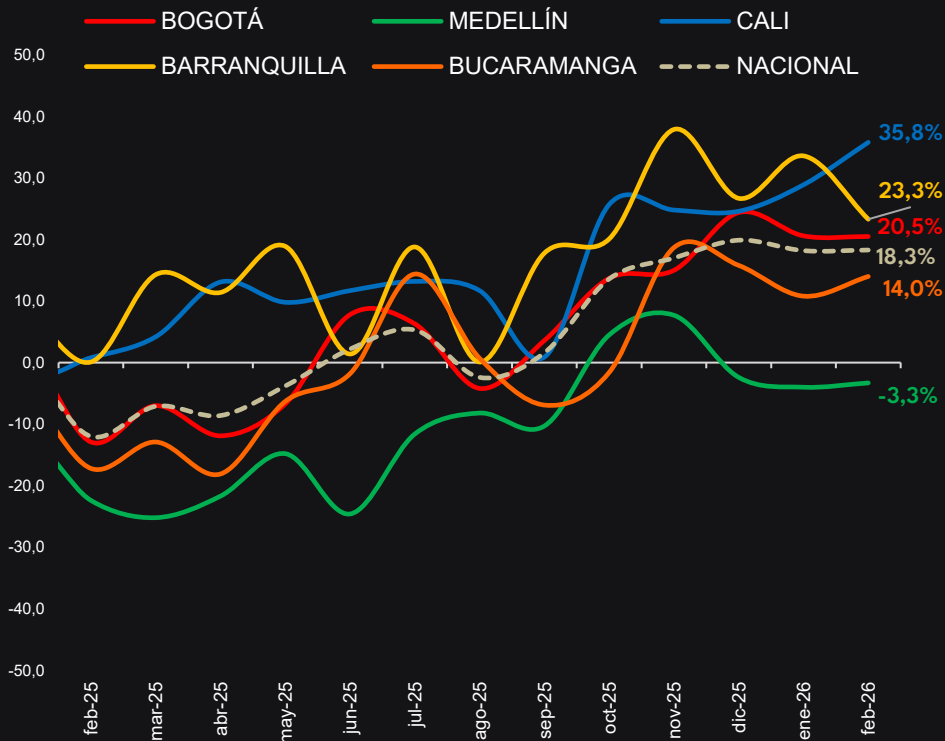
VARIACIÓN ANUAL DE LA COLOCACIÓN CREDITICIA DE LOS HOGARES POR TIPO DE CRÉDITOS



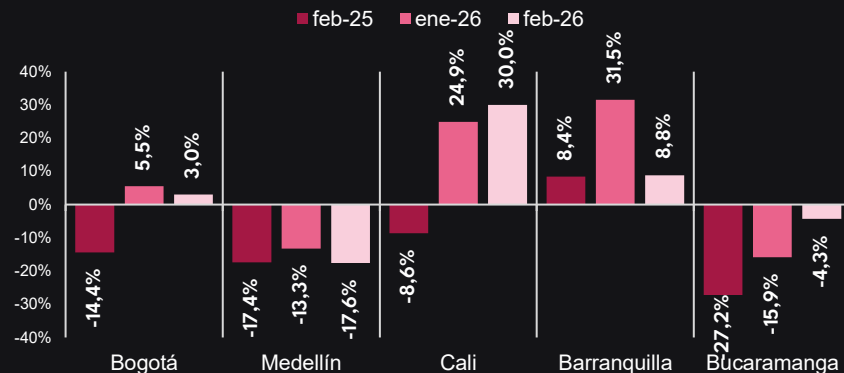
La colocación de crédito en febrero muestra una desaceleración, lo que podría estar asociado a que algunos hogares ya hicieron uso de financiamiento en meses anteriores y actualmente se encuentran en una etapa de ajuste en sus niveles de endeudamiento. Adicionalmente, los recientes cambios en las tasas de interés también podrían estar influyendo en un menor ritmo de nuevas colocaciones. No obstante, mientras los créditos de mayor monto parecen perder dinamismo, las tarjetas de crédito continúan consolidándose como uno de los principales mecanismos de financiamiento de los hogares, manteniendo un crecimiento relativamente constante a lo largo de los últimos meses.

ENTRE DINAMISMO Y CAUTELA, ASÍ EVOLUCIONA LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR EN LAS CIUDADES

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (%) POR CIUDADES



DISPOSICIÓN A COMPRAR BIENES MUEBLES Y ELECTRODOMÉSTICOS POR CIUDADES



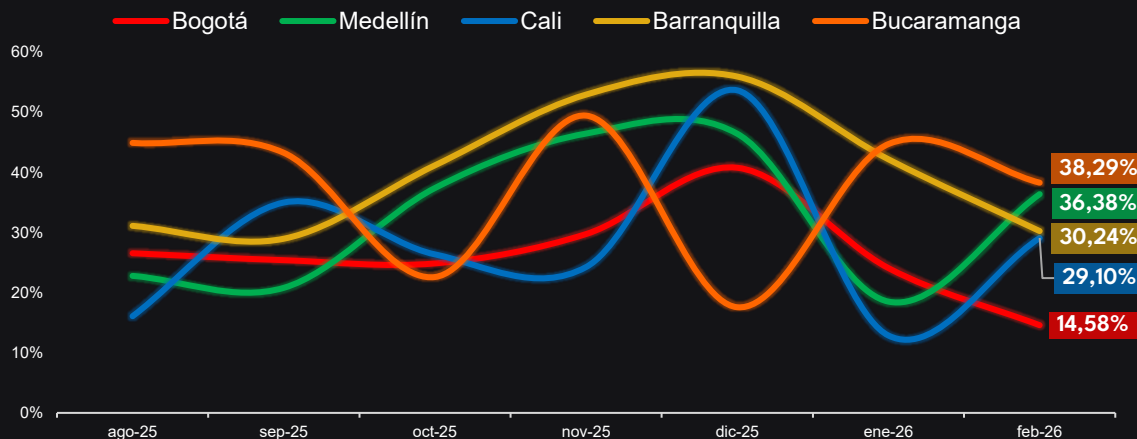
El Índice de Confianza del Consumidor refleja realidades contrastadas en las principales ciudades a inicios de 2026. Cali lidera el optimismo regional con un crecimiento impulsado por el dinamismo de su aparato productivo y un sólido desempeño exportador; estos factores han disparado la disposición de los caleños a comprar bienes durables, superando tanto los registros del mes anterior como los de febrero de 2025.

En contraste, Medellín mantiene una tendencia decreciente, impactada severamente por el alza sostenida en el costo de vida y los precios de los arriendos; este escenario ha forzado al consumidor antioqueño a adoptar una postura defensiva, priorizando la estabilidad de su situación financiera actual sobre las decisiones de gasto.

Por su parte, Barranquilla muestra una normalización de sus indicadores, lo que sugiere que, tras los picos históricos impulsados por la estacionalidad y eventos de gran escala, el consumidor ha entrado en una etapa de optimismo más moderado.

LA PERCEPCIÓN DE COMPRA MEJORA EN CALI Y MEDELLÍN, EN MEDIO DE UN GASTO QUE LUCE MÁS ESTANCADO

BALANCE DE PERCEPCIÓN DE COMPRA- AUTODECLARACIÓN DE LOS HOGARES

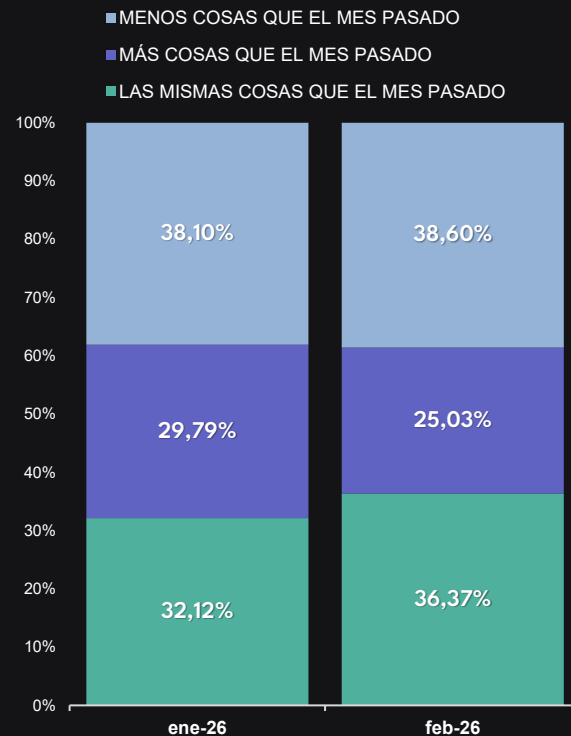


En cuanto a la percepción del consumidor, se evidencian diferencias entre ciudades. En Cali y Medellín el balance muestra una tendencia al alza, lo que indica que la sensación de comprar más cosas o las mismas cosas que el mes anterior supera a la percepción de comprar menos. En el caso de Cali, este comportamiento coincide con una mejora significativa en la confianza del consumidor, lo que sugiere una percepción económica más positiva. Este resultado podría estar influido por una tasa de empleo favorable y por el reciente auge turístico de la ciudad, que estaría generando mayores ingresos para los hogares.

Por el contrario, Bogotá es la ciudad que presenta la caída más significativa en su balance de compra durante los últimos meses. Este comportamiento podría responder a preocupaciones persistentes en torno a la inflación, especialmente en bienes y servicios básicos como alimentos, transporte y salud.

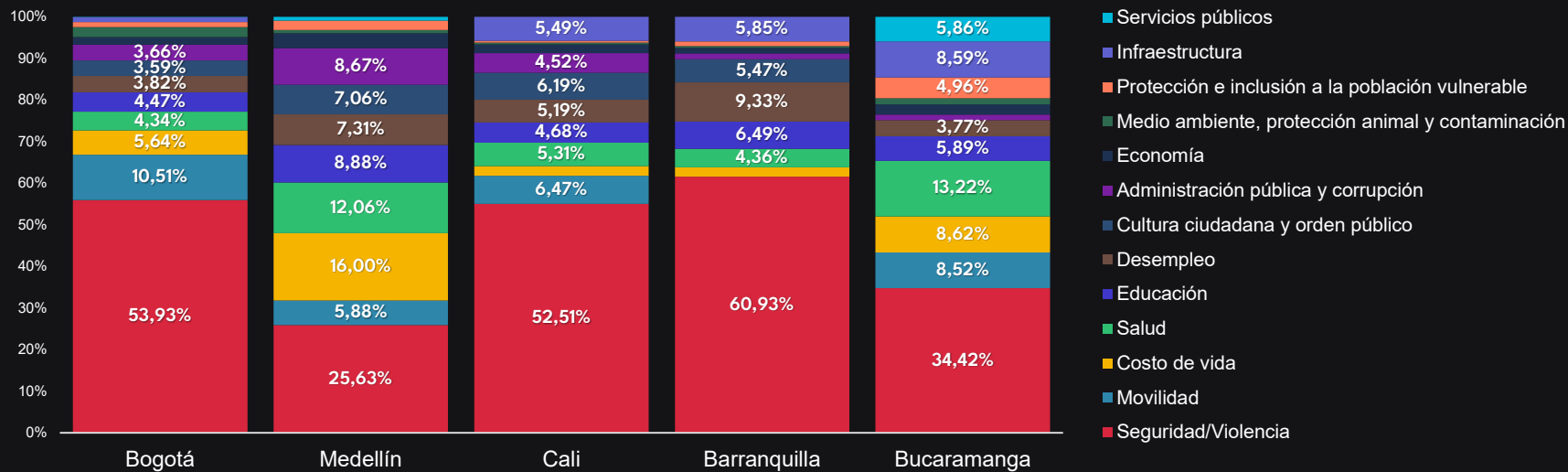
En lo corrido del año, además, se observa un aumento en la percepción de comprar las mismas cosas que el mes anterior, lo que refuerza la idea de un gasto más estancado y sin grandes cambios en el corto plazo.

FRENTE AL MES PASADO USTED PERCIBE QUE COMPRÓ..?



AUNQUE SEGURIDAD Y VIOLENCIA SE MANTIENEN COMO LA PRINCIPAL PROBLEMÁTICA EN LAS CIUDADES, EL COSTO DE VIDA Y LA SALUD GANAN RELEVANCIA

¿CUÁL CONSIDERA QUE ES EL PRINCIPAL PROBLEMA QUE EL ALCALDE DE SU CIUDAD DEBERÍA SOLUCIONAR?



La autodeclaración de los hogares sobre las problemáticas que consideran prioritarias, muestra que, para febrero, en Medellín y Bucaramanga, el costo de vida hace parte de las principales preocupaciones. Parte de esta presión podría estar asociada al encarecimiento de la vivienda, que se puede relacionar con procesos de transformación urbana y una mayor llegada de extranjeros, lo que podría estar generando ajustes al alza en los precios de arriendo y mayores dificultades para acceder a vivienda.

Adicionalmente, la salud se posiciona como una inquietud transversal a nivel nacional, pero especialmente en ciudades como Bucaramanga, Medellín y Cali. Esta percepción de dificultades en el sistema ha podido estar aumentando debido a mayores reportes de demoras en la atención, dificultades para acceder a algunos procedimientos y problemas en la disponibilidad de medicamentos. Finalmente existe una preocupación por el desempleo, un tema que se percibe con mayor intensidad en Barranquilla y Medellín, donde la posible incertidumbre sobre la estabilidad laboral y la calidad de las oportunidades disponibles podría influir en esta percepción dentro de los hogares.

Ahora bien, la seguridad y violencia continúan liderando las preocupaciones de los encuestados en la mayoría de ciudades principales.

SI QUIERES PROFUNDIZAR EN
ALGUNAS DE NUESTRAS
HERRAMIENTAS

¡VISÍTANOS!



RADDAR REPORTS

Consumer
Knowledge
Group

FEBRERO 2026



@Raddarckg



Raddar CKG



Raddarckg



RADDAR CKG